

# Месечен Бюлетин

Октомври, IX-ти брой

## Четете в броя:

1. [Новини от БРТПП](#)
2. [Новини от нашите членове](#)
3. [Представяме ви нашите членове](#)
4. [Нови членове на БРТПП](#)
5. [Икономическа карта на регионите в България и Румъния](#)
6. [Новини от Балканите](#)
7. [Предстоящи панаири и изложения](#)
8. [Оферти](#)



**KALINA 1**  
change office

BG, Ruse, 19, Borisova St  
Tel: 00359 82/828 911

BUY	SELL
1 RON = 0.54 BGN	1 RON = 0.57 BGN
1 EUR = 1.94 BGN	1 EUR = 1.96 BGN
1 USD = 1.52 BGN	1 USD = 1.55 BGN

Currency rates as at 31.10.2006

Валутен курс на националните банки на България и Румъния към дата 31.10.2006:  
1RON = 0,5555 BGN; 1USD = 2,7670 RON; 1EURO = 3,5217 RON; 1USD = 1,5420 BGN; 1EURO = 1,95583 BGN

## Новини от БРТПП

Българо-румънска търговско-промишлена палата, Русенска търговско-индустриална камара и търговско-индустриална и селскостопанска камара – Гюргево, Румъния организират ШЕСТИ БЪЛГАРО-РУМЪНСКИ БИЗНЕС ФОРУМ, който ще се състои на 24 ноември 2006 г., 10.00 часа в х-л „Рига“ (Мецанин), бул. „Придунавски“ 22, гр. Русе, България. Форумът се организира под егидата на Министерство на икономиката и енергетиката – България и Министерство на икономиката и търговията - Румъния.

Основното събитие в рамките на форума е контактната борса, на която фирмите от двете страни ще могат да проведат индивидуални срещи.

Официалният интернет сайт на инициативата е: <http://BGROforum.rcci.bg> . На него ще се публикува списък на участниците от българска и румънска страна, който ще се актуализира ежедневно. Крайният срок за записване на желаещите да вземат участие в инициативата е 20 ноември 2006 г.

Допълнителна информация и формуляри за участие можете да получите от Десислава Пенчева и Десислава Драгозова на телефон: 082/826 308 и e-mail: [bgroforum@rcci.bg](mailto:bgroforum@rcci.bg) или [info@brcci.bg](mailto:info@brcci.bg).

Осмото поред издание на изложението ALL PACK ще се проведе в периода 08.11. – 12.11. 2006 г. в гр. Букурещ - Румъния едновременно с единадесетото международното изложение INDAGRA – за технологии, машини и оборудване в областта на хранително-вкусовата промишленост и PROSHOP – специализиран салон за снабдяване на магазини, презентация и промоционални продажби на потребителски стоки, и

В ALL PACK ще участват фирми от следните области: материали за опаковки; опаковки; машини и приспособления за производство на опаковки и за пакетиране; системи и съоръжения за управление, сортиране и подреждане; помощни машини за етикети и маркировки, за контрол на количествени и качествени показатели при пакетиране; машини за рециклиране на опаковки и други. През 2005 г. в ALL PACK на площ от 10 200 кв.м. са участвали повече от 166 големи румънски и чуждестранни компании от 13 държави.

INDAGRA е изложение за технологии, машини, оборудване и продукти в областта на хранително-вкусовата промишленост, селското стопанство, животновъдството, екологичното земеделие, цветарството и градинарството.

През 2005 г. в INDAGRA на площ от 26 700 кв.м. са участвали повече от 556 големи румънски и чуждестранни компании от 27 държави в Европа и Азия. INDAGRA е едно от международните изложения в Букурещ, към което в последните години българските фирми традиционно проявяват най-голям интерес.

Тази година участие в ALL PACK с подкрепата на БРТПП ще вземат българските фирми „Мегапорт“ ООД, ЕТ „Пластика М – Андрей Колев“, „СТС Принт“ АД, „Топ Експрес“ ООД и „Янков Трейд“ ООД.

