



Октомври, 9-ти брой

Четете в броя:

Предстоящо:

- | | |
|--|---|
| 1. Новини от БРТПП | |
| 2. Новини от нашите членове | Construct Expo Antreprenor |
| 3. Представяме ви нашите членове | |
| 4. Представяме ви наш партньор | Международно изложение за детски стоки – KIDEX |
| 5. Нови членове на БРТПП | |
| 6. Икономически сектори в България и Румъния | Международна изложба за ЕЕ и ВЕИ |
| 7. Новини от Балканите | REGALO - 5-та международна изложба – договаряне |
| 8. Предстоящи панаири и изложения | на подаръци |
| 9. Оферти | |

Валутен курс на националните банки на България и Румъния към дата 03.11.2008:

10 RON = 5.3046 BGN; 1 USD = 2.8677 RON; 1 EURO = 3.6844 RON; 1 USD = 1.5253 BGN; 1 EURO = 1,95583 BGN

Новини от БРТПП

Българо-Румънска Търговско Промислена Палата и най-големият сертифициращ орган в Румъния SRAC организират семинар на тема: „Повишаване на конкурентоспособността чрез системи за управление, сертифициране на продукцията и оценка на съответствието”

Българо-Румънска Търговско Промислена Палата и най-големият сертифициращ орган в Румъния SRAC организират семинар на тема: „Повишаване на конкурентоспособността чрез системи за управление, сертифициране на продукцията и оценка на съответствието”. Събитието ще се проведе от 10.00 ч. на 04.11.2008 г. в гр. Русе, бул. Цар Фердинанд 3А, ет. 3, обучителна зала.

На семинара ще бъдат разгледани следните теми:

- „Ролята на Българо-Румънска Търговско Промислена Палата в подкрепа на бизнеса” с лектор Емилиян Енев – Изпълнителен директор на Българо-Румънска Търговско Промислена Палата
- „Повишаване на конкурентоспособността на европейския пазар чрез системи за управление на качеството (ISO 9001)” с лектор Татяна Киروشка - Ръководител на отдел Маркетинг и PR на SRAC Румъния
- „Сертифициране на продукти. Оценка на съответствието спрямо европейските директиви. Приложение на CE маркировката.” с лектор Габриел Йонеску – Управител на SRAC CERTSERV

Краен срок за записване е **31.10.2008 г. (петък)**.

[Програма на семинара](#)
[Регистрационен формуляр](#)

[Начало](#)

"Оргахим" сред участниците в Buildingstyle 2008

От 27 до 30 ноември в хотел "Перун" – Банско ще се проведе семинар в областта на строителството и обзавеждането Buildingstyle 2008. Гости на семинара са инвеститори, архитекти, проектанти и строителни предприемачи. За шести пореден път форумът ще даде възможност за презентация на изявени фирми от бранша, които да покажат новостите в съответната област пред водещи архитекти, проектанти и строителни предприемачи. Всяка презентираща фирма разполага с един час, в който да представи своите технологии или продукти, съобщиха организаторите от "ДА КОНСУЛТ" ЕООД. Дружеството е издател на списание "1към1 в строителството".

"Оргахим" АД – Русе е сред многото участници във форума. В последните седмици фирмата пусна на пазара нови продукти като течност за ефикасно почистване стъклата и фаровете на автомобила, епоксиден грунд за бетон водоразредим – двукомпонентен грунд на база епоксидна и полиамино амидна смола.

Изпълнителният директор на „Приста Ойл“ стана Мениджър на годината

Инж. Валентин Трифонов, изпълнителен директор на "Приста Ойл" ЕАД е Мениджър на годината 2008. Първият носител на отличието за най-високото постижение в корпоративното управление спечели титлата в съревнование с още 9 топ мениджъри, които се класираха за финалната фаза на конкурса.

Инж. Трифонов получи кристалната статуетка „Мениджър на годината 2008“ от Васил Мирчев, издател на сп. МЕНИДЖЪР и председател на борда на директорите на ВМ Фананс Груп. Победителят в конкурса получи още една награда от списанието – през март 2009 г. той ще участва в най-престижния бизнес форум в Европа Leaders in London. Всеки от финалистите в „Мениджър на годината“ си тръгна със и специална грамота от сп. „МЕНИДЖЪР“ за високи постижения в корпоративното управление. „Оскарите“ във висшия мениджмънт бяха раздадени на бляскава церемония в Аулата на Софийския университет „Климент Охридски“, организирана от рекламна агенция „А Team“. За първото издание на конкурса дойдоха повече от 150 бизнес лидери от цялата страна. Водещ на събитието бе Драгомир Симеонов от Дарик радио.

