

Ноември, 10-ти брой

Четете в броя:

Предстоящо:

- | | |
|---------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------|
| 1. Новини от БРТПП | |
| 2. Новини от нашите членове | Construct Expo Antreprenor |
| 3. Инициатива | |
| 4. Представяме ви нашите членове | Международно изложение за детски стоки – KIDEX |
| 5. Нови членове на БРТПП | |
| 6. Ново! Текущи обяви за проектни предложения | Международна изложба за ЕЕ и ВЕИ |
| 7. Икономически сектори в България и Румъния | REGALO - 5-та международна изложба – договаряне на подаръци |
| 8. Новини от Балканите | |
| 9. Оферти | |
| 10. Партньори | |

Валутен курс на националните банки на България и Румъния към дата 28.11.2008:

10 RON = 5.1571 BGN; 1 USD = 2.9387 RON; 1 EURO = 3.7794 RON; 1 USD = 1.5367 BGN; 1 EURO = 1,95583 BGN

Новини от БРТПП

Българо-Румънска търговско промишлена палата и най-големият сертифициращ орган в Румъния SRAC проведеха семинар на тема: „Повишаване на конкурентоспособността чрез системи за управление, сертифициране на продукцията и оценка на съответствието”



На 04.11.2008 г. Българо-Румънската търговско-промишлена палата и най-големият сертифициращ орган на територията на северната ни съседка SRAC организираха обучение в Русе като първа стъпка от реализацията на подписания през лятото договор за съвместна дейност. Експерти от двете структури разясниха необходимостта от сертифициране на продуктите и въвеждане на системи за управление, за да се повиши конкурентоспособността на фирмите на европейския пазар.

Международната организация по стандартизация всяка година провежда различни проучвания и изследвания за пазарите и организациите, които оперират в тази област. За 2006 г. в България е имало около 3100 сертифицирани фирми и над 100

фирми, сертифицирани в областта на екология и околна среда, като увеличението е много динамично.

Участниците в семинара получиха информация за това какво е необходимо, за да имат успешен достъп както до националните, така и до европейските пазари.



Construct Expo Antreprenor – международно изложение, посветено на строителните материали и системи

БРТПП има удоволствието да Ви напомни, че между 3 и 7 март 2009 година, ще се проведе международно изложение, посветено на строителните материали и системи – Construct Expo Antreprenor. Изложението е разделено на следните тематични области: строителни продукти и системи – камък, зидария, бетонни структури, дървени структури, метални структури, облицовки, мазилки, термосистеми, панели за строителството; външно развитие; оборудване за строителни площадки; договор и изпълнение; планиране, консултации, дизайн.

Към момента за Construct Expo Antreprenor са се регистрирали 250 компании от 17 страни на изложбена площ от 20 000 кв.м.

Като представител на РОМЕКСПО за България за четвърта поредна година, Българо-румънска палата поема организацията по заявката и участието в изложението на всички заинтересовани български фирми. Всичко това улеснява комуникацията с румънските организатори и цели да спести на фирмите време и допълнителни разходи.

Към стандартния пакет – съдействие при попълване на документи за участие, придвижване на документите към съответните отдели на Ромекспо, както и цялостна комуникация между фирмата участник и организаторите, БРТПП предлага на фирмите, желаещи да се представят на изложение в Букурещ и допълнителни предимства:

- Превод на румънски език на кратко представяне на фирмата и популяризиране на участието сред румънски фирми от съответния бранш
- Възможност за осигуряване на преводач на място при преференциални условия
- Съдействие за използване на услугата [Business Matching Point](#)
- Предоставяне на пазарна информация и услуги на БРТПП на преференциални цени
- Представяне на фирмата в интернет страницата на палатата и в месечния бюлетин, разпращан до повече от 1500 потребители на български, английски и румънски език
- Разпространение на рекламни материали чрез офиса на палатата в Букурещ
- Съдействие за връщане на ДДС от участие в изложението.

За допълнителна информация, можете да свържете с екипа на Палатата:

Тел: 082 826 308

Факс: 082 826 309;

Ел. поща: fairs@brcci.eu

Лице за контакт: Дима Димитрова – Експерт в БРТПП.

[Начало](#)

КРИБ преизбра Иво Прокопиев за свой председател

Управителният съвет на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България (КРИБ) преизбра Иво Прокопиев за свой председател. За негови заместници бяха определени досегашните заместник-председатели на бизнес организацията Саша Безуханова, шеф на "Хюлет - Пакард" за Централна и Източна Европа, и Лукан Луканов, председател на надзорния съвет на "Арома".

