

## Юни, 6-ти брой

Четете в броя:

1. [Новини от БРТПП](#)
2. [Представяме ви наш член](#)
3. [Новини от нашите членове](#)
4. [Текущи обяви за проектни предложения](#)
5. [Икономически сектори в България и Румъния](#)
6. [Новини от Балканите](#)
7. [Обяви](#)
8. [Оферти](#)
9. [Партньори](#)

Акцент:

[Два нови документа се изискват за откриване на банкови сметки в RON и EURO за български фирми в Румъния](#)

[Българо-Румънска Търговско Промислена Палата \(БРТПП\) организира среща за фирмите членове](#)

[Програма на ЕС „Еразъм за млади предприемачи“: Първите 100 обмена в ход](#)

Предстоящо:

[Международно изложение за селско стопанство и животновъдство Indagra Farm](#)

Валутен курс на националните банки на България и Румъния към дата 30.06.2009:  
10 RON = 4.6487 BGN; 1 USD = 2,9792 RON; 1 EURO = 4,2067 RON; 1 USD = 1.3837 BGN; 1 EURO = 1,95583 BGN

## Новини от БРТПП

### Два нови документа се изискват за откриване на банкови сметки в RON и EURO за български фирми в Румъния

Два нови документа се изискват при откриване на банкови сметки в RON и EURO на български фирми в румънски банки. Това са:

1. Удостоверение от НАП, че фирмата няма данъчни задължения към държавния бюджет – както предишни, така и настоящи. На румънски език названието на документа е CERTIFICAT FISCAL.
2. Препоръчително писмо от банката, в която фирмата има сметки в България. Това представлява стандартен образец и се изисква от повечето банки в Румъния. Може да е на български език и да се уточнява, че се издава за откриване на сметка в румънска банка. Необходим е превод на румънски език и легализация пред румънски нотариус.

Желаещите за откриване на сметка в румънска банка трябва да имат предвид, че се признават само преводите, направени от румънски оторизирани преводачи и заверки само от румънски нотариуси, като готови и преведени документи от България не се приемат в Румъния. Другото изискване на румънските банки е в деня на откриване на сметките да се представят и

оригиналните български фирмени документи, на които се правят копия и се връщат на фирмите.

## **Българо-Румънска Търговско Промислена Палата (БРТПП) организира среща за фирмите членове**

Българо-Румънска Търговско Промислена Палата (БРТПП) кани фирмите членове на среща на 7 юли от 10:00 в офиса на Палатата на ул. "Цар Фердинанд" 3А в Русе. Основните цели на срещата са запознаване с последните промени в данъчното законодателство в Румъния, информиране относно процедурите за събиране на вземания в двете страни и обсъждане на актуални въпроси от интерес за бизнеса в неформална среда. Членовете на БРТПП имат възможност предварително да предложат теми за дискусии и да зададат въпроси на e-mail: [info@brcci.eu](mailto:info@brcci.eu). Участието е безплатно.

Каним всички фирми, проявяващи интерес, да потвърдят участието си като се свържат с екипа на Палатата на телефон: 082/ 826 308.

---

## **Програма на ЕС „Еразъм за млади предприемачи“: Първите 100 обмена в ход**

От старта на новата европейска програма за мобилност "Еразъм за млади предприемачи" през февруари 2009 г. около 700 предприемачи са се кандидатирали за участие и около 100 обмена на опит и идеи между нови и опитни предприемачи от различни страни на ЕС се подготвят в момента, като около 20 от тях ще се състоят това лято.

Тези бизнес обмени, които продължават между 1 и 6 месеца, обхващат широк спектър от сектори, вариращи от дизайн на бижута до ИКТ услуги, и се провеждат на територията на целия ЕС. Те предоставят на новите предприемачи, които планират да започнат собствен бизнес или наскоро са направили това, възможност да прекарат време с опитен предприемач в друга страна от ЕС и да научат от него ценни управленски практики и умения с цел да увеличат шансовете за успех на техните собствени фирми.