<http://www.ruseinfo.net/>

Откриване на ТЕСИ РУМЪНИЯ

През м. септември 2008 г. в Букурещ, Румъния беше открито търговско представителство на водещия производител на водонагревателна и отоплителна техника в Европа ТЕСИ. Своята търговска дейност ТЕСИ РУМЪНИЯ ще започне в началото на м. ноември.

Нов вкус в асортимента на баниците

Натурален пълнеж от тиква

С настъпването на есента БЕЛЛА включи в своя асортимент нов, уникален продукт, напълно подходящ за това време от годината. В портфолиото вече присъства пухкавата баница от точени кори със 100% натурален пълнеж от вкусна тиква. Новото предложение допълва широката гама от продукти на бранда и е предназначено за всички ценители на добрият вкус. Специално за тях при разработването на рецептурата са направени редица проучвания, не само на българския пазар, но и в някои съседни страни. На база мнението на потребителите - баница е изготвена с идеалната консистенция, способна да задоволи и най-взискателния вкус. За постигането на тези резултати са използвани натурални съставки,

висококачествени суровини и най-модерни технологии – факт, превърнал се в отличителна черта на марката БЕЛЛА.



Новият продукт може да бъде видян в няколко различни варианта. Освен класическата вита баница от точени кори, любителите на тиква ще бъдат зарадвани и с малките вити банички с пълнеж. Те са изцяло съобразени с предпочитанията на потребителите и са с гарантираното качество на БЕЛЛА.

Появата на баницата с тиква на пазара не е избрана случайно. Есента е времето, в което традиционно започва засилената консумация, както на тиква, така и на различни печива с пълнеж от тиква. С настъпването на коледните празници пък, тези продукти се появяват на всяка българска празнична трапеза. Те са неделима част от народните обичаи и вкусен десерт за цялото семейство в зимни вечери. Така, с появата си на пазара, баницата с тиква БЕЛЛА ще помогне да се запази жив духа на българските традиции и ще съхрани характера на националната ни кухня.

[Начало](#)

Представяме ви нашите членове

Брандс Позишън ООД

Брандс Позишън ООД е ексклузивен представител на изделията с марка Дон Алмохадон за България и Румъния. Дон Алмохадон е запазена търговска марка на испанския производител на матраци и възглавници Don AlmoHADON. Съчетавайки най – модерните технологии в производството с най – високите изисквания на потребителите, ние създадохме за Вас колекцията на Дон Алмохадон, Господарят на Съня.

Изработването на висококачествени и комфортни продукти е нашата цел, която съчетание с дистрибутирането на иновативни и доставящи пълна удовлетвореност на нашите клиенти продукти, ни помага да подобрим качеството на Вашия сън.

Всичките продукти на Дон Алмохадон се отличават с прецизна изработка и са произведени от висококачествени, екологичночисти и безвредни материали, отговарящи на най – новите изисквания и стандарти за качество на Европейския Съюз. Матраците от колекцията са безшумни, анатомични, антиакарни и дишащи през всички свои фибри. Поради специалните съставки във вътрешността си, всички матраци бидейки и безпружинни, не се влияят от теглото на човека и поради това не се деформират.

Колекцията от възглавници на Дон Алмохадон е идеалния избор, допълващ комфортния и здравословен сън. Моделите класически възглавници за сън и специализирани възглавници в колекцията, са съобразени с последните тенденции в областта, а изборът между моделите оставяме на предпочитанията на нашите клиенти.

Основните продуктови линии по които работим са две – едната е насочена към крайния клиент, където разчитаме на утвърдени водещи търговски институции


AlmoHADON
ГОСПОДАРЯТ НА СЪНЯ

матраци
възглавници
тапицирани легла



ИЗКЛЮЧИТЕЛЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ ЗА БЪЛГАРИЯ
"БРАНДС ПОЗИШЪН" ООД

телефон: +359 82 / 51 91 08, факс: +359 82 / 51 91 18,
мобилен: +359 894 330 797, e-mail: info@donalmohadon.bg
www.donalmohadon.bg

в мебелния бранш, като те са нашите партньори за дистрибутирането на нашите изделия до българските потребители. Като част от търговската стратегия наша роля е внедряването на рекламна стратегия, маркетинг и позициониране на марката Дон Алмохадон не само в България, но и на Румънския пазар.