Делегатите на Общото събрание на КРИБ избраха петима нови членове в Управителния съвет на организацията. Това са изпълнителният директор на "Юробанк И Еф Джи България" АД Антони Хасиотис, изпълнителният директор на "Крафт фуудс България" АД Франко дел Фабро, собственикът на "Шарлопов хотелс" ЕАД Стефан Шарлопов, председателят на Националната лозаро-винарска камара Пламен Моллов и председателят на "Делойт България" Илиян Василев.

За членове на контролния съвет на КРИБ бяха избрани Даниела Петкова, изпълнителен директор на ПОК "Доверие", Сергей Стоянов, председател на Националния инсталационен съюз, и Боряна Манолова, управител на "М-Газ" ЕООД.

<http://www.dnevnik.bg>

Продажбите на Мобексперт с увеличение от 27 %

Продажбите на мебелния производител и търговец Мобексперт са се увеличили с 27 % през първите девет месеца на 2008 г., което е почти три пъти повече от предварителните оценки на компанията, направени по-рано през годината.

Данните на Мобексперт показват, че най-високи резултати са постигнати в магазините в градовете Букурещ, Брашов и българската столица София. Два хипермагазина за мебели и декорация в Румъния също имат значителен принос за увеличението на продажбите.

Президентът на Мобексперт, Дан Шуку, оповести, че трети хипермагазин ще бъде отворен и в Сибиу.

"Цялата инвестиция за разширяването на веригата в Румъния за 2008 г. е около 8 милиона евро. Разширяването на мрежата на Мобексперт ще продължи и през 2009 г., когато ще бъдат открити още хипермагазини", добави още Шуку. Компанията си е поставила за цел до 2011 г. да отвори 26 хипермагазина в региона.

Търговският офис на БЕЛЛА България в Румъния на 1 година

Компанията вече работи директно с магазините в Букурещ



Търговският офис на БЕЛЛА България в Румъния отбеляза своята първа годишнина. За този сравнително кратък период структурата успя да изгради стабилни партньорски взаимоотношения с водещите дистрибутори от региона и да развие собствена логистична мрежа в Букурещ. От началото на своята дейност през октомври миналата година новото звено на компанията постоянно развива своята дейност и провежда последователна политика за налагане на продуктите на БЕЛЛА България на румънския пазар. Използвайки опита от търговската си политика у нас и разчитайки на достатъчно доброто познаване на икономическата среда в Румъния, фирмата реализира нов подход, който сериозно разшири обхвата на нейния бизнес.

Една година по-късно, в търговския офис на БЕЛЛА в Румъния вече работят 28 служители, които покриват територията на

цялата страна. Има обособено звено в Букурещ, което се грижи за контактите с големите търговски вериги, разполагащи с над 70 обекта. Освен това, отговарят за директното зареждане на близо 350 магазина в Букурещ и региона. Така след успешното позициониране на българския пазар, БЕЛЛА вече прилага своето ноу-хау и в Румъния.

БЕЛЛА България присъства на румънския пазар от 2001 г. През този период компанията работи с различни дистрибутори, разчитайки най-вече на тяхното добро познаване на бизнеса.

Анализът на БЕЛЛА България на румънския пазар показва и известни сходства със ситуацията у нас. И двете страни имат „млади пазари“, които за разлика от развитите страни в Западна Европа, се характеризират със засилен потребителски интерес към нововъденията. Клиентите са любопитни за непознати продукти, марки и вкусове и ги възприемат с желание и интерес, стига да отговарят на очакванията им. През октомври компанията участва със свой щанд в RomExpo.

Каолин набира средства за деца от Дома в Просторно

Благотворителна кампания в помощ на Дома за деца с умствена изостаналост в Просторно стартира в Каолин. Тя се провежда под мотото „Дядовата ръкавичка“ и е иницирана от служители на компанията. Надслова е провокиран от посещение в приюта, на което децата изнасят представление по приказката на Елин Пелин. „Искаме да отворим нашата ръкавичка за тези деца и да ги стоплим в навечерието на Коледа“, коментират от „Каолин“.