Българо-Румънска Търговско Промислена Палата (БРТПП) е посредническа организация в "Еразъм за млади предприемачи" и подпомага участието на български предприемачи в програмата. Към момента има 6 регистрирани нови предприемачи от България, избрали БРТПП като своя посредническа организация. Кандидатурите на трима от тях са одобрени и е в ход селектирането на подходящи домакини за тях в други страни от ЕС и организиране на престоя им там. Стартиращите бизнесмени от България са от секторите ИТ и търговия.

---

## **Проведе се румъно-българска двустранна бизнес среща "No borders"**

На 18 юни в град Русе се проведе румъно-българска двустранна бизнес среща "No borders". Българо-Румънска Търговско Промислена Палата беше съорганизатор на събитието, а главен организатор е международната консултантска компания Асцент Груп. Големият брой участници - около 130 от Румъния и България, е показателен за интереса и желанието на фирмите да развият бизнеса си и на двата съседни пазара, както и за необходимостта от актуална и практична информация за условия и възможности за бизнес в последните две приети членки на ЕС.

На събитието присъстваха и представиха полезна информация за двете страни: Раду Калин Молдова, Икономически съветник към Посолството на Румъния в България; Сорин Василеску, Директор на Националната агенция за чуждестранни инвестиции към Министерство на икономиката на Румъния; Емилиян Енев – Изпълнителен директор на Българо-Румънска Търговско Промислена Палата; Мариана Карвальо, Изпълнителен директор на Indice Consulting and Management; Адела Кристия, Управляващ съдружник на Асцент Груп; Катя Сотирова, Изпълнителен директор Асцент Груп – България.

[Начало](#)

### РИСОЙЛ България ООД

РИСОЙЛ България ООД е част от RISOIL GROUP, която има офиси в Швейцария (Женева), Украйна (Киев, Одеса, Иличевск, Николаев, Керч, Измаил), България (Варна).

Фирмата е производител и търговец на слънчогледово олио като основна бизнес линия. РИСОЙЛ е собственик на най-големия завод за производство на слънчогледово олио в България "Бисер Олива", с капацитет от 100 000 тона на година.

Произвежданото рафинирано слънчогледово олио е със 100% съдържание на български слънчогледови семена. То е първокласен продукт, направен в съответствие с европейските стандарти. При производството се добавя азот, за да се забави процеса на окисляване на олиото и да се удължи неговата трайност до 18 месеца. В процеса на рафиниране на олиото се отстранява лецитин.

Фирмата предлага PET бутилки от 1, 2, 5 и 10 с етикет "Бисер" (името на фабриката) или с частен етикет. Има възможности за пакетирание във варели, цистерни и т.н. РИСОЙЛ предлага също така олио в насипно състояние рафинирано или нерафинирано в 20-инчови контейнери.

Повече информация можете да намерите [тук](#)

#### За допълнителна информация и контакт:

#### РИСОЙЛ България ООД

Адрес: Варна, ул. Н. Вапцаров 3  
Телефон: 052/ 712 626; 052/ 712 662

Факс: 052/ 712 060

Мобилен: 0878 590 728

Ел. поща: [office@risoil.bg](mailto:office@risoil.bg)

Лице за контакт: Д. Димов - Мениджър внос-износ

[Начало](#)

## Новини от нашите членове и партньори

### "Нетуъркс България" избрана за партньор на МОН в проект за домашен достъп до Интернет на учителите

Русенската фирма "Нетуъркс България" е избрана за партньор на Министерството на образованието и науката /МОН/ в проект по Оперативна програма "Развитие на човешките ресурси" за осигуряване домашен достъп до Интернет на учителите от страната. Проектът е наречен "ИКТ в образованието" и осигурява субсидирано ползване на услуга достъп до Интернет без ограничение на български или международен трафик със скорост от 8 до 10 Мегабита в секунда при цена 15 лева. Учителите получават 25 % отстъпка от стандартния пакет на фирмата.

Източник: [RuseInfo.net](http://RuseInfo.net)

---

### "Белла" създава детски площадки

"Белла България" започва изграждането на нови детски площадки в градовете на страната под мотото "Повече сигурни места за щастливи игри". Инициативата е в рамките на национален проект за изграждане на нови детски кътове в големите градове в страната, разработен от компанията.

