

Юли-Август, 7-ми брой

Четете в броя:

1. [Новини от БРТПП](#)
2. [Новини от нашите членове](#)
3. [Текущи обяви за проектни предложения](#)
4. [Икономически сектори в България и Румъния](#)
5. [Новини от Балканите](#)
6. [Обяви](#)
7. [Оферти](#)
8. [Партньори](#)

Акцент:

[Международно строително изложение CAMEX](#)

[Международно изложение за подаръци и сувенири Suveniruri \(3 – 6 декември 2009 г.\)](#)

Предстоящо:

[Международно изложение за селско стопанство и животновъдство Indagra Farm](#)

Валутен курс на националните банки на България и Румъния към дата 25.08.2009:
10 RON = 4.6335 BGN; 1 USD = 2,9538 RON; 1 EURO = 4,2236 RON; 1 USD = 1.3654 BGN; 1 EURO = 1,95583 BGN

Новини от БРТПП

Стокообменът между България и Румъния се характеризира със стабилен ръст през последните 10 години

Стокообменът между България и Румъния се характеризира със стабилен ръст през последните 10 години, а след членството ни в ЕС увеличението в темпа на двустранната търговия се увеличава още по-осезаемо. За 2008 г. стокообменът между България и Румъния е 2,36 млрд. евро, като това представлява ръст от 52% спрямо предходната година. Вносът от Румъния за миналата година е бил 1,39 млрд. евро (47,7% ръст), а износът на България е бил 970 млн. евро. България традиционно има негативно салдо в търговията с Румъния, но постепенно това негативно салдо намалява, а износът ни към северната съседка се увеличава.

Информацията за стокообмена между България и Румъния за първото тримесечие на настоящата година показва ефектите от кризата и промяна в някои тенденции. За първите три месеца на 2009 г. стокообменът между двете страни е 411 млн. евро, като същия период на миналата година обемът е 511 млн. евро. По-интересен е фактът, че вносът ни от Румъния пада с почти 40% (от 324 на 197 млн. евро), а износът ни се увеличава с 14% (от 187 млн. до 214 млн. евро). Така през първите три месеца на 2009 г. България има положителен търговски баланс с Румъния.

Международно строително изложение CAMEX

От 16 до 20 септември в зала Поливалент в Букурещ ще се проведе специализираното международно строително изложение CAMEX. Програмата предвижда два акцента – ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА ПОКРИВНИ ИЗОЛАЦИИ И ФАСАДИ и ИЗЛОЖЕНИЕ ЗА ИНДУСТРИАЛНО СТРОИТЕЛСТВО.

Събитието привлича посетители и участници от различни страни с модерната си изложбена площ, големия брой конференции, специализирани курсове, практически демонстрации и професионални дискусии за широка и специализирана аудитория - производители, строителни компании, инвеститори и авторитетни специалисти в дадените области.

Организатор на панаира е AVplus Events - частна румънска фирма с 11 години опит. Провежданите от нея специализирани прояви са над 15 в по-големите румънски градове като Констанца, Сибиу, Брашов, Бакау, Крайова, Тимишоара и др.

Изложенията CAMEX, които са специализирани в областите строителство, архитектура и недвижими имоти, се провеждат целогодишно в големи румънски градове като всяко изложение има отделен тематичен акцент от строителната индустрия. Участието в CAMEX предоставя възможност на български фирми да разширят присъствието си в отделни региони в Румъния и на румънския пазар като цяло.