Със събраните от акцията средства ще бъдат закупени памперси, при възможност около двора на Дома ще бъде изградена нова ограда. В рамките на „Дядовата ръкавичка“ се събират още дрехи и играчки. Кутии за дарения и съдове за допълнителна помощ са поставени на централни места във фабриките на дружеството в Сеново и Ветово. В кампанията се очаква да се включат и служителите от обектите на Каолин в Каолиново, Игнатиево, Девня, Тополовград, Димитровград и София.

Благотворителната инициатива не е единичен акт, но за първи път се подема от самите служители. „Освен, че искаме да помогнем на децата, по този начин ние заявяваме своята съпричастност към социалната политика на компанията“.

„Каолин“ подпомага Дома за деца с умствена изостаналост в с. Просторно от близо 10 години. През 2009 г. компанията предвижда да проведе мероприятия, в които да участват момичета и момчета от Дома. Сред тях са кампанията „Да генерираме кислород“, спортни спартакиади и рисуваелната терапия „Коледа през твоите очи“.

<http://www.ruseinfo.net>

Виетнамци участват в разширяването на единствения действащ у нас православен скален манастир „Свети Димитрий Басарбовски“ край Русе.



Виетнамци участват в разширяването на единствения действащ у нас православен скален манастир „Свети Димитрий Басарбовски“ край Русе.

Това е първият случай в българската история, когато азиатци дават своя принос в подобно богоугодно дело. Участието им е благодарение на химическата компанията „Оргахим“. Под формата на дарение компанията е предоставила част от наетите преди няколко месеца виетнамски строители за извършване на шпакловка, боядисване, импрегниране и лакиране на 1800 кв. м стени и тавани и на прилежащите дървени части. „Трима са, но вършат работа за 30“, похвали работниците игуменът на манастира отец Емилиян.

Освен работна ръка „Оргахим“ предоставя и почти 3 тона собствена продукция за извършване на дейностите. По думите на генералния изпълнителен директор на компанията Бойко

Шойлеков, това е първото участие на „Оргахим“ в подобни дейности. Компанията е участвала също във възстановяването на българската църква в Одрин и на българско военното гробище от Първата световна война в Македония.

<http://www.ruse-news.com>

Спиди осигурява възможност за застраховане на пратки срещу рисковете по време на транспортирането им

Спиди осигурява възможност за застраховане на пратки срещу рисковете по време на транспортирането им. По желание на изпращача, пратки и товари могат да бъдат застраховани от името и за сметка на клиента (изпращач/ получател) в ЗПАД Булстрад на база обявена от изпращача стойност, при следните застрахователни премии:

- 0,5% от обявената от изпращача стойност на пратката, ако тя или част от нея съдържа стъкло, плексиглас, фаянс, порцелан, керамика или опаковката е означена със знак „чупливо“;
- 0,2% от обявената от изпращача стойност за всички останали пратки.

Дължимата застрахователна премия за пратка с нечупливо съдържание и обявена стойност 100 лв. е само 0,20 лв.! Рисковете, срещу които застраховката гарантира пратките са: повреждане при транспортиране или товаро-разтоварна дейност, намокряне, счупване, кражба с взлом. Стоките, неподлежащи на застраховане са: всякакви превозни средства, освен велосипеди, опаковани във фабрична опаковка; употребявани вещи и стоки, освен тези в гаранция; пари, кредитни карти, ценни книжа, ваучери, купони; документи, планове, чертежи, проекти; компютърни, аудио, видео записи и информация, софтуер; произведения на изкуството, изделия от благородни метали и скъпоценни камъни; стоки с недостатъчна и неподходяща опаковка.

[Начало](#)

Инициатива

До членове, партньори и клиенти на БРТПП

За поредна година ДРУЖЕСТВОТО ЗА РЕЛИГИОЗНА И ОБЩЕСТВЕНА ПОДКРЕПА НА ЛИШЕНИТЕ ОТ СВОБОДА, съвместно с КАРИТАС – Русе и Международно Дружество „Елиас Канети“, осъществява кампания Ангелска елха® 2008, която има за цел да осигури коледни подаръци за децата на лишените от свобода. В България Ангелска елха® се осъществява вече девет години, с подкрепата на различни неправителствени организации, социални учреждения и администрацията на затворите.

Децата на осъдените, особено тези, които не са в социални домове, остават извън благотворителните кампании на всички организации, помагачи по време на големите християнски празници на децата в нужда. Трудно е да проявим състрадание към онези, които са нарушили закона и са изправени пред последствията от своите деяния, но техните деца се превръщат в невинни жертви, които не са направили нищо лошо, а страдат не по-малко.