"Първата площадка открихме в район "Тракия" в Пловдив – квартала с най-много млади семейства, в който всяка година броят на новородените нараства със стотици. Мястото, което

избрахме, бе една неравна поляна, но за сметка на това се намира пред четири сгради пълни с малчугани", казват от компанията.

Необходимостта от създаването на повече и безопасни места за детски игри е сред най-актуалните обществени теми у нас. Като партньор в инициативата "Аз спасявам живот", "Белла България" избра да работи в подкрепа на обществената кауза за повишаване на сигурността на българските деца.

---

## **Геотехмин завърши мини ВЕЦ „Свражен“ от каскада „Среден Искър“**

През месец май 2009 г., в присъствието на народни представители, италиански инвеститори и банкери, местни власти и журналисти, бе пусната в експлоатация изградената от Геотехмин мини ВЕЦ „Свражен“. Тя е втората от общо девет централи по поречието на р. Искър, северно от гр. Своге.

През пролетта на 2008 г. Геотехмин завърши първата мини ВЕЦ „Лакатник“. През втората половина на 2009 г. предстои стартирането на втория етап от строителството на каскадата „Среден Искър“, проект на италианската компания Петролвила Груп.

---

## **„Каолин“ АД запазва пазарните си позиции в региона**

### ***Дружеството с одобрен проект по програмата "Техническа модернизация"***

„Каолин“ АД отчита за първите три месеца на 2009 г. консолидирани приходи от продажби в размер на 24 065 хил. лева, спрямо 25 937 хил. лева за същия период на миналата година. Намалението е със 7 %-та.

На консолидирана база дружеството отчита по-голям спад в продажбите отколкото на неконсолидирана база (неконсолидираните приходи от продажби намаляват с само с 3% спрямо първото тримесечие на 2008 г.). Една от основните причини е по-слабият резултат на дъщерното дружество в Украйна, която бе една от най-остро засегнатите от кризата страна. През настоящото тримесечие очакванията на мениджмънта са за сериозно подобрене на реализацията на продукцията на украинското дружество. В началото на следващото тримесечие се очаква да стартира продажбата на новите марки пясъци в Украйна, в резултат на приключване на мащабната инвестиция в дъщерното дружество „ПКСП“ Украйна.

Оборотът на дъщерните компании в Сърбия се запазва на миналогодишните нива.

През изминалото тримесечие първата производствена линия за фотоволтаични панели на „Соларпро“ АД бе въведена в тестова експлоатация, а към днешна дата вече е в режим на редовно производство.

С Решение от 27.05.2009 г. на изпълнителния директор на Изпълнителна агенция за насърчаване на малките и средни предприятия (ИАНМСП) бе одобрено безвъзмездно финансиране в размер на 50 % на проекта на „Каолин“ АД по открита процедура за конкурентен подбор на проекти с определен срок за кандидатстване: BG161PO003-2.1.05 "Технологична модернизация в големи предприятия". Стойността на проекта е 6 187 хил. лева.

[\*\*Начало\*\*](#)

Към БРТПП се присъединиха две нови фирми. Ето техните координати:

### „Ден и Нощ“ ООД

Адрес: гр. Горна Оряховица, 5100, ул. Иван Момчилов 5

Телефон/ Факс: 0618 60433

Ел. поща: [office@dayandnightwafers.com](mailto:office@dayandnightwafers.com)

Website: [www.dayandnightwafers.com](http://www.dayandnightwafers.com)

Лице за контакт: Мария Енчева – Директор търговска дейност и маркетинг

Мобилен: 0882 111 118

Ел. поща: [encheva@dayandnightwafers.com](mailto:encheva@dayandnightwafers.com)

Предмет на дейност: производство на сухари, бисквити и сухи сладкарски изделия.

### Изофлор ЕООД

Адрес: гр. Пловдив, ж.к. Тракия, бл. 245

Телефон/ Факс: 032/ 640 381

Мобилен: 0897957010

Лице за контакт: Богдан Кирчев – търговски представител

Ел. поща: [izoflor@abv.bg](mailto:izoflor@abv.bg)

Website: [www.izoflor.bg](http://www.izoflor.bg)

Предмет на дейност: строителна дейност, полагане на индустриални подови покрития и хидроизолационни системи

[Начало](#)

## Текущи обяви за проектни предложения

idein

change world. we help.