В INDAGRA ще участват „Биомашиностроене“ АД, „Кармела 2000“ ООД, „Любимка“ ООД, „Сирма Приста“ АД и „Звезда“ АД.

Като представител на Ромекспо за ALL PACK и INDAGRA, Българо-румънска търговско промишлена палата осигурява безплатни пропуски за вход на българските фирми, които желаят да посетят изложенията.

Повече информация и пропуски за изложенията можете да получите от:

Десислава Пенчева – Мениджър маркетинг и развитие  
Катерина Георгиева – Мениджър клиенти  
Тел: 082 826 308 Факс: 082 826 309  
Ел. поща: [fairs@brcci.bg](mailto:fairs@brcci.bg)

[Начало](#)

## Новини от нашите членове

### Приста Ойл с нови инвестиции

Американското инвестиционно дружество "Грамърси адвайзърс" придоби 25 на сто от акциите на русенския производител на смазочни моторни масла "Приста ойл". По-рано тази година собствениците на "Приста ойл" - братята Пламен и Атанас Бобокови, откупиха обратно дела, който до този момент беше притежание на производителя на моторни масла "Тексако", част от американския нефтен производител "Шеврон Тексако". Компанията предвижда до края на годината няколко покупки на предприятия, което ще доведе до около 30% увеличение на продажбите на компанията.

През тази година представителството на русенското дружество „Приста ойл“ в Украйна навърши 5 години. На 30 септември в Свободната икономическа зона „Порто – Франко“ в Одеса беше открита малка блендинг инсталация за производството на готови масла. Терминалът на компанията в Одеса удвои предвидения си годишен обем в претоварването на масла – при планирани 50 000 тона, през 2005 г. бяха достигнати 100 000 тона. В момента обемът е 145 000 тона.

Също така компанията инвестира около 100 000 лева в нова подвижна лаборатория. Според специалисти тя е първата в България, която е мобилна и разполага със съвременна апаратура. Чрез нея ще може да се извършва директно при клиентите наблюдение на поведението на маслата, произведени в блендинг инсталацията на Приста ойл в Русе. Мобилната лаборатория ще позволи да бъдат определяни реалните потребности на клиентите от съответния вид смазочно масло и оптималните срокове на доставката за смяна. Лабораторията се намира в микробус, оборудван с апаратура за експресни анализи. Досега в подобни случаи се вземаха проби и се изпращаха в лабораторията в Русе като след извършването на анализа отговор се даваше до 10 дни. С мобилната лаборатория това време ще бъде съкратено до ден-два.

---

## **БЕЛЛА България АД откри ново месопрепарателно предприятие**

Компанията инвестира над 6 милиона евро в изграждането на най-голямото и модерно предприятие за преработка на месо на Балканския полуостров. Обектът е разположен на площ от 6318 кв.м в с. Костиево, община Марица.

Новооткритото месопрепарателно предприятие е четвъртото поред, собственост на „БЕЛЛА България“ АД. Дружеството разполага още с предприятие за точени кори и бутер тесто, предприятие за производство на растителни мазнини, както и със собствена мелница. Обектът в с. Костиево ще произвежда кренвирши, шунка, наденица, кайма и формовани продукти от мляно месо, които ще се дистрибутират в цяла България. „БЕЛЛА България“ АД разширява асортимента на произвежданата продукция и възнамерява да влезе в два нови продуктови сегмента – кайма и формовани продукти от мляно месо и шунка. Още в началото на дейността на предприятието са разкрити 380 работни места.

Компанията също така засили позициите си и на пазара на кори и бутер продукти, купувайки производствените мощности на един от основните си конкуренти - "Олинеза". В момента „Белла България“ АД с помощта на гръцки технолози разработва нови видове баници, които досега не са били произвеждани в България и чието пускане на пазара е предвидено за началото на следващата година. Екипът на дружеството подготвя и нова марка, а продукцията ще се изнася в съседните страни - Македония, Сърбия и Румъния.