С настоящото Ви призоваваме да подкрепите нашата кампания „Ангелска елха“ 08 с финансови средства или материални помощи, подходящи за изготвянето на подаръци за деца на възраст от 0 до 18 години. Всяка нова играчка, дрешка, книжка или учебно пособие ще доставят незабравима радост!

И тази година се надяваме, че с Вашата подкрепа ще реализираме успешно кампания „Ангелска елха“ 08.

Нека дарим с общи усилия малко топлина и обич на тези деца в навечерието на Рождество Христово!

[За повече информация и контакт:](#)

Internationale Elias Canetti Gesellschaft
Русе 7000, пл. Свобода 4
Телефон: 082 828 699;

Представяме ви нашите членове



"Строй-Консулт" ЕООД



ПРОЕКТИРАНЕ
СТРОИТЕЛСТВО
ИНВЕСТИЦИИ

"Строй-Консулт" ЕООД е специализирана в строителството на търговски сгради, търговско – сервизни центрове, производствени и логистични обекти.

Компанията извършва ремонт и саниране на съществуващи индустриални сгради, монтаж на сглобяеми метални и стоманобетонени конструкции, направи на специални промишлени подове от бетон; инсталационни оборудвания.

Фирмата е създадена през 1994г. с основна дейност проектиране и строителство.

От 2007 година изгражда дъщерните си дружества „СТРОЙ-КОНСУЛТ МЕНИДЖМЪНТ ГРУП“ АД, с основна дейност проект мениджмънт, „Автострой“ ООД, управляващо механизацията на фирмата, „УНИВЕРС-СТРОЙ“ организиращо производството и заготовката на арматура и „Бетон-Строй-СК“ ООД, специализирано в производството и търговията с бетон и бетонови елементи.

Управленският и изпълнителски състав на фирмата, със своя професионализъм и опит, поддържат високи стандарти на изпълнение, отговарящи на променящите се нужди и предпочитания на нашите клиенти.

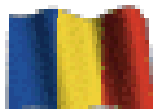
Клиенти на "Строй-Консулт" ЕООД са както български инвеститори, така и чуждестранни фирми като "Miroglio" - Италия, "Tyras" S.A., "General Frozen" S.A., КАУФЛАНД БЪЛГАРИЯ ЕООД & КО КД, „Билла България“ ЕООД, „Технополис България“ ЕАД и др. Чрез сътрудничеството си с тях компанията е натрупала значителен опит в съвместната работа с чуждестранни проектант и архитекти по адаптирани към българските норми проекти.

В сътрудничеството си с инвеститори, контрагенти и публични институции, „Строй-Консулт“ ЕООД е доказала, че партньорството на всички нива е работещ механизъм, чрез който се постигат взаимни удовлетворение и успех.

[Презентация](#)

За допълнителна информация и контакт:

"Строй-Консулт" ЕООД
Централен офис: България, гр. Сливен, ул. „Хаджи Димитър“ № 16
Тел.: 00359 44 616 021
Факс: 00359 44 624 147
E-mail: marketing@stroy-consult.com
Web: www.stroy-consult.com
Лице за контакт: Мария Митева – Маркетинг



„ДеКони Актив” ООД

DeConi

MARKETING & ADVERTISING

ДеКони е единствената международна верига от агенции за пълно рекламно обслужване с български произход, с клонове в София, Букурещ и Белград. Софийската агенция е създадена през 1995 г. Заема 14то място по оборот за 2007 година сред агенциите в България. От креативността ѝ се възползват OMV, Petrom, Volkswagen LCV, BBB, Jim Beam, The Famous Grouse, Creditex. С много богат опит във въвеждането на нови марки на пазара, организиране на търговски промоции и програми за лоялни клиенти, медия планиране и купуване. Членове на Българската асоциация на рекламните агенции и Европейската асоциация на рекламните агенции, Американската търговска камара, Австрийски бизнес кръг. Носители на редица Български и международни награди в сферата на рекламата. Символ на агенцията е носорога.