Тази година ще бъдат представени следните тематики:

- Материали, продукти и системи за покриви: Стъклени/алуминиеви покриви; Материали за покриви; Покривни греди; Системи за плоски и стъпаловидни покриви; Довършителни покрития; Други.
- Материали, продукти и системи за изолация: Акустична изолация; Топлоизолация; Хидроизолация; Огнеустойчиви изолации; Изолации, устойчиви на химични и нефтопродукти; Други.
- Фасади: Фасадни панели; Декоративни и довършителни елементи за фасади; Профили, аксесоари и принадлежности за фасади; Други.
- Аксесоари за покриви: Системи за комини; Системи за тавански прозорци; Аксесоари за тавански помещения; Устройства за защита от светкавици; Слънчеви технологии и съоръжения за запазване на енергия; Други.
- Инструменти и оборудване за покривни конструкции: Инструменти за покриви; Скелета; Други.
- Консултиране и софтуер за конструкции и покриви
- Структурни елементи и материали за индустриално строителство: Метални халета и конструкции; Сглобяеми индустриални халета и бетонни конструкции; Подови настилки; Стенни панели (стоманени профили, поцинковани профили и конструкции и др.); Материали и решения за индустриални покриви; Изолации с промишлен характер; Отводнителни системи; Индустриални бои, лакове; Обзавеждане с промишлен характер; Други.
- Инструменти и оборудване за индустриално строителство: Инструменти и оборудване за промишлени конструкции; Инструменти и съоръжения, специфични за индустриалното строителство; Системи и съоръжения за сигурност (алармени системи, противопожарни системи и др.); Индустриални скелета; Други.
- Електрически системи, автоматика и машини с индустриален характер: Промислени осветителни устройства; Електрически генератори; Автоматика за индустриални халета (врати, подвижни мостове); Индустриални машини, резервни части; Други.
- Съоръжения с промишлен характер: Вентилационни системи; Термални съоръжения, индустриални котели, тръби, генератори за горещ въздух, подово отопление; Други.
- Консултиране и софтуер за индустриално строителство
- Финансови решения за индустриално строителство: Застраховки; Финансови консултации; Лизинг на недвижими имоти; Финансиране/ кредитиране; Специализирани агенции за недвижими имоти.

За повече информация относно точното местонахождение, изложбена площ и пълния пакет услуги можете да се свържете с представител на Българо-Румънската Търговско Промислена Палата (БРТПП). Тел. за контакт: 082 826 308; факс: 082 826 309; e-mail: info@brcci.eu

Международно изложение за подаръци и сувенири **Suveniruri** (3 – 6 декември 2009 г.)

Международно изложение за подаръци и сувенири **Suveniruri 2009** ще се проведе в периода 3 – 6 декември 2009 г.

Основните теми на изложението са:

- Коледна украса
- Сладки и напитки за подаръци
- Интериорни и екстериорни украси
- Бижута и скъпоценни камъни
- Козметични продукти
- Подаръци и специфични опаковки
- Ръчно изработени изделия
- Дрехи, кожени изделия и обувки
- Екипировка и продукти за спортуване и свободно време
- Декорации и услуги за специални събития
- Рекламни материали (календари, пощенски картички, фото албуми и др.)

Краен срок за регистрация – **14 септември 2009 г.!**

След този срок възможността за избор на място за щанд е ограничена.

[Начало](#)

Новини от нашите членове и партньори

Нов продукт пусна на пазара "Оргахим"

Нов продукт пусна на пазара русенската "Оргахим" АД. Той е наречен MAESTRO BLUE. Вододисперсионната боя с акрилатен съполимер във водна фаза има предназначение за вътрешно боядисване на стени и тавани.

<http://www.ruseinfo.net>

Продажбите на „Каолин“ АД бележат увеличение спрямо първото тримесечие на 2009 г

„Каолин“ АД отчита за първото полугодие на 2009 г. приходи от продажби в размер на 45 968 хил. лева. Така продажбите на дружеството бележат увеличение спрямо първото тримесечие на 2009 г., като от 21 629 хил. лева се увеличават на 24 339 хил. лева за второто тримесечие. Въпреки усложнената икономическа обстановка, размерът на продажбите през първите шест месеца на тази година е едва с 19 % по-нисък спрямо продажбите за същия период на предходната 2008 г. През второто тримесечие се наблюдава увеличение на размера на приходите от продажби в керамичната индустрия и в строителството съответно с 43 % и 77 % спрямо първото тримесечие на 2009 г.