Тази рубрика се поддържа от Идеин ООД - българска консултантска компания, която предоставя услуги по управление на бизнес проекти, вкл. проекти в областта на публично-частните партньорства. Фирмата е изградила широка партньорска мрежа в

Европейски контекст с водещи консултантски фирми, местни власти и регионални сдружения - необходима предпоставка за обмен на опит, внедряване на иновативни решения и добри практики.

### Новини:

Плащания в размер на над 80 млн. лв. по седемте оперативни програми на Европейския съюз /ЕС/ за шестте месеца на 2009 г. отчете годишния доклад на IV-тото заседание на Комитета за наблюдение /КН/ на Националната стратегическа референтна рамка. /НСРР/. Ускорението на процеса отчита ръст от близо 180% за 2009 г. в сравнение с усвояването на европейските средства към края на 2008 г., когато са извършени плащания за близо 44 млн. лв. Стартирали са 89 процедури за предоставяне на средства от структурните фондове, възлизащи на близо 4,9 млрд. лв. Сключени са 1380 договора, по които са извършени плащания за над 43 млн. лв., разпределени по седемте оперативни програми. Само за периода от януари до май т.г. броят на сключените договори е 397, при реално извършени плащания за над 80 млн. лв.

Съгласно плана на НСРР с предстоящите дейности за 2009 г., по седемте оперативни програми ще бъдат открити процедури за предоставяне на 4,1 млрд. лв. от фондовете на ЕС. Акцент в работата на администрациите ще е получаването на положителна оценка за съответствие на системите за управление и контрол при усвояване на средствата на Общността, което е задължително условие за получаване на междинните плащания по проектите.

Пълната информация за текущите обяви за проектни предложения можете да изтеглите от [ТУК](#).

За повече информация и контакти:

Идеин ООД  
Офис Русе: бул. Придунавски 20, ет. 4, ПК: 12  
Тел./Факс: 082 83 11 83  
Офис София: ул. Цар Освободител 8А  
Тел./Факс: 02 981 71 72  
Ел. поща: [office@idein.eu](mailto:office@idein.eu)  
Интернет страница: [www.idein.eu](http://www.idein.eu)

[Начало](#)

## Икономически сектори в България и Румъния



### Банков пазар в Румъния

Кратък преглед на сектора

#### Картина на конкуренцията

Класацията на първите десет банки не се е променило през първите девет месеца на 2008 г.

BRD, вторият играч по размер на активите, регистрира пазарен дял от 14,2% през септември 2008 г. (от приблизително 15% в началото на годината) и активи от над 6 милиарда евро.

Като отговор на кризата Raiffeisen обяви намерението си да прекрати финансирането на предприемачи от сектор недвижими имоти.

Bancpost увеличи пазарния си дял с почти 7%. В началото на 2009 г. банката централизира системата си за оценяване и одобряване на кредити, като всички решения в тази област се вземат в централата.

Volksbank успя да увеличи пазарния си дял с 6%, като активите ѝ се повишиха с над 70% в края на септември 2008 г. в сравнение със същия период на 2007 г. Банката обяви, че възнамерява да се възползва от спада на пазара на кредитите за да разшири гамата на предлаганите от нея продукти и услуги.

UniCredit Tiriac Bank успя леко да увеличи пазарния си дял в сравнение с края на 2007 г. Тя също ускори откриването на свои клонове – към края на 2008 г. клоновете на UniCredit надхвърлиха 240.

Banca Transilvania увеличи пазарния си дял с 5,3% в рамките на периода януари-септември 2008 г. В момента банката се концентрира в повишаване качеството на кредитния си портфейл и се опитва да привлече депозити чрез въвеждане на стимули (0,5 % по-висок лихвен процент) за клиенти, които се насочват към банковите продукти, свързани с управление на спестяванията.