[Презентация](#)

За допълнителна информация и контакт:

Лице за контакт Цветана Паскалева
Телефон/ Факс: 0040 21 312 89 00
Мобилен: 0040 721 32 11 68
Ел. поща: tpaskaleva@deconi.bg
Интернет страница: www.deconi.bg

[Начало](#)

Нови членове на БРТПП

Към БРТПП се присъединиха шест нови фирми. Ето техните координати:

Стройком 2001 ООД

Адрес: гр. Дулово, обл. Силистра, ул. Шуменско шосе 36
Телефон/ Факс: 086 42 32 92
E-mail: stroikom2001@abv.bg
Web: www.stroikom2001.com

Лице за контакт: Димитър Димитров – Управител
Мобилен: 0898 568 478

Предмет на дейност: Производство на пясъчнополимерни керемиди и капаци, вибропресовани и вибролети изделия за строителството.

Ай Пи Ай Стийл ЕАД

Адрес: гр. Русе, ул. Тутракан 100
Телефон: 082/ 819 361
Факс: 082/ 819 366
E-mail: office@ipisteel.com

Лице за контакт: Стоян Генев Стоянов – управител
Силвия Стоянова Иванова – координатор

Предмет на дейност: Дистрибуция и преработка на стоманени продукти

НИКО ООД

Адрес: с. Равно поле, ул. Изгрев 7

Телефон/ Факс: 02/ 980 99 19

E-mail: niko_sugar@abv.bg

Web: <http://www.niko.bg/>

Лице за контакт: Николай Желязков Колев – Управител

Мобилен: 0878 39 80 00

Милена Николаева Колева

Мобилен: 0878 39 80 02

Предмет на дейност: Производство на прахообразни разтворими напитки, пакетиране на захар и други насипни продукти.

Стефани Стил ЕООД

Адрес: гр. Русе, бул. Тутракан 5

Телефон/ Факс: 082/ 846 462

E-mail: stefanystyleltd@gmail.com

Web: www.stefanystyle.com

Лице за контакт: Валентина Пенева – Зам. управител

Телефон: 082/ 842 509

Валентина Лозанова

Телефон: 082/ 844 993

Предмет на дейност: Производство и търговия на/ с корпусна и мека мебел.

Ирим ЕООД

гр. Русе, ул. К. Р. Николов

Телефон 082/ 88 77 72

E-mail: irim@mail.bg

Web: www.irimbg.com

Лице за контакт: Иван Николов Иванов – Управител

Телефон: 082/ 88 77 80

Анатолий Иванов Иванов – Търговски директор

Мобилен: 0898 69 84 18

Предмет на дейност: Производство на корпусна мебел

Хермес Линд ООД

7013 Русе, ул. Киев 7, вх. 1, ет.3, ап.11

Факс: 082/ 842 665

E-mail: hermes.lind@gmail.com

лице за контакт: Ивелин Николов - Управител

Мобилен: 0887 42 16 42

Предмет на дейност: Търговия и търговско посредничество със зърно, фуражи и фуражни компоненти; международен и вътрешен автомобилен транспорт; пристанищна обработка на товари.

[Начало](#)

От настоящия брой БРТПП обогатява месечния си бюлетин с още една рубрика:
Текущи обяви за проектни предложения.

idein

change world. we help.

Тази рубрика се поддържа от Идеин ООД - българска консултантска компания, която предоставя услуги по управление на бизнес проекти, вкл. проекти в областта на публично-частните партньорства. Фирмата е изградила широка партньорска мрежа в

Европейски контекст с водещи консултантски фирми, местни власти и регионални сдружения - необходима предпоставка за обмен на опит, внедряване на иновативни решения и добри практики.

Представяме Ви най-актуалните отворени покани за кандидатстване за безвъзмездно финансиране от Европейски съюз, национални и други източници на финансова помощ:

ОП РАЗВИТИЕ НА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТТА НА БЪЛГАРСКАТА ИКОНОМИКА 2007-2013

BG161PO003-1.1.02: „ПОДКРЕПА ЗА ВНЕДРЯВАНЕ В ПРОИЗВОДСТВОТО НА ИНОВАТИВНИ ПРОДУКТИ, ПРОЦЕСИ И ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ИНОВАТИВНИ УСЛУГИ“

Краен срок: **09.01.2009 г., 16 ч.**

BG161PO003-2.1.04 "ТЕХНОЛОГИЧНА МОДЕРНИЗАЦИЯ В МАЛКИ И СРЕДНИ ПРЕДПРИЯТИЯ"

Краен срок: **12.01.2009 г., 16 ч.**

BG161PO003-2.1.05 „ТЕХНОЛОГИЧНА МОДЕРНИЗАЦИЯ В ГОЛЕМИ ПРЕДПРИЯТИЯ“

Краен срок: **12.01.2009 г., 16 ч.**

ПРОГРАМА ЗА РАЗВИТИЕ НА СЕЛСКИТЕ РАЙОНИ 2007 – 2013

Мярка 312 : "Подкрепа за създаване и развитие на микропредприятия"

Началната дата за подаване на заявления е **1 януари 2009 г.**

Мярка 142 - "Създаване на организации на производители"

Краен срок: Текущ. Поканата е отворена за неопределен срок

Пълната информация можете да изтеглите от [ТУК](#).

