

Февруари, 2-ри брой

Четете в броя:

1. [Новини от БРТПП](#)
2. [Новини от нашите членове](#)
3. [Представяме ви наш член](#)
4. [Нови членове на БРТПП](#)
5. [Текущи обяви за проектни предложения](#)
6. [Икономически сектори в България и Румъния](#)
7. [Новини от Балканите](#)
8. [Оферти](#)
9. [Партньори](#)

Акцент:

[Стартира "Еразъм за млади предприемачи"](#)

Предстоящо:

[Международна изложба за ЕЕ и ВЕИ](#)

[REGALO - 5-та международна изложба – договаряне на подаръци](#)

Валутен курс на националните банки на България и Румъния към дата 27.02.2009:

10 RON = 4.5458 BGN; 1 USD = 3.3851 RON; 1 EURO = 4.2909 RON; 1 USD = 1.5468 BGN; 1 EURO = 1,95583 BGN

Новини от БРТПП

Стартира "Еразъм за млади предприемачи"
Нова програма за обмен на предприемачи от Европа

Млади предприемачи от Европа ще имат възможност да работят до шест месеца заедно с опитни предприемачи в друга европейска страна, като ще могат да научат как да управляват и да развиват собствен бизнес. Това е идеята на „Еразъм за млади предприемачи“, нова програма за обмен, която се финансира от Европейския съюз и стартира на 19.02.2009 г. във всички 27 страни членки. Подбирането на предприемачите ще става с помощта на 100 посреднически организации. В България една от тях е Българо-румънската търговско промишлена палата.

Програмата цели да стимулира предприемачеството, конкуренцията, интернационализирането и растежа на новите и вече основани малки и средни предприятия (МСП) чрез обмена на ноу-хау, опит и добри практики между опитни и млади предприемачи.

Еразъм за млади предприемачи е насочена към Нови предприемачи и към Предприемачи домакини. Нов предприемач (НП) е някой, който твърдо е решен да стартира или вече има започнат свой бизнес през последните три години. Предприемачите домакини (ПД) са утвърдени и опитни бизнесмени, които притежават или управляват МСП в ЕС. Бизнесът на НП и на ПД може да е във всеки сектор на икономиката.

НП ще натрупат опит под покровителството на опитния предприемач домакин, като в същото време допринасят за неговия бизнес чрез работа, нови възгледи и свежи идеи.

Млади и опитни предприемачи ще кандидатстват за програмата чрез интернет страницата www.erasmus-entrepreneurs.eu и ще могат да установят контакт с посредническа организация по техен избор. ПО ще извършват подбора и свързването между НП и ПД. След като страните достигнат до съгласие относно целите и детайлите на посещението (работен план, задачи, отговорности...) престоят зад граница може да бъде изпълнен.

Новите предприемачи имат право да получат финансова помощ от ЕС за тяхното пътуване и разходи по настаняване. Ще бъдат организирани 870 престоя в чужбина през 2009-2010 и регистрирането трябва да завърши до декември 2009.

[Брошура](#)
[Прес съобщение](#)
[Презентация](#)

БРТПП провежда проучване сред фирми от България и Румъния

В периода 01-15 Март 2009 г. Българо-Румънската търговско промишлена палата съвместно с Факултет „Бизнес и мениджмънт“ на Русенски университет „Ангел Кънчев“ провежда проучване сред фирми от България и Румъния относно факторите за локализиране и осъществяване на бизнес дейност в двете страни.

Най-учтиво Ви каним да попълните приложения въпросник, тъй като Вашето мнение е важно за нас. Изследването е с научна цел, не изисква споделянето на поверителна информация и запазва анонимността на респондентите. Резултатите ще бъдат статистически обработени и представени в обобщен вид.

Очакваме Вашите отговори, изпратени на адрес snkunev@ru.acad.bg не по-късно от 15 Март 2009 г.