Играчът с най-много клонове в румънската банкова система (над 1.400) и единствената държавна кредитна институция, СЕС Bank, т.е. националната спестовна каса, увеличи своя пазарен дял с 4,3% в края на септември 2008 г. Румънското правителство обяви, че ще налее 900 милиона леи в СЕС Bank като важен кредитор за икономиката (това се равнява на приблизително 230 милиона евро).

[Начало](#)



### Бизнес климатът се влошава за втори пореден месец

Бизнес климатът в България отново се влошава, показват данните на националната статистика за юни. Общото равнище на показателя се е понижило с 1.1 пункта, като мениджърите на българските компании не са оптимисти за следващите три месеца. Изследването е ежемесечно и обхваща четири основни отрасли на икономиката - промишленост, строителство, услуги и търговия на дребно, като с изключение на услугите по всички останали области е регистрирано влошаване.

Новата оценка за общия показател е 11.4 при 12.5 за май и така отново има два последователни месеца на влошаване. Най-ниската оценка за стопанската конюнктура беше през февруари - 9.7%, и с това се достигна 9-годишен минимум. Показателят за настроеността в промишлеността се понижава с 2.7 пункта спрямо май, защото очакванията за следващите шест месеца са по-песимистични. Освен това продължава свиването на производствената активност заедно с поръчките от местния пазар и за износ. Несигурната икономическа среда и недостатъчното търсене остават основните трудности за фирмите от бранша.

Ситуацията се влошава и в строителния сектор. Продължаващите опасения за спад на цените е сред причините и в този сектор фирмите да оценяват средата като по-лоша, отколкото преди месец.

Липсата на сигурност и недостатъчното търсене пък са основните проблеми на търговските фирми. Единственият отрасъл, в който управителите са показали преобладаващ оптимизъм - услугите, е повлиян положително от прогнозите за следващите месеци. Прогнозите са за леко съживяване и затова основната част от компаниите не предвиждат съкращения на персонал. Цените обаче се очаква да падат и през следващите месеци.

<http://www.dnevnik.bg>

---

### Спад в продажбите на земеделски земи в Румъния

През първите 5 месеца от началото на тази година в Румъния са били сключени сделки за около 20 000 хектара земеделски земи спрямо повече от 100 000 хектара за същия период на миналата година, според данните на адвокатска кантора Gilescu & Partenerii CHSH, посредник при продажбите, представени от Ziarul Financiar.

"Преди кризата, в страната се купуваха по средно 2000 - 3000 хектара на месец, а в момента са между 500 - 700. Повечето от сделките са размени на парцели между инвеститори с цел окрупняване на масивите за по-лесна обработка", казва Влад Чирджан, адвокат в Gilescu & Partenerii CHSH.

Чуждите инвеститори, останали на румънския пазар, са готови да закупят парцели на цена от 4000 евро за хектар, стига документите им да са изрядни и да се намират в съседство с вече притежаваните имоти.

<http://profit.bg>

## **Покупателната способност в България с 60% по-ниска от средната в ЕС**

Брутният вътрешен продукт (БВП) на глава на населението в България, според паритета на покупателната способност, е с 60% по-нисък от средното ниво за ЕС. Това сочат данни на Евростат.

Така страната ни достига едва 40 на сто от средната покупателна способност в Общността, като се има предвид, че базовото ниво е 100%. България е на последно място в своеобразната класация.

На челни позиции е Люксембург с 253%.

Второто място заема Ирландия със 140%, следвана от Холандия, Австрия и Швеция, съответно със 135%, 123% и 121% над средното ниво за ЕС.

Покупателната способност в Италия съответства на средната за ЕС, като след нея са Гърция, Кипър и Словения, където тя варира между 95 и 90%.

Преди България в дъното на подреждането се нареждат Румъния, Латвия и Полша, съответно с 46%, 56% и 57% от средното ниво за ЕС.

БВП на човек в Испания, Франция, Белгия, Германия, Финландия, Великобритания и Дания варира между 10 и 30% над средното за блока.

От Евростат предоставят данни и за страните кандидатки за членки на ЕС, както и за държавите от Западните Балкани. Сред тях най-бедна е Албания с 25% от средното ниво на покупателна способност в ЕС, изпреварвана от Черна гора, Сърбия, Босна и Херцеговина, съответно с 46%, 37% и 30%.