Източник: Каолин АД

Приста ойл сред първите в страната с новата версия ISO 9001/2008

В продължение на два дни екип експерти от 6 души на Bureau Veritas проверява действието на три сертификационни системи в Завода за смазочни масла в Русе. Единият одит бе на системата BSOHSAS 18001- сертификационен за съответствие с изискванията на стандарта за здравословни и безопасни условия на труд. Другият бе надзорен, с транзитивно преминаване към новата версия ISO 9001/2001 на ISO 9001/2008 - за управление на качеството, както и одит ISO 14001- за опазване на околната среда. Ръководителят на одиторския екип Емил Петров запозна ръководството на Завода с резултатите от проверката, които са окачествени като положителни. До месец се очаква да бъде получен и документите.

Трите системи имат вече и разширен обхват, като към тяхното действие вече са включени и цеховете за производство на Adblue, на спирачна течност и на течности за чистачки. Покриването на тези сертификационни изисквания е както гаранция за качеството на продуктите, произведени от „Приста ойл“, така и за осветляване на условията, при които се извършва това производство. Компанията е сред първите, които преминават към новата версия ISO 9001/ 2008. Приста ойл притежава и АСАР 2110, чийто надзорен одит премина преди месец успешно. Този сертификат покрива изискванията към продуктите Приста ойл за НАТО стандартите.

Източник: Приста ойл

Монбат вече притежава близо 1 млн. свои акции

През месец юли 2009 г. Монбат АД е изкупило обратно 28 910 броя собствени акции при средна цена от 4.61 лв. за брой.

Общият брой на притежаваните собствени акции към 31 юли 2009 г. е 962 327 броя при средна цена от 5.95 лв. за една акция.

Ръководството на Монбат реши на свое заседание от 16 юни да бъде извършено ново обратно изкупуване на собствени акции – шеста процедура. Акции, които подлежат на придобиване по настоящата процедура, са 285 хил. или 0.73% от регистрирания капитал.

Източник: Монбат АД

[Начало](#)

Нови членове на БРТПП

Към БРТПП се присъедини една нова фирма. Ето нейните координати:

Стиросаур“ АД

Адрес: Централен офис

Карлово, ул. „Стара планина“ 18

Тел: 00359 335 / 9 90 69

Мобилен: 00359 889 / 83 90 27

Мобилен: 00359 884 / 56 51 21

E-mail: sales@stirosaur.bg

Интернет страница: <http://www.stirosaur.bg>

Лице за контакт: Полина Георгиева

Мобилен: 0889 83 90 27

E-mail: georgieva@stirosaur.bg

Предмет на дейност: производството полистеролни плоскости за създаване на изолационни системи и ЗИП строителни системи.

[Начало](#)

Текущи обяви за проектни предложения

idein

change world. we help.

Тази рубрика се поддържа от Идеин ООД - българска консултантска компания, която предоставя услуги по управление на бизнес проекти, вкл. проекти в областта на публично-частните партньорства. Фирмата е изградила широка партньорска мрежа в Европейски контекст с водещи консултантски фирми, местни власти и регионални сдружения -

необходима предпоставка за обмен на опит, внедряване на иновативни решения и добри практики.