---

## **"Петрол холдинг" разширява дейността**

Новият петзвезден комплекс "Анхиало балнео и спа хотел", който се намира в Поморие, ще отвори врати през месец декември тази година. Инвеститор в него е "Петрол холдинг", а теренът е предоставен от общината. В комплекса са инвестирани 40 млн. лв., а строителството е продължило две години. Шестетажният хотел разполага с 21 апартамента, 70 единични и 80 двойни стаи, които предлагат 280 легла. Общата разгъната застроена площ на сградата е над 21 хил. кв.м, а теренът, върху който е построена, е близо 25 дка. Освен хотелска част комплексът включва футболен стадион с 2500 места, спортна зала за минифутбол, тенис, волейбол, скуош, лечебно-възстановителен център и др.

Водещият дистрибутор на горива в България "Петрол" предвижда и изграждане на три или четири метанстанции на територията на бензиностанциите си в България до края на годината. Инвестицията за около 1 млн. евро е част от проекта на компанията за разработване на търговска мрежа за продажба на нови горива и е включена в общата стратегия за развитие на дружеството. Плановите на компанията са до края на 2008 г. да бъдат изградени общо 20 станции за метан, което ще струва около 5 млн. евро. Проектът все още е работен и не е избран доставчик на оборудване за новите станции.

## **"Девня цимент" започва износ на сухи смеси за Румъния**

Заводът за цимент в Девня, който е собственост на италианската компания "Италчементи груп" започва да изнася за Румъния и Гърция сухи строителни смеси с марката "Маестро". Досега тези продукти са изнасяни в Македония и Сърбия. Експортът към балканските държави е част от стратегията на предприятието за разширяване на пазарния му дял. В момента "Девня цимент" предлага на пазара около 12 продукта с марката "Маестро" и планира да увеличи броя им до 30. Компанията планира износ на близо половината от продукцията на сухи смеси на външния пазар, предимно в страните от Балканския полуостров.

"Италчементи груп" предвижда да вложи общо 10 млн. евро в България в производството на нови продукти и за разширяване на асортимента на сухите строителни смеси. Инвестицията е с цел изграждане на производствени мощности за сухи смеси с капацитет 100 хил. т годишно, производство на кварцови пясъци за строителството и на шест центъра за бетон в страната.

Очаква се заводът в Девня да започне износ на цимент за САЩ след модернизацията му, за която ще бъдат вложени 185 млн. евро. Заводът ще увеличи производството си с 50% и ще намали вредните емисии. За експорт в САЩ ще бъдат предназначени над 400 хил. тона цимент годишно, което се равнява на две трети от продукцията на завода.

---

## **"Оргахим" АД получи сертификат от БАИС**

В края на месец септември "Оргахим" АД получи сертификат от Българската асоциация за изолации в строителството /БАИС/ за присъден знак за качество. Русенското дружество членува в организацията от април миналата година.

"Оргахим" произвежда термо - и хидроизолационни продукти с марката Deko Professional. Компанията пуска на пазара още три нови продукта – Deko Professional гипсова шпакловка, Deko Professional фугираща смес на гипсова основа и Deko Professional фина гипсова шпакловка.

---

## **Монбат ще инвестира в завод за рециклиране в Сърбия**

Монбат АД планира изграждането на рециклиращ завод на територията на Сърбия. Причина за тази инвестиция е наличието на акумулаторен скрап в съседната държава, който изцяло ще се използва за нуждите на Монбат и по този начин ще се намали себестойността на крайната продукция. Към момента компанията използва малко над 50% от необходимото й олово и оловни сплави от рециклиращия завод в гр. Монтана.

Стриктните ограничения за износ на акумулаторен скрап налагат изграждането на преработвателен завод на територията на Сърбия. Той ще се построи „на зелено“ в Индустриалната зона на гр. Инджия, област Войводина. Машините и съоръженията ще се доставят от Италия, а оборудването за металургичната част ще бъде внесено от България.

Новият завод в Сърбия предстои да заработи в края на 2007 г. или началото на 2008 г. Очаква се производството от олово и оловни сплави да достигне 5-6 000 тона през 2008 г. и пълния си капацитет от 10 000 тона през 2009 г.