Другата е корпоративната линия, където работим директно с инвеститори, архитекти, проектант и дизайнери, или индиректно чрез фирми възложители, водещи компании за строителство и обзавеждане или корпоративни институции на които предлагаме индивидуални решения, съобразени с изискванията на туроператори, хотелиери и утвърдените стандарти в областта. За тази линия предлагаме модели, с високо качество и гъвкави продукти с конкурентни цени.

Други специализирани продуктови линии с които работим са аксесоари за почивка, детска колекция, тапицирани легла и хотелска серия с акцент върху нуждите на корпоративните ни клиенти, собственици и мениджъри на хотели, ваканционни селища, апартаменти, вили и курортни комплекси. За повече информация посетете www.donalmohadon.bg

За допълнителна информация и контакт:

Брандс Позишън ООД Русе

Русе, бул. Трети март 74, Западна промишлена зона

Тел.: 00 359 82 51 91 08

Факс: 00 359 82 51 91 18

E-mail: info@donalmohadon.bg

Web: www.donalmohadon.bg

Лице за контакт: Димитър Маринов – Мениджър продажби

Основна дейност: търговско посредничество; търговия с мебели и аксесоари за дома, офиса, хотела; управление и дистрибутиране на търговски марки.

[Начало](#)

Представяме ви наш партньор



Зебра Ивентс

Зебра Ивентс е компания за организиране и управление на корпоративни събития и тим билдинг програми.

Младият и амбициозен екип на фирмата е специализиран в организация и координация на разнообразни събития: бизнес срещи, рекламни и промоционални кампании, PR събития, празнични и светски мероприятия. Компанията предлага разнообразни тим билдинг програми за сплотяване на колектива и управление на стреса.

Освен цялостна подготовка и координация на събития, се предлагат и отделни услуги:

- разработване на концепции за уникални събития
- договаряне и управление на подизпълнители
- съдействие при избора на подходяща локация, кетъринг, музика, осветление, брандинг и тематичен декор
- дизайн и печат на покани, делегатски пакети и рекламни материали
- конгресна регистрация и информация
- художествено и маркетингово оформление на фирмени презентации
- комуникация с медии (PR материали, прес съобщения, медия мониторинг)
- набавяне на специализирана техника и персонал (водещи, аниматори, изпълнители)
- отчет за възвращаемостта от инвестираните средства

Допълнителна информация и референции можете да намерите на www.zebraevents.eu. Можете да се свържете с нас на тел./факс: 082 862 111, мобилен: 0898 821204, e-mail: office@zebraevents.eu



[Начало](#)

Нови членове на БРТПП

Към БРТПП се присъединиха три нови фирми. Ето техните координати:

SC DeConi Activ SRL

Bucuresti, Romania, str. Stirbei Voda 29, parter, ap.1, sector 1

Tel./ fax : 00 40 21 312 89 00

Mobile: 00 40 720 107 736

E-mail: tpaskaleva@deconi.com

web: www.deconi.bg

Лице за контакт: Цветана Паскалева – Account Manager 00 40 720 107 736

Предмет на дейност: Маркетинг и реклама.

SC Nic Prod Trans'97 SRL

Com. Gruiu, jud. Ilfov, Romania, str. Putul Lui Tanase 6

Tel.: 00 40 21 350 80 14

Fax: 00 40 21 350 80 13

E-mail: nikolaev@zappmobile.ro

Web: www.nikolaevvodka.ro

Лице за контакт: Daniela Constantin - Управител – 00 40 723 173 889

Предмет на дейност: Производител на алкохолни напитки.

TERAZID SRL

Bucuresti, Romania, str. Anghel Alexandru 3, sector 5

Tel: 00 40 31 106 52 28

Fax: 00 40 31 106 52 29

E-mail: office-ro@terazid.com

Web: www.terazid.ro

Лице за контакт: Николай Николов – Администратор – 00 40 766 333 240

Предмет на дейност: Търговия с материали от дърво, строителни материали и санитарна екипировка.