[Анкетна карта](#)

Българският Институт за Външна Търговия (БИВТ) проведе семинар "Пазари и търговия на България с Румъния и Македония"

Българският Институт за Външна Търговия (БИВТ), създаден с участието на БСК, проведе семинар "Пазари и търговия на България с Румъния и Македония", в който взеха участие мениджъри на малки и средни предприятия. Участниците получиха богата и полезна информация по практически въпроси за двустранните търговски отношения от лекторите-консултанти г-н Емилиян Енев – изпълнителен директор на Българо-Румънската Търговско Промислена Палата, г-н Сашо Лазаровски - изпълнителен директор на Агенцията за чуждестранни инвестиции в република Македония. Семинарното занятие приключи с обсъждане на индивидуалните пазарни казуси поставени от курсистите и набелязването на мерки и дейности съобразени с техния бизнес. Следващият пазарно насочен курс на БИВТ, ще се проведе на 26 февруари 2009 г. на тема "Пазари и търговия на България с Украйна и Молдова". За допълнителна информация, заявки и записвания: <http://www.bift.bg>, E-Mail: office@bift.bg

От връзката по-долу можете да разгледате презентацията, представена от изпълнителният директор на Българско-Румънска Търговско Промислена Палата Емилиян Енев

[Пазари и търговия с Румъния](#)

[Начало](#)

ОБУЧИТЕЛЕН СЕМИНАР

на тема:

Съвременни техники за подбор и управление на персонала в условията на криза

10 март 2009 г., гр. Русе

За пръв път в Русе висши мениджъри и специалисти по човешки ресурси от чуждестранни и български фирми ще изнесат интерактивни лекции за кризисно управление на персонала.

Лидерът в подбора и управлението на кадри - Булуърк и компания за бизнес събития Зебра Ивентс имат удоволствието да Ви поканят на обучителен семинар на тема: Съвременни техники за подбор и управление на персонала в условията на криза.

Основен лектор ще бъде груп мениджърът на американската компания за изнасяне на бизнес процеси (BPO) "Sutherland Global Services" - г-н Моин Кази. Опит по актуални за бизнеса въпроси в условията на глобална финансова криза ще споделят и мениджър човешки ресурси на международната компания за бизнес услуги и разработване на пазари "Quickstart Global" – г-жа Ирена Стоянова, както и г-жа Снежана Райкинска управител на фирма за подбор на персонал "Bulwork".

Събитието ще се проведе на **10 март 2009 г. (вторник) в гр. Русе.**

Информация за събитието можете да намерите на интернет страницата www.zebraevents.eu.

Семинарът е платен, но ако се регистрирате се до 4 март 2009 г. можете да получите 30 % отстъпка от таксата за участие.

За въпроси и допълнителна информация можете да се обадите на телефони: 082/ 510690, 0898 821 204, 0885 930 750 или да пишете на e-mail: dsaha@zebraevents.eu и ruse@bulwork.com. На посочените електронни адреси можете да зададете въпроси към лекторите преди семинара.

[Начало](#)

Новини от нашите членове и партньори

KLC Румъния оперира на местния правен пазар като пълноправен клон

От 01.03.2009 г., румънският офис на KLC има разрешение от Националния Съвет на Румънската и Букурещка Адвокатура да оперира в Румъния като пълноправен клон. Този факт заедно с повишаването на г-жа Мариана Воику като партньор на KLC, допълнително укрепва позицията на KLC Румъния на местния правен пазар.

KLC Law Firm, която оперира в Румъния от 2004 г. като предлага пълнен пакет от международни правни услуги, сега затвърждава присъствието си на румънския пазар чрез своя клон – KLC Romania. Това стратегическо решение следва успешното представяне на фирмата на международния пазар като предоставяща топ правни услуги и се основава на намерението на KLC да разшири своят опит и ноу-хау в областта на европейското право в румънската правна среда.

Близките отношения между офисите на KLC в Атина и Букурещ подчертават отговорността на фирмата за предлагане на висок клас правни услуги на трансгранично ниво посредством системата на „единствена правна фирма“, запазвайки лидерски позиции чрез професионални постижения и бъдещо развитите извън пределите на Гърция.