Монбат АД ще инвестира и в придобиването на машини и съоръжения за производство на тягови батерии, с които ще разшири номенклатурата на акумулаторните батерии, предлагани на пазара. Предвижда се производството им да започне в края на 2007 г. или в началото на 2008 г. Те са предназначени за електрокари и вътрешнозаводски транспорт.

## **"Каолин" ще стане собственик на "Огнеупорни глини"**

Българската компания за добив и преработка на минерали "Каолин" ще придобие до края на годината над 90 на сто от акциите на производителя на глини за индустрията "Огнеупорни глини". Чрез поглъщането на "Огнеупорни глини" ще се увеличи гамата продукти, които предлага "Каолин". Инвестицията се очаква да бъде на стойност 500 хил. лева като средствата ще бъдат вложени основно в модернизация и увеличаване обема на производството на предприятието през следващата година до 35 хил. тона.

Плевенското дружество "Огнеупорни глини" има за основен предмет на дейност производство на глини за порцелановата, фаянсовата и керамичната промишленост. Продукцията на дружеството намира приложение основно в строителния сектор, производството на изделия от груба керамика и др.

[Начало](#)

### **Представяме ви нашите членове**

#### **SERVICE FAUR България**

SERVICE FAUR България е българска фирма, създадена през месец май 2006 г. Основен собственик на компанията е SERVICE FAUR Ltd. Romania, която е основана през 1997 г. от инж. Василе Никодим.

SERVICE FAUR Ltd. Romania стартира своята дейност в началото на приватизационния процес в Румъния, с цел да подпомогне дейността на S.C. FAUR S.A., осъществявайки техническа помощ и различни услуги, необходими за реализацията на нейната продукция. Най-голямото предимство на фирмата е над 30 годишният опит на отдела за услуги на завода FAUR S.A.

Базирайки се на високия професионализъм на експертите, които работят във фирмата, SERVICE FAUR непрекъснато развива обхвата на услугите, които предлага:

1. Техническа помощ и обучение
2. Периодични проверки и инспекции
3. Ремонт на отделни части – скоростни кутии, ходови части, зъбни предавки, хидравлични предавки и др.
4. Основни ремонтни дейности
5. Доставка на дизелови двигатели VM MOTORI, генератори и моторни помпи с индустриално, селскостопански и морско приложение
6. Доставка на дизелови двигатели с индустриално, селскостопански и морско приложение, генератори, моторни помпи и комплекти за заваряване, производство на LISTER PETER U. K.
7. Доставка на рингове, произведени по лиценз от PRIMA Poland under Goetze за двигатели MB 836, MB 820 и други видове двигатели
8. Доставка на клапани, вентили и бутала, производство на PRIMA Poland, за всички видове двигатели, произвеждани в Румъния
9. Доставка на външни обвивки за локомотивни колела, производство на HUTA BANKOVA – Poland
10. Доставка на резервни части за локомотиви
11. Изработка и доставка на различни леки и тежки метални структури, със и без преработка: рамки, двигателни обшивки, щанги, подпори и др.

Услугите, които фирмата предоставя, се отнасят до следните продукти и оборудване:

1. FAUR SA - Romania: Хидравлични и дизелови локомотиви от 180 - 2400 HP, мотриси, трамваи, дизелови двигатели, генератори, пробивна техника, компресори и компресори за бензинови двигатели.
2. VM Motori - Italy: Дизелови двигатели of 21 - 235 KW с автомобилно, индустриално и морско приложение, генератори 40 - 1000 KVA, моторни помпи с автомобилно, индустриално и морско приложение;
3. LISTER PETER - UK: генератори 6 - 30 KVA.

Service Faur Bulgaria Ltd се грижи за сервиза и поддръжката на локомотивно – вагонния парк, производство на MTU Germany, който оборудва мотрисите Desiro, които са дарени на БДЖ България.