Новини:

На 16 септември 2009 г. се очаква обявяването на пет покани за набиране на проектни предложения и за заявяване на интерес по Програма Европейската мрежа за наблюдение на териториалното планиране ЕСПОН 2013. Крайната дата за изразяване на интерес за участие с проектно предложение ще бъде **11 ноември 2009 г.** Общият бюджет, предвиден за тази покана е 14.910.000 Евро, като за финансиране ще бъдат одобрени до 31 проектни предложения. Поканите са в следните направления:

1. Покана за проектни предложения по 11 теми за Приложни изследвания (Приоритет 1 на Програмата)
2. Покана за изразяване на интерес за Целеви анализи (Приоритет 2)
3. Покана за проектни предложения за Целеви анализи (Приоритет 2)
4. Покана за проектни предложения в подкрепа на Научната платформа на ЕСПОН (Приоритет 3)
5. Покана за набиране на проектни предложения за Транснационални дейности на Мрежата на звената за контакт на ЕСПОН (Приоритет 4)

Участието на частни партньори ще бъде възможно в Поканите за набиране на проектни предложения за Приложни изследвания и Целеви анализи, както и в Поканата за набиране на проектни предложения за Научната платформа. За поканите за заявяване на интерес за Целеви анализи допустими кандидати са само публични органи.

Цялата документация, свързана с поканите, процедурата за кандидатстване, правилата за допустимост, критериите за оценка и материалите за подаване ще бъдат достъпни в интернет на адрес: www.espon.eu след 16-ти септември 2009 г.

Очаква се до края на 2009 г. да бъде обявена третата покана за набиране на проектни предложения по Програмата за междурегионално сътрудничество Интеррег IV С. Третата покана ще се състои от два етапа, с различни дати за подаване на проекти за капитализация и за подаване на проекти за регионални инициативи (ПРИ). Поканата за проекти за капитализация ще бъде обявена в края на 2009 година, докато поканата за проекти за регионална инициатива ще стартира след анализ на ниво програма на одобрените проекти от първата и втората покана за проектни предложения. Проектите за капитализация са специално насочени към подготовка на пренасянето на добри практики в оперативните програми за настоящия програмен период и от тях се очаква да бъдат финансирани в рамките на програмите за периода 2007-2013. Тъй като продължителността на проектите за капитализация е 2 години, те трябва да започнат изпълнението си не по-късно от 2010 година, за да имат възможност за въздействие преди края на периода. В сравнение с проектите за регионалната инициатива, проектите за капитализация са сравнително малко. Поради това в края на 2009 година ще бъде обявена специална покана само за проекти за капитализация. Допълнителни подробности за условията на тази покана, включително средствата за поканата ще бъдат обсъдени на следващото заседание на Комитета за наблюдение в Швеция през октомври 2009 година.

Пълната информация за текущите обяви за проектни предложения можете да изтеглите от [тук](#).

За повече информация и контакти:

Идеин ООД
Офис Русе: бул. Придунавски 20, ет. 4, ПК: 12
Тел./Факс: 082 83 11 83
Офис София: ул. Цар Освободител 8А
Тел./Факс: 02 981 71 72
Ел. поща: office@idein.eu
Интернет страница: www.idein.eu

[Начало](#)



Банков пазар в Румъния

Кратък преглед на сектора

Преглед на сегментацията и продуктовото портфолио на румънския банков пазар

Румъния е развиващ се пазар на финансови услуги, което означава, че банките все още използват масовия пазарен подход в отношенията с техните клиенти (с изключение на най-богатите клиенти, в случая с някои банки), за разлика от зрелите пазари, където банките диференцират офертите си и ги персонализират за специфичните потребителски сегменти. До последните събития, малките румънски банки обикновено следваха стратегията на рекламиране и разширяване на обхвата на продуктите. Тази стратегия може да се промени в бъдеще, тъй като към настоящия момент банките трябва да се справят с намаляването на търсенето и ограничаващата регулаторна среда.

Повечето румънски банки са групирани в областта на "универсалните услуги", което означава широк спектър от продукти, разпространявани чрез различни канали. BCR и BRD-GSG са добри примери на концепцията за банките като "супермаркети", с ясна скала на печалбите и потенциал за кръстосани продажби. Други играчи, като Banca Transilvania, OTP и CEC Bank, са ориентирани предимно към сегмента за банкиране на дребно (който включва в по-голямата си част МСП), докато традиционният фокус на RBS Romania е корпоративният сегмент. Все пак, откакто през 2004 бившата ABN AMRO Bank, чийто фокус до този момент беше сегментът на богатите корпоративни клиенти, разшири дейността си и върху сегмента за банкиране на дребно, тази стратегия беше последвана и от други банки чрез основаването на частни банкови поделения.