[Начало](#)



Химични вещества и нефтопродукти

Кратък преглед на сектора

- Румъния е държава с традиции в сектора, със собствени преработвателни възможности и транспортна инфраструктура. От общо 10 рафинерии, 5 са собственост на трите водещи компании в сектора (Петром- OMV, Ромпетрол Рафинаре и Петротел – Лукойл), а останалите са с финансови затруднения или дори в ликвидация.
- Търговията на дребно е предимно представена от лидерите на пазара със собствени бензиностанции или от чужди дистрибутори без собствено производство в Румъния и малки частни бензиностанции.
- Услугите в сектора са представени от един национален терминал и три частни компании, предлагащи транспортни услуги за нефтопродукти, като едната е пред ликвидация.
- Най-важната промяна в сектора беше приватизирането на Петром от OMV в края на 2004 г., което доведе до увеличаването на цените на петрола и нефтопродуктите през 2005 г. и достигането им до нива, близки с тези в Централна и Източна Европа. Ромпетрол Рафинаре също претърпя промени в собствеността, като KazMunaiGaz през 2007 г. закупи 75% от Ромпетрол Груп
- Изискванията към Румъния за синхронизиране спрямо стандартите EURO 5 от 01.01.2009 г. принуди компанните на пазара да ускорят инвестирането в нови технологии

Няколко са факторите, въздействащи на петролния сектор в Румъния. Най-значимите от тях са нарастването на БВП, климата, технологиите и новите участници на пазара.

- Пазарно регулиране и технологии – направените промени, отнасящи се до сектора, доведоха до създаването на по-леки и чисти продукти. До януари 2009 г. сектора напълно ще покрива EURO5 стандартите. Тези стандарти всъщност са движещата сила за увеличението на инвестициите от страна на бизнеса в технологии.

- Значимите участници – сред последните навлезли значими участници на пазара е KazMunaiGaz, като най-вероятно това ще доведе до усъвършенстване дейността на Ромпетрол. Друг важен участник в сектора беше OMV (2004 г.), който провокира съществено реструктуриране не само по отношение на рафинирането и доставката при Петром, а и по отношение на дейността въобще.

Заедно Ромпетрол и Лукойл утвърдиха своите позиции на пазара чрез мащабни инвестиции в рафинирането и търговията на дребно.

- Доставни цени – около 40% от суровия петрол в Румъния основно се добива от Петром, а 60 % е внос. През последната година всичкия суров петрол се преработваше от Петром в собствени рафинерии, във връзка с което останалите участници на пазара трябваше да внасят такъв за извършване на дейността си.

- Държавно участие – навлизането на OMV в структурата на Петром доведе до края на държавния контрол в ценообразуването при нефтопродуктите в Румъния като този факт беше приветстван от всички участници на пазара. В момента цените на петролните продукти в Румъния се доближават до тези в другите страни-членки на ЕС. На този етап държавата притежава само регулаторна за сектора функция.

[Начало](#)



Българо-румънска комисия направи оценка на състоянието на моста над река Дунав

Експерти на Национална компания "Железопътна инфраструктура" участваха в годишната редовна среща на Смесената българо-румънска техническа комисия за оценка на състоянието на моста над река Дунав между Русе и Гюргево и хидравличния режим на реката в зоната на моста, съобщиха от пресцентъра на компанията. Срещата се проведе от 20 до 24 октомври 2008 г. в Румъния.

Констатациите на комисията са отразени в протокол с 9 раздела, в който се оценява състоянието на всички елементи на инфраструктурата, постигнатите резултати, мониторинга на направеното през изминалата година и се планират дейностите по поддръжката и ремонта на съоръжението.

Ремонтът на подвижната част на моста може да се разглежда като следващ етап от неговата рехабилитация, започнала през 1999 г. Във връзка с това България и Румъния считат, че е необходимо възможно най-бързо да бъде изготвен технически и технологичен проект за ремонта на подвижната част въз основа на вече направената техническа експертиза от румънските специалисти. За тази цел на 17 ноември 2008 г. ще започне процедурата за избор на изпълнител за това проектиране според законодателството на Румъния. Проведени са две допълнителни работни срещи на ниво експерти и от двете страни за уточняване на детайлите по предстоящата процедура, а при нейното провеждане ще присъстват и български специалисти от НКЖИ.

По време на смесената българо-румънска комисия двете страни решиха основен технически приоритет, след ремонта на подвижната част на моста, да стане рехабилитацията на антикорозионното покритие на неговите стоманени конструкции със съвременни материали и технологии. Разгърнатата площ на конструкциите е около 200 хил. кв. м.