Нивото за Турция е 45%, а за Македония – 32%.

<http://www.regal.bg>

---

## **В Румъния има най-много собственици на жилища от страните в ЕС, по данни на Евростат**

Румъния има най-много собственици на жилища от страните в Европейския съюз от 96%, което е двойно повече от хората, притежаващи жилища в Германия, пише вестник „Финанчиарул“. Освен това най-много къщи от жителите на ЕС притежават румънците, в пропорция от 56%, като по този показател те са изпреварени само от словенците (65%) и унгарците (57%), сочи европейския статистически институт Евростат. Само един процент от жителите на Румъния живеят под наем, плащайки на пазарна цена, докато 1% плащат наем под пазарната цена, а 2% живеят в жилища, предоставени им безплатно. Почти 41% от румънците живеят в апартаменти, като най-висок показател в това отношение има Латвия (72%).

Най-малко собственици на жилища има в германия (46%), Австрия (52%), Холандия (56%), Дания, Франция и Полша (58%).

*Източник: Агенция Фокус*

---

## **България е сред страните с най-голям спад на продажбите на дребно в ЕС**

Търговията на дребно в ЕС и еврозоната бележи лек ръст през април, спрямо предходния месец, показват данните на Евростат. Търговците в еврозоната докладват за ръст на продажбите с 0,2%, докато за цялата общност увеличението е с 0,5 на сто.

През март продажбите на дребно в еврозоната намаляваха с 0,1%. В ЕС имаше минимален ръст, в рамките на 0,1 на сто. На годишна база обаче данните са доста разочароващи - през

април 2009 година, спрямо април 2008 година индексът намалява с 2,3% в страните от зоната на еврото и с 1,4% за 27-те държави от ЕС.

През април продажбите на дребно във Финландия се покачват най-значително - със 7,6%, а в Швеция ръстът е с 3,4 на сто. България е сред страните, в които е регистриран най-голям спад на продажбите - 0,9%. На първо място обаче е северната ни съседка Румъния, където търговците обявиха, че продажбите намаляват с 1%.

Източник: Econ.bg

## ЕК иска от Румъния да намали дефицита си под 3% до 2011 г.

Европейската комисия иска от Румъния да намали бюджетния си дефицит под прага от 3 процента от брутния вътрешен продукт до 2011 г., се посочва в съобщение на ЕК, предаде Аджерпрес.

Европейската комисия направи препоръката след като анализира програмата за конвергенция на Румъния. ЕК препоръчва румънските власти да приложат фискалните мерки, които бяха предвидени в одобрения през февруари и коригиран през април бюджет за 2009 г., и най-вече тези, които се отнасят до заплатите в публичния сектор и реформите в пенсионната система.

ЕК препоръчва също правителството в Букурещ да приеме допълнителни мерки за корекция на дисбаланса в държавния бюджет, за да постигне през 2009 г. целевата стойност на дефицита от 5.1 процента от БВП, като през 2010 г. тази стойност трябва да спадне до 4.1%, а през 2011 г. - до 2.9 на сто от БВП, се посочва в съобщението.

Комисията иска от Румъния "конкретни стъпки" за консолидиране на фискалното управление и увеличаване на прозрачността, както и подобряване на събираемостта на бюджетните приходи чрез реформа на данъчното администриране и разширяване на облагаемата основа.

Източник: БТА

[Начало](#)

## Оферти



### Оферти от румънски фирми

Търговско дружество Механика АД, разположена в Сибиу, с основен предмет на дейност ремаркета, автомобилни полуремаркета, субструктури с неподвижна платформа, самосвални надстройки, ремаркета за специален транспорт, предлага на своите клиенти изпълнение на продуктите от този профил или различни споени/заварени конструкции. Също така, дружеството предлага за продажба индустриални халета, бетонирани платформи, удобен за строежи терен.