За повече информация и контакти:

Идеин ООД

Офис Русе: бул. Придунавски 20, ет. 4, ПК: 12

Тел./Факс: 082 83 11 83

Офис София: ул. Цар Освободител 8А

Тел./Факс: 02 981 71 72

Ел. поща: office@idein.eu

Интернет страница: www.idein.eu

[Начало](#)



Сектор хотелиерство в Румъния

Кратък преглед на сектора

В края на 2006 г. сектор хотелиерството е все още с доминиращо наличие на двузвездни хотели, които заемат 54 % от пазарния дял, следвани от тризвездните – 21 %, а четири и петзвездни хотели са представлявали около 9% от общия пазарен дял.

Според доклад на Колиерс за недвижими имоти в Румъния, специално място в сектора заема столицата Букурещ с общ брой в края на 2007 г. от 102 хотела. През 2007 г. капацитета на столицата се е повишил със скромните 4 %, достигайки 7.450 стаи, но през 2008 г. отварянето на такива класни хотели като Rin Grand Hotel, който е и най-големия на пазара (1,500 стаи), Ramada Plaza (302 стаи) и Radisson SAS (424 стаи) се очаква да повишат значително възможностите на сектора. До края на 2008 г. се очаква също така да се отворят други 300 дву- и тризвездни хотела.

Очаквания

Годишният доклад на Световния съвет за пътувания и туризъм отрежда на Румъния десето място по отношение на пътувания и туризъм сред 176 страни, като прогнозира цялостен ръст в туризма за 2008 г. и реален ръст за десет годишен период съответно с 8.9% и 7.1%

Много международни вериги хотели обявяват намеренията си в близко бъдеще да утвърдят своето присъствие в Румъния. Позовавайки се на докладите на Peacock Hotels/Global Hotel Management, Wyndham, които вече притежават 3 хотела Ramada и един Howard Johnson, планират отварянето на други два хотела Ramada и един Howard Johnson. Компанията възнамерява да отвори още две мотелски вериги, Days Inn и Super 8.

Друга компания, Golden Tulip, възнамеряват да навлязат на пазара с петзвезден хотел с търговска марка Royal Tulip и двузвезден хотел с марка B&B.

Intercontinental е представен от Crowne Plaza и ще представи тризвездния хотел с марка Holiday Inn и двузвездния Holiday Inn Express.

Marriott възнамерява да разшири дейността си в Букурещ посредством търговските марки Renaissance и Ritz Carlton, а в страната – Courtyard.

През 2008 г. повече от 2,500 нови хотелски стаи се очаква да бъдат достъпни в Букурещ. Столицата си остава привлекателна зона за развитието на хотелски вериги, поради факта, че доходността е една от най-високите в Централна и Източна Европа.

[Начало](#)



Без български и румънски работници в Холандия

Пазарът на труда в Холандия остават засега затворен за работници от Румъния и България, съобщи холандският всекидневник "Ен Ер Сей-Ханделсблад".

Според министъра по социалните въпроси Пийт Хейн Доннер и след 1 януари 2009 г. румънци и българи ще продължат да имат нужда от разрешителни за работа в Холандия. Първоначално планът беше изискването за разрешителни да отпадне от началото на 2009 г.

Доннер ще изпрати писмо до втората камара на холандския парламент, в което ще посочи, че границата за румънски и български работници трябва да остане затворена до 1 юли 2009 г.

Позицията на министъра получи предварителна подкрепа от лидера на парламентарната фракция на Партията на труда (в управляващата коалиция) Мариете Хамер на събрание на партията вчера в Грьонинген.

Гражданите на страните, които се присъединиха към ЕС преди България и Румъния, могат да работят в Холандия, без да са им необходими разрешителни.

www.profit.bg

Румънското правителство прие мерки срещу кризата

Румънското правителство одобри отпадане на автомобилната такса за замърсяване при закупуване на нови коли с Евро 4 за период от една година, от 1 декември 2008 г. до 31 декември 2009 г., като поддръжник на идеята е и президента на Румъния Траян Бъсеску, който счита, че премахването на тези такси е необходима мярка. Отпадането на таксите означава поевтиняване на автомобилите от 200 до 500 евро.