За контакт:

Лице за контакт: Мануела Ани Добре - Управител  
Адрес: Русе 7000, ул. Църковна независимост 35  
Тел/Факс: 0040 722 528 866  
Ел. поща: [office@servicefaur.ro](mailto:office@servicefaur.ro)  
Интернет страница: [www.servicefaur.ro](http://www.servicefaur.ro)

[Начало](#)

## Нови членове на БРТПП

Към БРТПП се присъедини 1 нова фирма. Ето техните координати:

### ПРИЗМА - 50 ООД

Лице за контакт – Тодор Кавръков – Търговски Директор  
Адрес: 4004 Пловдив ул. Македония 4  
Тел.: 032 699 328  
Факс: 032 673 042  
Ел. поща: [office@prismabg.com](mailto:office@prismabg.com)  
Интернет страница: [www.prismabg.com](http://www.prismabg.com)

Основен предмет на дейност: Производство на мотофрези, градинска техника и инвентар.

[Начало](#)

## Икономическа карта на регионите в България и Румъния

### Област Благоевград



Област Благоевград е разположена в югозападната част на България и заема територия от 6 449 кв.км, което представлява 5.8% от общата площ на страната. Това е третата по големина област в България. Населението на региона възлиза на 345 000 души ( към 31.12.2005 ) или 4.3% от общото население на България. В границите на областта влизат 14 общини, 96 кметства и 280 населени места. Областен център е гр. Благоевград с население 77 346 жители.

### Икономика

В икономиката на региона са застъпени почти всички икономически отрасли, като с най-значим принос в стопанска дейност на областта е промишлеността. Тя формира 49,7% от общо реализирания брутен вътрешен продукт на Благоевградска област, който за 2005 г. възлиза на 1191776 хил.лв.

Сред по-важните индустриални сектори са:

- Хранително – вкусова промишленост;
- Текстилна индустрия;
- Дървообработваща и мебелна индустрия;
- Металообработка и производство на машини;
- Строителни материали.

Хранително-вкусовата промишленост е с водещо значение за региона. Основната специализация на областта е в преработката на животновъдна продукция, преработка и консервиране на плодове и зеленчуци, тютюневи изделия, производство на алкохолни изделия. Хранително-вкусовата промишленост е един от перспективните отрасли на областната икономика, с висок експортен потенциал. Развитието на тютюнопроизводството е свързано с приватизацията на Булгартабак холдинг – Гоце Делчев.

През последните години значението на шивашката промишленост за икономиката на областта също нараства. Преобладаващата част от производителите са малки и микро фирми, но в отрасъла успешно навлизат и гръцки, немски и френски инвеститори. Много от българските компании са с добра конкурентоспособност и произвеждат висококачествена конфекция, трикотажни изделия, бельо за износ.

Дървообработването и мебелната промишленост формират друг важен сегмент от икономиката на областта. Развитието на отрасъла се базира на използването на местни суровини и е с подчертано експортен характер. Голяма част от фирмите работят като подизпълнители на чужди компании или произвеждат за износ. Суровините и полуготовата продукция се изнасят главно за Гърция и Турция. Мебелите намират пазар във Великобритания, Холандия, Германия, Дания.

Металолееенето, производството на метални изделия и машини е предмет на дейност на 278 активни фирми, регистрирани в областта. Основната специализация е в производството на метални конструкции и детайли.

Секторът на строителството се базира основно на добива и преработката на мрамори, гнайс, травертит и е представен от производството на строителни материали. Основни продукти са тухли, циментови изделия, дограма и др.

Селското стопанство, независимо от ограничения размер на обработваемата земя, също има своите традиции в Благоевградска област. Специализацията на областта е в производството на тютюн (20,1% от националното производство през 2004 г.), картофи (9,5%), домати (5,3%), праскови (16,1%), грозде (8,3%). Важна предпоставка за развитие на животновъдството в този регион е значителният по обем горски фонд. През последните години се наблюдава съживяване на отрасъла, особено при говедовъдството и ориентиране към външните пазари и износ.

Туризмът на територията на областта се явява като основен отрасъл на икономиката в перспектива и понастоящем, особено в районите на Банско и Сандански. Развити са следните видове туризъм: курортно-познавателен, селски туризъм, трекинг, екотуризъм, планински рекреативен туризъм, балнеология, ски-туризъм.

Регионът е привлекателен за чуждестранни инвестиции. Основно се влагат средства в промишлеността, инфраструктурата и туризма. За 2004 г. общо инвестираната сума в областта възлиза на 53830.6 хил. щ.д.