„Белла България“ приветства инициативите в подкрепа на високото качество и безопасността на произвежданите продукти у нас

Изпълнителният директор на хранителния холдинг Елза Маркова откри дискусиата на КРИБ за публично-частното партньорство у нас

„Днес бизнесът изживява един от най-трудните си периоди. Изправени сме пред предизвикателството да открием новите възможности за развитие, които ни предоставя изключително динамичната икономическа среда“. С тези думи изпълнителният директор на „Белла България“ Елза Маркова откри Втората кръгла маса по въпросите на публично-частното партньорство, организирана от Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ) в гр. Пловдив.

Елза Маркова представи виждането на ръководения от нея холдинг за отговорността на българския бизнес пред обществото. Като представител на един от водещите сектори на българската промишленост, „Белла България“ приветства инициативите за публично-частно партньорство в подкрепа на „високото качество и безопасността на произвежданите продукти“ у нас. Във връзка с широко застъпената в медиите тема за качеството на храните и за сектора на българската хранителна индустрия като цяло, Елза Маркова апелира към ясно разграничаване на отговорните производители на безопасни храни и публичното им оповестяване.

Като председател на Общото събрание на КРИБ в Пловдив, Елза Маркова приветства участващите в дискусиата и изрази увереност в ползотворността ѝ. Тя подчерта, че е необходимо да бъдат намерени новите възможности за развитие и посочи публично-частните партньорства като една от тях. По думите ѝ подобни взаимодействия са се доказали като успешна формула в Европа и света при отстояването на теми от обществен интерес и изрази надежда дискусиата да доведе до конкретизирането на възможностите за създаване и развитие на работещи модели за публично-частно партньорство и у нас.

"Приста ойл" стартира производство на AdBlue в завода си в Русе

В завода на "Приста ойл" в Русе в присъствието на зам. - областния управител Добрин Данев, зам. - кмета Александър Неделчев, директора на РИОСВ - Русе Дауд Ибрям, Милен Бойчев - изп. директор на "Приста ойл" ЕАД, инж. Валентин Трифонов - директор "Производство, инженеринг и инвестиции" на "Приста ойл" и др. гости Пламен Бобоков - председател на УС на "Приста ойл" АД и зам. - министърът на околната среда и водите Чавдар Георгиев прерязаха лентата и откриха първото за България съоръжение за производство на AdBlue. Марсел де Конт - изп. директор на GreenChem по традиция отвори специална бутилка шампанско и вдигна на здравица за успеха на начинанието. Отец Иван от църквата "Свето Възнесение" отслужи водосвет и благослови присъстващите.

Г-н Бобоков каза по повод откриването: "Нашите очаквания са тази инсталация да произведе през тази година около 1 млн. литра AdBlue. Това е течността, необходима за новата серия автомобили от стандарт Евро 4 и Евро 5, тъй като тя превръща азотните оксиди в азот и прави безопасни изгорелите газове. Така се премахват вредните емисии. Това е изключително важно и полезно за нашето развитие. Този продукт се ползва в обикновените автомобили в САЩ, така че бъдещето е много голямо". Амбициите на българската компания е да засили сътрудничеството си с холандските партньори и разшири пазарните си позиции в Източна Европа и извън пределите на Стария континент.

За броени месеци инженеринговият екип на "Приста ойл" успя да завърши проекта и да пусне в експлоатация производствената инсталация, след като през втората половина на 2008 г. холандската компания GreenChem обяви "Приста ойл" за свой изключителен представител на българския пазар. За първи път "Приста ойл" ще пусне в експлоатация и специална разработка на GreenChem - интелигентни системи GreenStar - за обслужване на клиенти, предлагащи качествено и бързо обслужване на изключително атрактивна цена.

[Начало](#)



KLC България ЕООД

KLC е една от най-големите фирми в областта на правото в Гърция. Клиенти на фирмата са международни и гръцки публични и частни организации от различни сектори на икономиката. KLC е участвала в някои от най-значимите и сложни сделки и юридически дела в Гърция.

От 2005 г. KLC работи в България чрез местния си филиал Кей Ел Си България ЕООД, който се развива динамично и в момента във фирмата работят 5 адвоката и административен персонал. Офисът на компанията е в самия център на София - ул. „11 Август“ No. 10.