Източник: агенция "Фокус"

Повече пътища вместо сгради

1.5-2 млрд. лв. се очаква да намалее инвестициите в сгради (т.нар. високо строителство) догодина при общ обем на този пазар 5-6 млрд. лв. Това съобщи председателят на Камарата на строителите в България Симеон Пешов. Спадът ще дойде от замразяването на големи проекти на чужди инвеститори, предимно в областта на ваканционните имоти. Жилищният пазар ще бъде по-слабо засегнат особено в големите градове, прогнозира той. Според него начин да се компенсира това са публичните инвестиции в инфраструктура, също така строителството на енергийни обекти, както и размразяването на средствата по оперативните програми на ЕС. Симеон Пешов, председател на Камарата на строителите в България

<http://www.pari.bg>

Стойността на сделките с имоти в Румъния пада

Стойността на по-големите сделки с недвижими имоти, сключени през третото тримесечие на годината в Румъния, възлиза на около 140 млн. евро, показва проучване на Ziarul Financiar.

Резултатите от проучването се основават на информацията, публикувани за пазара на недвижими имоти през периода.

Цифрата възлиза на по-малко от една трета от стойността на сделките с недвижими имоти, регистрирана през същия период на миналата година. В сектора през третото тримесечие на 2007 г. са сключени сделки на стойност над 620 млн. евро.

www.profit.bg

Бизнес климатът в страната се влошава

Бизнес анкетите на НСИ през октомври 2008 г. показват ясно изразени симптоми на влошаване на стопанската конюнктура в страната, информира www.profit.bg. За периода от май до септември стойността на общия показател на бизнес климата намалява средно с един пункт месечно. През октомври обаче показателят вече пада с 4.6 пункта, което е най-големият месечен спад от две години насам.

Съставният показател "бизнес климат в промишлеността" се понижава със 7.6 пункта, в сравнение с предходния месец. Това намаление е в резултат както на по-ниските оценки за настоящото бизнес състояние на промишлените предприятия, така и на понижения оптимизъм на стопанските ръководители относно бизнес ситуацията през следващите шест месеца.

През октомври 2008 г. по-умерените прогнози на строителните предприемачи за бизнес състоянието на предприятията през следващите шест месеца понижават съставния показател "бизнес климат" с 5.2 пункта, в сравнение със септември. Същевременно и очакванията на мениджърите са в посока на запазване или намаляване на строителната активност през следващите три месеца.

През октомври търговците на дребно оценяват настоящото си бизнес състояние като по-добро, в сравнение с месец назад. Очакванията им обаче за следващите шест месеца са по-умерени, в резултат на което съставният показател "бизнес климат в търговията на дребно" се покачва само с един пункт спрямо септември. Последната анкета отчита, че продажбите през последните три месеца са се увеличили, а и прогнозите за следващите три месеца са също оптимистични, но леко занижени, в сравнение с месец септември. Благоприятни остават очакванията на мениджърите за поръчките към доставчиците от страната през следващите три месеца.

През октомври 2008 г. съставният показател "бизнес климат в сектора на услугите" се понижава с 3.3 пункта, в сравнение с предходния месец, което се дължи на по-умерените оценки на мениджърите за настоящото бизнес състояние на предприятията.

Стойността на сделките с имоти в Румъния пада

Стойността на по-големите сделки с недвижими имоти, сключени през третото тримесечие на годината в Румъния, възлиза на около 140 млн. евро, информира www.profit.bg, позовавайки се на проучване на Ziarul Financiar.

Резултатите от проучването се основават на информацията, публикувани за пазара на недвижими имоти през периода.

Цифрата възлиза на по-малко от една трета от стойността на сделките с недвижими имоти, регистрирана през същия период на миналата година. В сектора през третото тримесечие на 2007 г. са сключени сделки на стойност над 620 млн. евро.

С най-малък дял сме по ползване на банкови услуги в ЦИЕ

Делът на банкиращото население у нас нараства, но той все още е най-нисък в сравнение с този в страните от Централна и Източна Европа (ЦИЕ). Това заяви на пресконференция днес Антония Гогова, директор на Изследователско направление в института за маркетингови изследвания GfK България.