МСП сега са в клиентския фокус на много банки, освен традиционните за финансиране на малкия бизнес като Banca Transilvania, BRD, Raiffeisen или Procredit. Утвърдените банки като BCR, но и други играчи на пазара, например Piraeus Bank или Millennium Bank, осъзнават важността на този сегмент, определен да получава важни парични потоци от фондовете на ЕС. По специално, финансирането на селското стопанство печели вниманието на все повече кредитни институции, сред които Raiffeisen, BCR, ProCredit, CEC Bank и OTP.

Корпоративното портфолио на банките също се разширява. Това се дължи на представянето на нови продукти за лоялните клиенти. Освен че развиват своите кредитни и депозитни портфолиота, компаниите въвеждат и продукти за покритие на риска (за лихвените проценти и валутния риск).

[Начало](#)

Новини от Балканите



Промишленото производство със спад от 18.7% през юни

По предварителни данни през юни 2009 г. индексът на промишленото производство намалява с 18.7% в сравнение с юни 2008 година. В добивната промишленост е отчетен спад с 32.6%, в преработващата промишленост - с 21.5%, в производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 3.5%.

Производството на продукти за междинно потребление намалява с 31.3%, производството на инвестиционни продукти - с 27.5%, а производството на енергийни продукти - с 1.7%. В сравнение с предходния месец е отчетено увеличение с 6.9%.

Общият индекс на промишленото производство се определя в голяма степен от индекса на преработващата промишленост, който през юни 2009 г. нараства с 6.9% спрямо май 2009 година. Ръст е регистриран при печатната дейност и възпроизвеждането на записани носители с 42.4%, производството на химични продукти с 36.1%, производството на машини и оборудване с 24.8%, производството на изделия от каучук и пластмаси с 16.8%.

По-малко е производството на тютюневи изделия с 12.6%, производството на хартия и картон и изделия от хартия и картон с 8.9%, производството на основни метали с 2.9%.

При производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ е отчетено увеличение с 11.6%, докато при добивната промишленост е регистрирано намаление от 8.3%.

По предварителни данни през юни 2009 г. оборотът на предприятията от промишлеността намалява с 24.1% в сравнение с юни 2008 г., като спадът в преработващата промишленост е с 26.9%, а при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 9.3%.

През юни 2009 г. спрямо май 2009 г. оборотът нараства с 4.7%, като в преработващата промишленост увеличението е с 6.0%, а при производството и разпределението на електрическа и топлоенергия и газ - с 3.0%.

<http://profit.bg>

Румънската инфлация за юли – най-висока в еврозоната

По данни на статистическата агенция на ЕС Eurostat Румъния отчита най-високата годишна инфлация в ЕС през юли, следвана отблизо от съседката си Унгария.

Предварителните разчети на Eurostat показват, че годишната инфлация на Румъния за юли възлиза на 5%, следвана от Унгария и Полша, съответно с 4,9% и 4,5%.

Годишната инфлация за юли в ЕС е била 0,2%, а месечната -0,5%.

Що се отнася до 12-месечните средни стойности до юли 2009, Румъния е докладвала третото най-високо инфлационно равнище от 6,6%.

Латвия и Литва заемат първите две места със средни стойности съответно 8,8% и 7,8%.