KLC България ЕООД предлага на своите клиенти правни услуги от най-високо качество, комбинирайки високи професионални стандарти и богат опит в международното бизнес право.

[Презентация](#)

За допълнителна информация и контакт:

KLC България ООД
Адрес: София 1000, Ул. 11 август № 10
Телефон: 00359 2 987 15 66
Факс: 00359 2 987 15 99
Ел. поща: klcbulgaria@klclawfirm.com
Website: www.klclawfirm.com
Лице за контакт: Анета Цоловска - Офис Администратор

[Начало](#)

Нови членове на БРТПП

Към БРТПП се присъединиха две нови фирми. Ето техните координати:

NNO-CON Innovation & Consulting Ltd. Birmingham

Адрес: Hallesche Str. 13, D-06618 Naumburg
Тел./ Факс: 0049 3445 7098-10; -11
Website: www.inno-con.de
Лица за контакт: Dipl.-Ing. Heiko Schmidt
E-mail: hs@inno-con.de
Dipl.-Ing. Kerstin Lehmann
E-mail: kl@inno-con.de

Предмет на дейност: фирмен консулт и одити; прилагане на системи за управление на качеството, околната среда и безопасност на труда; семинари и фирмено обучение; научно-изследователски проекти в областта на автомобилната, хранително-вкусовата и металната индустрия, както и в областта на недвижими имоти, лаборатории и др.

ФОН СК ООД Русе

гр. Русе, ул. Олимпи Панов 19
Тел.: 082 834 748
Факс: 082 823 385
E-mail: fonskood@gmail.com
Web: www.fonsk.com

Лице за контакт: Виктор Господинов – Мениджър маркетинг и реклама

Текущи обяви за проектни предложения

idein

change world. we help.

Тази рубрика се поддържа от Идеин ООД - българска консултантска компания, която предоставя услуги по управление на бизнес проекти, вкл. проекти в областта на публично-частните партньорства. Фирмата е изградила широка партньорска мрежа в

Европейски контекст с водещи консултантски фирми, местни власти и регионални сдружения - необходима предпоставка за обмен на опит, внедряване на иновативни решения и добри практики.

Новини

19 проекта са избрани да получат финансиране по Програмата за трансгранично сътрудничество Румъния – България 2007-2013. Това беше решено по време на срещата на Комитета за наблюдение, която се състоя на 19 февруари 2009 г. в град Гюргево, Румъния. В периода юли – септември 2008 г. в рамките на първата покана по Програмата бяха подадени 51 проекта, 21 от тях са достигнали до финалния етап на оценка, като окончателно одобрените от Съвместния комитет за наблюдение проектни предложения покриват всички приоритетни оси.

Актуализиран е годишният план за проверки на място по ОП „Регионално развитие“. Промените в него целят основно оптимизиране на периода и броя на проверките във времето, чрез включване на допълнителни експерти за извършването им. Направените изменения са с оглед постигнатия напредък по изпълнението на проектите и постъпилите искания от бенефициенти по програмата, за промени в сроковете за изпълнение на договорите. Актуализираният вариант на документа напълно отчита новите срокове за завършване на отделни обекти, без да променя заложените в него обекти, които подлежат на проверка. Той може да бъде намерен на адрес: <http://www.bgregio.eu/Content.aspx?menu=left&pid=93>

Агенцията по заетостта поднови приемането на проектопредложения по BG051PO001-2.1. "Квалификационни услуги и обучения за заети лица - фаза 2" на Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси". Крайният срок за приемане на проектни предложения е 28 Февруари 2010 г.

НОВО! BG051PO001-2.1.02: КВАЛИФИКАЦИОННИ УСЛУГИ И ОБУЧЕНИЯ ЗА ЗАЕТИ ЛИЦА – ФАЗА 2

Приоритетно направление 2 „Повишаване производителността и адаптивността на заетите“; Основна област на интервенция 2.1 „Подобряване адаптивността на заетите лица“

- Предоставяне на квалификационни услуги и обучения за заети лица в микро, малки, средни и големи предприятия, с цел повишаване производителността на труда и създаване на условия за устойчива заетост;

- Подобряване адаптивността на заетите лица в целеви за отделните области отрасли, с приоритет към нуждите за подобряване на пригодността, адаптивността и уменията на работниците, удължаване на активната им трудова дейност и адаптиране към икономиката на знанието.