Решението идва след като румънският премиер Калин Попеску-Търичану декларира, че правителството на страната ще премахне за период от 3-6 месеца автомобилните такси за замърсяване при закупуването на нови коли с целя ограничаване вноса на превозни средства втора употреба.

Премахването на автомобилните такси е част от плана на румънското правителство за подпомагане на икономиката през следващите 4 години, на обща стойност 10 млрд. евро. Планът предвижда редица данъчни облекчения, както и намаляване на социалните осигуровки с 10%, предоставяне на бонус от 5% върху стойността на данъка при плащането му навреме, освобождаване от данъци на дивидентите от инвестиции в нови фирми, както и заплащане на около 1.000 евро на фирми, които ще ангажират регистрирани безработни за повече от три месеца, като сумата ще се предоставя за всяко създадено работно място.

Обсъжда се и чувствително намаляване на ДДС при сделки с недвижими имоти в Румъния при закупуване на жилища на стойност до 100.000 евро.

<http://rbbp.eu>

Предстои обявяване на процедурата за отдаване на концесия на летище Русе

Предстои обявяване на процедурата за отдаване на концесия на летище Русе. Това обяви зам.-министърът на транспорта Юджел Атилла на конференцията Публично-частното партньорство в действие. Процедурата ще бъде обявена за втори път, след като бе прекратена поради липса на инвеститорски интерес.

Според Атилла този път обаче изискванията към концесионерите няма да бъдат толкова консервативни. До момента са концесиирани шест транспортни обекта.

Общият размер на инвестициите в тях ще бъде 1 милиард лева. Приходът на държавата само от еднократните плащания ще бъде половин милиард лева. За първите 9 месеца на тази година в хазната ще влязат 17 милиона лева.

Държавата вече отдаде на концесия летищата във Варна и Бургас на германския оператор Фрапорт.

Румъния и България може да имат нужда от помощта на МВФ

Румъния и България може да имат нужда от помощта на Международния валутен фонд (МВФ), твърдят анализатори от RBC Capital, Societe Generale и Capital Economics.

Според информацията, публикувана от агенция Bloomberg, анализаторите твърдят, че Румъния и България имат най-голяма нужда от капитал от страна на МВФ на прага на глобалната рецесия. Нуждата от финансиране на двете страни достига общо над 100 млрд. долара.

Анализаторите смятат, че борсовите индекси в двете страни са имали най-големи загуби в региона. Румъния и България са разчитали на чужди инвестиции и на външни заеми във валута за повишаване на жизнения стандарт и намаляване на изоставането спрямо развитите страни. Румъния има нужда от 75 млрд. долара, или 30% от Брутния вътрешен продукт (БВП), а България - от 30 млрд. долара, или 50% от БВП.

"Румъния и България се разпростират много извън чергата си от доста време", твърди анализаторът Найджъл Рендъл от RBC Capital Markets. Кредитите във валута представляват 50% от пазара в България и 55% в Румъния.

Рисковете за Румъния и България са толкова по-големи, колкото националните парични единици са се обезценили. Румънската лея загуби през 2008 г. 20% спрямо долара, а българският лев - над 18%.

Представители на МВФ отрекоха информация, появила се в печата, според която Румъния е поискала финансова помощ от международната институция.

www.profit.bg

Kraft Foods затваря фабрика в Румъния, мести част от производството в България

Стотици румънци ще загубят работата си, след като от Kraft Foods обявиха, че ще затворят фабриката си за шоколадови изделия в Трансилвания следващата година, събщи AP.

Компанията, която произвежда шоколади с марките Poiana и Africana, ще съкрати 440-те си служители във фабриката до края на 2009 г., е съобщила Дойна Кавач, мениджър "Корпоративни връзки".

По думите ѝ затварянето се налага, защото компанията не може да се разшири в Румъния и не е в резултат на глобалната икономическа криза.

Част от производството на шоколад ще се премести в България, е казала още тя.

Марките ще продължат да се произвеждат, но не и в Румъния.

Kraft Foods Romania купува фабриката в трансилванския град Брашов през 1994 г. Фабриката е построена през 1903 г. и е най-старата за производство на шоколад в Румъния. Kraft Food Romania има оборот от 175 млн. евро за миналата година.