<http://www.rbbp.eu>

Внасяме по-малко, но по-скъпо месо и месни продукти, според анализ

През първото тримесечие на 2009 г. оборотът от продажби в месната промишленост по текущи цени е по-голям с 15.5%, показва обзорният анализ за развитието на сектора в България, съобщиха от БСК. Производството по цени от 2005 г. обаче е по-малко с 0.9%. Внесени са по-малки количества, но на по-високи цени. В сравнение с периода януари-март на 2008 г. вносът е по-малък с 3.2%, а стойността на внесеното месо и месни продукти е по-голяма с 14.4%. Износа продължи да се свива, като в сравнение с първо тримесечие на 2008 г. намалението му е 7.8%. Продажбите на месо от едър рогат добитък, от свине, от птици, колбаси от месо и субпродукти на вътрешния пазар са по-големи през първите три месеца на годината спрямо същия период на 2008 г.

Източник: Агенция "Фокус"

Продажбите на нови коли в Румъния падат наполовина

Продажбата на нови автомобили в Румъния се е понижила с 52.2% през първите 7 месеца от началото на тази година, в сравнение със същия период на миналата, достигайки 82 821 броя, пише Romania Times.

Според данни на Асоциацията на автомобилните производители и вносители общият брой на продадените нови автомобили за предходния месец юли е 12 211, което е спад с 4% спрямо юни.

Като цяло, продажбата на превозни средства в Румъния включително, коли, товарни и обществени превозни средства и автобуси за периода януари - юли отчита спад с 56.1% на годишна база, достигайки 92 526 броя.

Финансовата криза оказва влияние и върху продажбите на нови автомобили и през изминалата 2008 г., които данните показваха понижение с 11.7% на годишна база до 324 080 броя.

www.profit.bg

Продължава сивът във винарския сектор, сочи анализ

През първото тримесечие на 2009 г. производството на вино продължава да върви надолу, показва обзорният анализ на СФБ Капиталов пазар АД за развитието на сектора в България, съобщиха от БСК, съобщиха от БСК. Спрямо същия период на миналата година произведените червени вина са с 30% по-малко, а белите с 20%.

В сравнение с първото тримесечие на 2008 г. вносът на вина в България намалява с 30.2%, а износът се свива с 32.6%. Целият стокообмен е с една трета по-малък спрямо първите три месеца на миналата година. Резултатите от изследването показват, че на вътрешния пазар се отчита леко покачване на продажбите на бели вина, но продадените количества червени и пенливи вина са по-малки спрямо първото тримесечие на 2008.

[Източник: Агенция "Фокус"](#)

Румънските банки повишават лихвените проценти

Ипотечните кредити, потребителските кредити и автомобилните кредити в евро ще бъдат с около 5% по-скъпи през 2009 в сравнение с 2008, въпреки икономическия спад и понижението на Euribor и Robor. Докато през юли 2008 човек, възнамеряващ да закупи 3-стаен нов апартамент директно от строителния предприемач, е плащал средна месечна вноса от около 1.600 евро за 30-годишен ипотечен кредит на стойност 150.000 евро, през юли 2009 средната месечна вноса по същия вид заем варира средно около 1.650 евро.

Ситуацията е подобна при автомобилните кредити. За 5-годишен автомобилен кредит на стойност 9.000 евро през 2009 румънците са плащали средна месечна вноса от 255 евро, докато през 2008 средната вноса по същия вид заем е била 240 евро. За 10-годишен потребителски кредит в размер на 15.000 евро месечната вноса достига 280 евро през 2009, докато през юли миналата година средната месечна вноса е възлизала на 260 евро.

<http://www.rbbp.eu>

[Начало](#)

 Отдава се под наем на атрактивни цени за дългосрочен или средносрочен период склад с отлично местоположение за логистични или индустриални цели в Букурещ, по пътя за Гюргево. Имотът може да бъде посетен с представител на собственика.