Бенефициенти:

- Обучаващи/Образователни институции/организации (центрове за професионално обучение, професионални училища, професионални колежи, институции, имащи право и капацитет да предоставят обучения);

- Работодатели - посредством обученията на зетите лица ще се повиши конкурентоспособността и адаптивността на предприятията и фирмите в страната;
- Социално-икономически партньори - в качеството им на работодатели или обучаващи организации.

Размер на безвъзмездната финансова помощ:

- Максимално допустимата средна стойност на безвъзмездната финансова помощ за професионална квалификация (по всички обучения от този вид, включени в проектното предложение) на един обучаем (представител на целевата група) не може да надхвърля 925 лева;

- Максимално допустимата средна стойност на безвъзмездната финансова помощ за обучение по ключови компетентности (по всички обучения от този вид, включени в проектното предложение) на един обучаем (представител на целевата група) не може да надхвърля 300 лева за едно лице.

Краен срок: **28 февруари 2010 г.**

Допълнителна информация:

http://www.az.government.bg/internal.asp?CatID=28&WA=Efunds/OPHRD/AP2102/Menu_AP2102.htm

Пълната информация за текущите обяви за проектни предложения можете да изтеглите от [тук](#).

За повече информация и контакти:

Идеин ООД

Офис Русе: бул. Придунавски 20, ет. 4, ПК: 12

Тел/Факс: 082 83 11 83

Офис София: ул. Цар Освободител 8А

Тел./Факс: 02 981 71 72

Ел. поща: office@idein.eu

Интернет страница: www.idein.eu

[Начало](#)

Икономически сектори в България и Румъния



Телекомуникационен пазар в Румъния

Кратък преглед на сектора

В сравнение с 2006 г., когато достига обща стойност от 3.36 блн. евро (4.19 блн. долара), румънският телекомуникационен пазар демонстрира силен растеж през 2007 г., достигайки до 3.91 блн. евро (5.36 блн. долара) обща стойност, на базата на повишена консумация, която се очаква да се запази и през следващите години.

Фиксирана телекомуникация

В края на 2007 г. 71 компании оперират на пазара на фиксираната телекомуникация, от които 60 предлагат национални комуникационни услуги, а 59 предлагат и международни такива. Операторите обслужват 44.4 млн. номера. В средата на 2008 г. 72 компании подписват международни споразумения в Ромтелеком.

Повечето от играчите на пазара осигуряват интернет телефония и оперират на международния пазар.

В момента лидер на пазара е RCS&RDS. Компанията инвестира огромни усилия в развитието на пазара на алтернативната фиксирана телекомуникация, а също така е и един от най-силните интернет доставчици. През юни 2008 г. RCS има повече от 1.2 млн. наземни абоната и близо 1 млн. сателитни потребители.

Други по-големи играчи на телекомуникационния пазар са:

- UPC Romania, един от лидерите в областта на CaTV и ISP; предлага интегрирани комуникационни услуги – CaTV, интернет и телефон.
- Atlas Telecom
- EUfonika
- New Com Telecomunicatii – навлязъл през 2007 г. на пазара и достигнал до 135,000 абоната през юни 2008 г.

Продължава в следващия брой

[Начало](#)

Новини от Балканите



Строим още два моста на Дунав

Строителството на два нови моста на Дунав при Оряхово - Бекет и Силистра - Кълъраш са договорили транспортните министри на България и Румъния Петър Мутафчиев и Раду Берчану на среща в Калафат.

Очаква се споразумението за тях да бъде подписано през май. Инициативата за строителството на моста при Оряхово ще е на Румъния, а при Силистра - на България. Проектите ще бъдат реализирани чрез публично-частни партньорства.

Министрите са се договорили и за подписване на меморандум за общ функционален блок от въздушното пространство. Звеното за управлението му ще е в Румъния.