Източник: *Investor.bg*

Туристическият бранш иска мерки за излизане от кризата. Съюзът на инвеститорите в туризма предложи план за развитие на бранша

Да се увеличат средствата за международна туристическа реклама на България през 2009 година като една от мерките за развитие на българския туризъм предложи председателят на Съюза на инвеститорите в туризма Ветко Арабаджиев по време на пресконференция, посветена на предстоящото приемане на промените в закона за туризъм и бъдещето на туризма в България. На пресконференцията присъства и председателят на комисията за икономическа политика на Народното събрание Йордан Цонев.

Сред мерките за укрепване на туризма Ветко Арабаджиев предложи увеличаване на бюджета за туристическа реклама на България, обособяването на събраните туристически такси в специален фонд, средствата от който да се използват за реклама на вътрешния туризъм, както и споразумение между хотелиерите за спиране на ръста на цените в хотелите и пр.

Като най-важна мярка за запазване на ръста на туризма в България той определи запазването на сегашните цени на туристическите пакети и допълнителната реклама на страната в държави като Русия, Румъния, Унгария и Полша, за които България е традиционна целогодишна дестинация. България трябва да се представя като туристическа дестинация, предлагаща добро качество на приемливи цени, коментира Арабаджиев. Според него предстои страната да стане по-привлекателна от Турция, защото турският туристически продукт е обвързан с долара, чиито котировки се покачват и съответно ще поскъпне и туристическата услуга, предлагана там. Ние имаме прилична инфраструктура и достатъчно инвестиции в туризма, но те не се използват достатъчно, смята Арабаджиев.

<http://horemag.bg>

[Начало](#)

Оферти



Оферти от български фирми

◆ Sei Consulting - група италиански предприемачи, действащи в различни сектори, между които и този на недвижимите имоти, предлага едно високо въздействащо, функционално, точно и прецизно обслужване, във всяка своя фаза на реализация на своите обекти.

Търси потенциални инвеститори, които да са заинтересовани от [проект за Бизнес Център](#), който ще бъде построен на по-малко от 1 км от Терминал 2 на международно летище София. Бизнес центърът, чиито строителни работи ще започнат в началото на 2009 година и ще приключат след 2 години, ще бъде съставен от: Хотелска част, категория 4* Superior; Офиси; Магазини.

За повече информация, изпращане на допълнителни материали и други:

Sei Consulting

Ул. Екзарх Йосиф 89
1000 София, България

E-mail: info@italbuildinvestment.com
v.assenova@italbuildinvestment.com

Телефон: 00359 2 983 60 10

Факс: 00359 2 983 5270

Стефано Гати – Генерален Директор – офис София

◆ “Ерготех БГ” е производител на аксесоари за автомобили.
Компанията е заинтересована да намери партньори на румънския пазар.

[Презентация](#)

За допълнителна информация и контакт:

Ерготех България ООД
Людмил Мандичев – Управител
Мобилен: 0888912019
Телефон/ Факс: 02 9808414
E-mail: fermand@mbox.contact.bg
Web: www.ergo-tech.it



Оферти от румънски фирми

◆ S.C. AGROPACK SRL, Букурещ, търси доматино пюре, безсолно, 36-38% концентрация, във вакуумни опаковки от 220 кг. (и по-големи).

За допълнителна информация и контакт:

Лице за контакт: Darii Dorin
Телефон: 0040 21 320 92 30
Факс: 0040 21 320 92 29

◆ SC TERMEX SA, Балш, окр. Олт, производител на метални изделия, търси български производител на листов ламирана с дебелина 0,3 -2 mm.

За допълнителна информация и контакт:

Телефон: 0040 249 450 920
Факс: 0040 249 453 616
E-mail: termex@clicknet.ro
Web: www.termexbals.ro

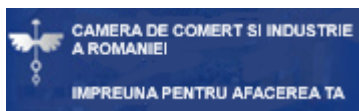
◆ Ocean Fish, Афумац, окр. Илфов, водеща компания на пазара в Румъния, търси доставчици на следните консервирани зеленчуци: мариновани краставички; маринован пипер; доматино пюре; консервирани гъби.

За допълнителна информация и контакт:

Телефон: 0040 21 350 35 31
Факс: 0040 21 350 35 34
E-mail: office@oceanfish.ro

[Начало](#)

Партньори



[Начало](#)

Copyright©2008, BRCCI
E-mail: info@brcci.eu