Според изследване на GfK през 2006 г. 39,2% от жителите на страната ни са ползвали услугите на поне една банка, през 2007 г. този дял се е увеличил до 43,7 на сто, а за периода януари-септември 2008 г. банкиращото население в България се равнява на 49,4% от общия брой на населението у нас.

В България през последните години се наблюдава рязко покачване в употребата на карти, слабо повишение в тегленето на заеми и относителна устойчивост на спестяванията, сочат данни на GfK.

Броят на българите, употребяващи банкови карти, за 2006 г. възлиза на 26,5 на сто, за 2007 нараства до 31,1%, а за периода януари - септември 2008 г. се равнява на 37,3 на сто от общото население у нас. Делът на ползвателите на дебитни карти е 23,6% за 2006 г., 27,7% за миналата година, а за периода януари - септември 2008 г. 32,8 на сто от населението е използвало дебитни карти. Кредитни карти пък през 2006 г. са използвали 5,7% от българите, през 2007 г. - 6,8 на сто, а за периода януари - септември - 9,2%.

Според анализ на GfK кредитни карти в България използват предимно 20-50-годишни добре образовани хора, наети на пълен работен ден, високо квалифицирани и с високи доходи. Два процента от неизползващите кредитни карти възнамеряват да започнат да ползват такива през следващата година, сочи проучване на компанията.

От изследването на GfK става ясно, че 52,4% от българите ползват кредитна карта, само когато нямат никакви пари, 42,7% я използват при спешни случаи, а едва 5 на сто са тези, които ползват кредитна карта за всекидневните си разходи. Като причина да не използват кредитна карта 23,6% от нашенците изтъкват, че не искат да живеят на кредит, 23 на сто предпочитат да плащат в кеш, а 10% не знаят как да използват такава карта.

<http://www.investor.bg>

15 млрд. евро инвестира Румъния в енергетика

Инвестициите в Румъния в областта на енергийната ефективност ще възлязат на 15 милиарда евро за следващите четири години и на 30 милиарда евро до 2020 г., заяви румънският министър на икономиката и финансите Варужан Восганян, цитиран от Аджерпрес.

Восганян уточни, че инвестициите ще бъдат насочени към удвояване на капацитета за производството на атомната електроцентрала и за термоелектрическите централи в Галац, Браила и Борзеци.

Министърът посочи, че в Румъния се използва само половината от водно-електрическия потенциал.

Восганян каза, че стратегията на Румъния в енергийната област цели създаване на инфраструктура за свързване със страните от района, сред които Унгария и България, както и със страни от Близкия изток, Африка и от каспийския район.

Източник: БТА

[Начало](#)

Оферти



Оферти от български фирми

 Румънска фирма, строяща обект в гр. Русе, търси производители на строителни материали:

- бетон
- цимент
- железобетон
- тухли
- ВСА
- системи за изолация
- кофражи

За повече информация и контакт:

Адрес: Afumati, Sos de Centura km 16, nr. 1698A, jud ILFOV

Телефон: 0040 21 405 78 00

Факс: 0040 21 405 78 02

Мобилен: 0040 727 777 770

E-mail: costin.bizon@baa.ro

Лице за контакт: Costin Bizon – Изпълнителен директор

◆ **TODDY ENERGY** предлага възобновяеми енергийни източници за отопление и вентилация. Базиран на слънчева енергия за осигуряване на отопление, слънчевите панели биха могли да отоплят една стая или цяло жилище, в зависимост от броя на монтираните колектори. Слънчевите панели 1000G, 1500G и 2 Pak използват 100 % слънчева енергия и няма нужда от допълнително захранване. Те са лесни за инсталиране, монтират се с минимални усилия, системата е модулна, така, че допълнителни колектори могат да се сложат по всяко време. Соларните панели могат да се използват 20 години и са с 5 години гаранция на колектора и 1 година на електрониката.

Фирмата търси дистрибутори на своята продукция.

За допълнителна информация и контакт:

TODDY ENERGY

Адрес: str Pompierilor, bl P4, sc B, ap 14

145200 Turnu Magurele, Teleorman

Телефон: +40 722 427008

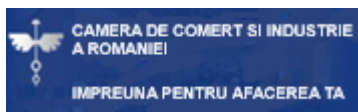
Факс: +40 247 310761

E-mail: toddy_group@yahoo.com

Website: www.calduragratis.ro

[Начало](#)

Пртньори



Copyright©2008, BRCCI
E-mail: info@brcci.eu