<http://www.ruse-news.com>

40% от работещите в Румъния биха се преместили в друг град за по-висока заплата

Над 41% от работещите в Румъния биха приели да започнат работа в друг град ако предлаганата заплата там е по-висока от настоящата, показва изследване на румънския сайт за обяви за работа MuJob чрез допитване до приблизително 7.000 респонденти.

13% от участвалите в допитването дори биха приели работно място в по-отдалечени и слабо развити места ако им се предостави такава възможност, като това показва готовността на румънците да започнат работа в чужбина, дори и по време на криза.

<http://www.rbbp.eu>

7.1% е годишната инфлация

Годишната инфлация за януари 2009 г. спрямо януари 2008 г. е 7.1%. Индексът на потребителските цени за януари 2009 г. спрямо декември 2008 г. по предварителни данни на НСИ е 100.8%, т.е. месечната инфлация е 0.8% .

Хармонизираният индекс на потребителските цени за януари 2009 г. спрямо декември 2008 г. по предварителни данни е 100.5%, т.е. месечната инфлация е 0.5%. Годишната инфлация за януари 2009 спрямо януари 2008 г. е 6.0%.

По предварителни данни индексът на цените за малката по състав кошница за януари 2009 г. спрямо декември 2008 г. е 101.0%.

През януари 2009 г. цените на стоките и услугите от малката кошница за най-бедните - 20% домакинства, са се променили спрямо декември 2008 г., както следва: хранителни продукти - увеличение с 1.5%; нехранителни стоки - намаление с 0.1%; услуги - увеличение с 0.7%.

За същия период цените хранителни продукти и безалкохолни напитки са се увеличили с 1.9%; алкохолни напитки и тютюневи изделия - с 0.2%, жилища (наеми, текущ ремонт и поддръжане), вода, електроенергия, газ и други горива - с 1.2% и др.

Намалели са цените на облекло и обувки - с 1.5% и транспорт - намаление с 2.4%;

През месеца са се увеличили цените на следните хранителни продукти: малотрайни и трайни колбаси - съответно с 0.4 и 0.5%, месо от едър рогат добитък - с 0.8%, кайма - с 0.2%, риба и рибни продукти - с 1.6%, пресни млека - с 0.4%, маргарин - с 1.3%, яйца - с 1.4%, кашкавал - с 0.3%, зеленчуци - с 15.6%, плодове - с 0.9%, шоколадови изделия - с 1.4%, захар - с 0.2%, пресни зеленчукови подправки - с 11.1%, чай - с 3.1%, алкохолни напитки - с 0.5%, минерални води и безалкохолни напитки - с 0.8% и някои други.

Намалели са цените на: брашно и други зърнени продукти - с 3.0%, хляб - с 0.7%, ориз- с 1.6%, макаронени изделия - с 0.6%, птиче месо - с 1.2% сирене - с 0.6%, растителни масла - със 7.5%, кисели млека - с 0.3%, и други.

В групите на нехранителните стоки и услугите през януари са се увеличили цените на:наеми за жилища - с 1.0%, текущ ремонт и поддръжане на жилище - с 0.5%, водоснабдяване- с 1.3%, топлоенергия - с 16.8%, мебели и предмети за обзавеждане - с 0.7%, поддръжка и ремонт на ЛТС - с 0.5%, градинарство и цветарство - с 2.8%, кина, театри и други - с 0.9%, вестници - с 3.5%, комплексни услуги за почивка и туристически пътувания - с 2.2%, пътнически таксите - с 0.3%, продукти за лична хигиена - с 0.6%, бръснаро-фризьорски услуги - с 1.3%, пътнотранспортни застраховки - с 3.0%, услуги в ресторанти, кафенета и други - с 0.6%, услуги по настаняване - с 0.8%, услуги свързани с образованието - с 0.5%, социални услуги - с 1.7%.