Описание на имота: складов и офис комплекс, състоящ се от четири сгради (строителството на третия склад е завършено през 2007 г.). Земята и сградите се състоят от следните елементи:

- Общата площ на имота е 13,506 кв.м.
- Първият склад има общо 5,022 кв.м площ за съхранение и е обновяван през 1999 г. Представлява двуетажна тухлена постройка с повдигнат достъп за платформи и два индустриални асансьора.
- Вторият склад има общо пространство за съхранение от 3,700 кв.м и е построен през 2003 г. Той е двуетажна желязо-бетонна конструкция с подвижна повдигната платформа за достъп и един индустриален асансьор.
- Третият склад е построен през 2007 г. и има обща площ за съхранение от 2,196 кв.м. Представлява двуетажна желязо-бетонна конструкция с подвижна повдигната платформа за достъп и един индустриален асансьор.
- Офис сградата има обща площ от 1,200 кв.м. Състои се от три етажа плюс сутерен и възможност за построяване на допълнителен етаж. Представлява В+ желязо-бетонна офис сграда.
- Място за около 20 надземни парко места, освен паркинга за камиони.

Местоположение: Имотът се намира в югозападната край на Букурещ, встрани от главния път към Дунав, пресича пътя за Гюргево (60 км), в непосредствена близост до голяма индустриална железопътна платформа и последната трамвайна станция в тази част на Букурещ. Местоположението предлага отличен достъп до главен път Е85 Букурещ-Русе и околоръстното шосе на Букурещ.

Предимства:

- Стратегическа логистична позиция
- Сгради в много добро състояние
- Отличен достъп до важни пътни артерии

Налични от януари 2010 г.


За повече информация, моля обърнете се към БРТПП.

[Начало](#)

Оферти



Оферти от български фирми

 Фирма ЕТ "Тодор Опрев" е с дългогодишен опит в отглеждането на трайни насаждения. Отглеждат кайсии, десертни и винени сортове грозде. Произвеждат вина предимно от собствени лозя.

Фирмата търси дистрибутори и търговци, които биха проявили интерес към десертни и винени сортове грозде, както и към бутилирани и наливни вина.

За допълнителна информация и контакти:

ЕТ "Тодор Опрев"
Адрес на офиса: гр.Силистра 7500, ул."Плевен" №24
Тел./Факс 086/832 844
Мобилен: 0887626299
Винарска изба: с. Добротица, област Силистра
Тел.086/588 606
Мобилен: 0889 513 402, 0887756112



Оферти от румънски фирми

◆ SC Plastomet SA Resita е частна румънска компания с 94 служители. На мястото, където е разположена компанията, се развива промишлена дейност от повече от 100 години.

През 60-те и 90-те години Plastomet се специализира в изработването на гранични знаци и резервни части за големите индустриални компании в района. След 1990 г. продуктовата линия се променя съобразно изискванията на пазара.

Към настоящия момент SC Plastomet SA произвежда следните продукти:

- метални конструкции с тегло до 8 тона, които се използват в промишлени халета
- метални продукти и заварени възли, използвани в разработването на мини, термоцентрали и циментови фабрики
- каучукови изделия и метално-гумени продукти, произведени специално за първоначалното оборудване на локомотиви и тяхното последващо обслужване
- пластмасови изделия, подходящи за напоителни системи или за промишлена употреба

За допълнителна информация и контакт:

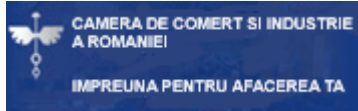
S.C. Plastomet S.A. Resita
Адрес: Resita, Romania
Str.Valiugului nr. 1, cod: 320018
Телефон: 0040(0)255 213817; 213772
Факс: 0040(0)255 206021
E-mail: plastomet@plastomet.ro
Website: www.plastomet.ro

◆ SC AMYLON SA е производител на захарни изделия, включително халва. Фирмата търси производители на слънчоглед от България.

За допълнителна информация и контакт:

Дан Пилою
Мобилен: 0040 743 175 053
E-mail: piloiudan@yahoo.com

Партньори



[Начало](#)

Copyright©2009, BRCCI
E-mail: info@brcci.eu