[Повече информация за офертата](#)

За повече информация и контакт:

0040/744 57 39 17 – инж. Константин Котора, генерален директор

0040/744 57 39 18 – инж. Аурел Бъкану, изпълнителен директор

E-mail: [office@mecmirsa.ro](mailto:office@mecmirsa.ro)

Website: [www.mecmirsa.ro](http://www.mecmirsa.ro)

◆ Търговско Дружество ИМУМ АД Меджидия е фирма производител на селскостопанско оборудване.

Фирмата произвежда стандартни резервни части за селскостопански машини и трактори, като предлага производство на детайли на базата на чертежи и технически характеристики по поръчка.

За повече информация: [www.imum.ro](http://www.imum.ro)

---

◆ Дружество ВЕСТИМПЕКС ООД Сучява помага за събиране на всякакъв вид вземания.

За повече информация и контакт:

Тел./факс: 0040/230 257760

Моб. тел.: 0040/722 728192

Ек. Инж. Константин Попеску, административен директор

---

◆ Основана през 1973 г. като KNITTED FABRICS AND CURTAINS SIRETUL ENTREPRISE, настоящата търговска компания се преобразува в акционерно дружество през 1990 г., имайки като акционер румънската държава. Понастоящем фирмата е частна и е една от най-важните представители на румънската текстилна индустрия, която е установила добри търговски отношения с всичките си бизнес партньори, повечето от които са станали традиционни клиенти.

Продукти:

• Завеси

- Жакардови завеси с флорални и геометрични мотиви
- Декоративен жакардов раиран плат
- Пригответена жакардова тъкан за кухня и всекидневна
- Покривки за маса и салфетки

- Трикотажни платове
- Облекла

Експортен опит: 20-годишен експортен опит с компании от Франция, Великобритания, Германия, Канада, Белгия, Италия

Важни клиенти: QUELLE – Франция и Германия, JUST JANE – Великобритания, BENETTON – Италия, BORIDO – Белгия

Фирмата търси партньори.





Ръководен екип: Инж. Константин Замкану- Генерален директор, Инж. Татяна Нехита – Продуктов мениджър, Каталин Захария – Финансов мениджър

**За допълнителна информация и контакт:**

**S.C. SIRETUL PAȘCANI S.A. ,**  
Адрес: Pașcani, Iași County, Romania  
19, Moldovei Street, 705200  
Телефон: 0040 232 719 151  
Факс: 0040 232 765 040  
Телефон/факс: 0040 232 762 973  
E-mail: [manager@siretul.ro](mailto:manager@siretul.ro), [marketing@siretul.ro](mailto:marketing@siretul.ro)  
Website: [www.siretul.ro](http://www.siretul.ro)  
онлайн поръчки: [www.siretulnordest.ro](http://www.siretulnordest.ro)



**INTFOR GALATI SA** е компания с многогодишен опит в металургията (повече от 80 години), която е производител на следните стоки:

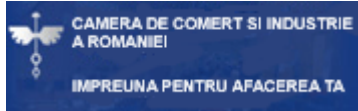
- студено валцувани надлъжно заварени тръби;
- студено валцувани профили;
- велпапе панели;
- метални плочи;
- **ПОЦИНКОВАНИ МЕТАЛНИ ПЛОЧИ / НАМОТКИ, НОВИ ПРОДУКТИ**
- **ПРЕБОЯДИСАНИ ПОЦИНКОВАНИ НАМОТКИ / ЛИСТИ , НОВИ ПРОДУКТИ**
- пъстри метални плочи ;
- студено валцувани тесни стоманени шини и др.

**INTFOR GALATI SA** търси фирми, които биха проявили интерес към продуктите ѝ – спиро тръби, вентилационни тръби, които се използват за вентилационните системи на плавателни съдове, за индустрията, за строителството на сгради.

**За допълнителна информация и контакт:**

**PROFILAND - INTFOR GALATI, ROMANIA**  
Didina Bortes – Маркетингов отдел  
E-mail: [didina.bortes@intfor.ro](mailto:didina.bortes@intfor.ro)  
Тел.: 0040 0236 460361 (112 / 182)

## Партньори



[Начало](#)

Copyright©2009, BRCCI  
E-mail: [info@brcci.eu](mailto:info@brcci.eu)