Средномесечната работна заплата в областта през 2004 г. е била около 250 лв. Наемните цени за офис са между 3 и 10 евро на кв.м., в зависимост от местонахождението на имота, а цената на кв.м. наемна складова или промишлена площ е 1 - 5 евро.

### **Инфраструктура**

Благоевградска област се отличава с добре развита инфраструктура и стратегическо положение в близост до две съседни страни – Гърция и Македония. Територията на региона се пресича от международния транспортен коридор №4, който свързва страните от Западна Европа с Гърция. Общата дължина на пътната мрежа е 1754,0 км или това представлява 4,6% от общата за страната.

Железопътната мрежа се обслужва от V главна ж.п. линия – София – Благоевград – Кулата и жп клоната Ген.Тодоров-Петрич. Общата дължина на ж.п. мрежата на територията на областта е 103 км.

Благоевград е и един от основните възли в националната електропреносна система. През територията на областта преминава магистралният газопровод за Гърция по долината р. Струма.



## Окръг Прахова

Окръг Прахова е разположен в североизточната част на Румъния и заема площ от над 4 716 кв. км., което представлява 2% от общата територия на страната. Регионът е географска пресечна точка на националните и международни търговски потоци. Окръгът има 829 026 жители (към 01.07.2004), което го нарежда на второ място по население в Румъния. Административен център е град Плоещ – основно икономическо и социално средище с множество индустриални и административни функции.

### Икономика

Разнообразните физико-географски условия, изградената инфраструктура и качеството на човешките ресурси определят общата структура на регионалната икономика. В последните няколко години окръгът се нарежда на 3 място по приходи в държавния бюджет след Букурещ и Клуж.

Най-добре развитият сектор в окръг Прахова е индустриалното производство. То е представено от:

- Производство на масла – 57% от общото индустриално производство;
- Хранително-вкусова промишленост – 11%;
- Машиностроене – 7%;
- Добивна промишленост – 6%;
- Текстилна промишленост – 3%;

Производството на масла се състои от производство на бензин, газ, петрол, минерални масла и др. Това е традиционен сектор, който се развива бурно, отбелязвайки непрекъснат ръст. В момента повече от 50% от маслата в Румъния се произвеждат в окръг Прахова. В град Плоещ през 1856 г. е открита първата дестилационна фабрика за масла в света.

Хранително-вкусовият сектор, производството на напитки и тютюнопроизводството в региона са представени предимно от фирми с чуждестранно участие и са добре развити.

Добивната индустрия е широко застъпена, което се дължи на естествените минерални ресурси в региона. Има находища на лигнитни въглища, сол, кварцов пясък, битумен пясък, гипс, варовик, пясък, чакъл и др. Разнообразието на тези ресурси подпомага развитието на строителната индустрия. Минералните води са също важна част от икономиката на окръга, тъй като допринасят за развитието на местната балнеология.

Селското стопанство е вторият най-важен сектор в икономиката на окръг Прахова. Селскостопанската земя представлява 59% от общата площ на окръга, около 278 000 хектара, 51.6% от която е обработваема. В общата структура на сектора се включват всички видове дейности в сферата на растениевъдството и животновъдството. Най-разпространено е овощарството, винопроизводството и зеленчукопроизводството.

Климатът и природните ресурси в окръг Прахова благоприятстват развитието на туризма. Регионът разполага със седем туристически области, които предлагат условия за различни видове туризъм – планински, развлекателен, спортен и др. Една от най-старите и най-привлекателни туристически области в Румъния е долината Прахова.

Окръг Прахова е атрактивен за чуждестранни инвестиции. Компаниите с чуждестранен капитал съставляват 30.2% от предприятията в региона. Сред най-големите инвеститори са Италия,

Турция, Германия и Великобритания. В град Плоещ работят големи супермаркети като Метро, Била, Интерекс, Практикер, Профи.