Намаление е регистрирано при: облекло - с 1.3%, обувки - с 1.9%, твърди горива - с 1.4%, течни горива за битови нужди - с 8.1%, газообразни горива за битови нужди - с 9.0%, перални и съдомиялни машини - с 0.2%, готварски печки - с 0.6%, малки електрически домакински уреди - с 0.2%, дизелово гориво - със 7.1%, газ пропан-бутан за ЛТС - с 15.9%, автомобилен бензин А95Н - с 2.9%, автомобилен бензин А98Н - с 2.8%, моторни и смазочни масла за ЛТС - с 3.0%, вътрешноселищен обществен транспорт - с 0.3%, телевизионни приемници и антени - с 1.3%.

През януари са увеличени цените на: лекарските и стоматологичните услуги съответно - с 4.4 и 3.0% и са намалели цените на лекарства и други фармацевтични продукти - с 0.1%.

<http://profit.bg>

СБ понижи прогнозата си за икономическия растеж на Румъния

В контекста на песимистичните перспективи за държавите в региона Световната банка понижи прогнозата си за икономическия растеж на Румъния през 2009 година от 3.2 на сто на 0 на сто,

пише днес румънският вестник "Адевърул", като се позовава на данните в последния доклад на институцията.

Прогнозите за региона се характеризират с несигурността си, а появилите се нови очаквания са все по-песимистични, като след няколко месеца може да станат още по-лоши, казва икономистът на Световната банка Ерика Йоргенсен.

Натискът върху бюджетите на новите-държави членки на ЕС ще нарасне през 2009 спрямо предходната година, а ситуацията в Румъния, въпреки че изглежда "драматична" заради регистрирания бюджетен дефицит миналата година от 5.2 на сто от БВП, може да се подобри след приемането на новия бюджет, каза още Йоргенсен при представянето на доклада "Световни икономически перспективи в 10 държави от ЕС".

В бюджет 2009 на Румъния е заложен икономически растеж от 2.5 на сто и бюджетен дефицит от 2 на сто от БВП.

Източник: БТА

[Начало](#)

Оферти



Оферти от български фирми

◆ РЕКЛАМА ВСЕКИ ДЕН предлага на фирмите членове на „Българо-румънската търговско промишлена палата“ специални намаления за всички свои продукти от 10 % за първите три месеца на рекламните кампании и освобождаване от таксата за инсталиране на софтуера, с който публикуваме рекламите в размер на 100 лева.

За допълнителна информация и контакт:

Website: www.ReklamaVsekiDen.com

E-mail: info@ReklamaVsekiDen.com

Мобилен: 00359 885054360

Телефон: 00359 24627066



Оферти от румънски фирми

◆ Румъно-Германска фирма производител, с богат опит в областта на дървопреработвателната промишленост, предлага многопластова дървесина:

- Буков шперплат
- Буков шперплат, третиран от лицевата страна с фенол формалдехид
- Буков шперплат, филмиран от лицевата страна с фенол формалдехид
- Буков шперплат с противоположващ слой
- Плътни букови прави и огънати летви за легла

За допълнителна информация и контакт:

Тел.: 0040 248 280666

Факс: 0040 248 282299

Мобилен: 0040 722 330649

E-mail: forestproduct@hotmail.com

Website: www.forestproduct.ro

Лица за контакт: Anicuta Marinica – Управител, Gabriel Calarasanu – Търговски директор

 Фирма, производител на PVC врати и прозорци, търси да установи контакт с български производител на PVC профили за прозорци (Blick, Weiss profil).

За допълнителна информация и контакт:

AMBIENT PLAST SRL

Лице за контакт: Enache Cristian
E-mail: ambient_plast1@yahoo.com

Други

  Фирма "Duchell GmbH" предлага екологично съобразено превозно средство с електрозахранване на особено изгодна цена.

[Брошура](#)
[Брошура](#)

За допълнителна информация и контакт:

Duchell GmbH
Адрес: Kränkelsweg 6, 41748 Viersen, Germany
Лице за контакт: Вилфрид Бекерс
Телефон: 0049 2162 – 936714
Факс: 0049 2162 - 936730
Мобилен: 0049 173 - 2623469
E-mail: beckers@duchell.de

[Начало](#)

Партньори



[Начало](#)

Copyright©2009, BRCCI
E-mail: info@brcci.eu