Средната месечна работна заплата в Прахова е 180 евро ( по данни от 2004 г.) Наемните цени за офис в окръга варират според местоположението, размера и вида на имота от 4 до 16 евро/кв.м. на месец. Търговска площ в административния център на окръга може да бъде наета за 7-25 евро/кв.м. на месец. Наемът на индустриална или складова площ е 3-7 евро/кв.м. на месец, като той отново зависи от местоположението и квадратурата.

## **Инфраструктура**

Окръг Прахова е добре развит в инфраструктурно отношение. Пътната мрежа е с обща дължина 2197 км. Регионът се пресича от Европейски коридор Е60 и от 293 км национална пътна мрежа. Един от най-големите проекти, който предстои да бъде реализиран в Прахова, е изграждането на магистралите Букурещ – Плоещ – Брашов, отческа на Международен транспортен коридор No 4.

Железопътната мрежа е с обща дължина от 348 км като 163 км от нея е електрифицирана. Град Плоещ е важен железопътен център, който свързва столицата Букурещ с Трансилвания и Молдова. През 2002 г. е започнала модернизацията на железопътната мрежа, с което тя ще се превърне във високоскоростна европейска артерия.

В Прахова има няколко индустриални парка. Те създават реални предпоставки и възможности за инвестиции благодарение на добре изградената си инфраструктура. Парковете са следните:

- SC Prahova Industrial park SA Valenii of Munte, разположен на 29 км северно от Плоещ на територия от 31,38 хектара;
- SC Ploesti Industrial park SA Ploesti, разположен на 8 км западно от Плоещ на територия от 151,80 хектара;
- SC Plopeni Industrial Park SA Plopeni, на 15 км северозападно от Плоещ на територия от 36,47 хектара;
- SC Brazi Industrial Parc SA, Brazi;
- SC Serplo SA Tatarani, Barcanesti, с обща площ 220,5 хектара;

В индустриалния парк в Плоещ работят известни фирми като YAZAKI, TENGELMANN и Johnson Controls. В парка Valenii of Munte към момента има 20 компании, сред които COIFER – Италия, SAHINLER, FENICE GRUPPO – Италия и Robel Product.

**В следващия брой на бюлетина ще ви представим регионите Тулча (Румъния) и Велико Търново (България).**

[Начало](#)

## **Новини от Балканите**



### **Ставката по данък печалба в България става 10%**

От 2007 г. данъчната ставка на корпоративния данък ще бъде 10%, след като депутатите в българския парламент приеха единодушно промяната в Закона за корпоративното подоходно облагане. Сегашната ставка на данъка беше 15%.

Според Закона данъкът върху представителните разходи на фирмите и разходите за автомобили остава 10%, както и досега. Законът гласи още, че фирмите, които изплащат на работниците си социални разходи ще се облагат също с 10 (при сегашни 15% при изплащане в пари и 12% - в натура).

## Пътуванията в ЕС се облекчават от 2007

След присъединяването на 1 януари 2007 на България и Румъния към ЕС, пътуването на българите и румънците в държави от съюза ще бъде облекчено. Някои гранични формалности ще се запазят и пътуващите пак ще трябва да носят задгранични паспорти, но ще преминават през ЕС-гешетата. Друга промяна е, че престоят им в държавите – членки на ЕС няма да е ограничен до максимум три месеца на всяко полугодие, а ще бъде неограничен, стига да не търсят работа. За студентите в ЕС също отпада ежегодното подновяване на разрешителните им за престой. Постепенно ще отпаднат и временните ограничения за работа според сроковете, въведени от отделните държави.

Визите за българи и румънци за Великобритания и Ирландия, които не членуват в Шенгенската зона, ще отпаднат най-късно на 1 януари догодина. Преминаващите през България чужденци на път за Европа ще трябва да си вадят и българска и шенгенска виза, тъй като страната няма да стане автоматично член на безвизовото пространство. България и Румъния ще влязат в Шенгенската зона заедно с десетте страни, приети в ЕС през 2004 г.


[Начало](#)













## Предстоящи панаири и изложения



Актуална информация за панаири и изложения, които предстоят през месец февруари 2007 г. в България

bulgar  
reklama

 <p><b><u>ТФ – ФЕСТ</u></b> Международен панаир на тренировъчните фирми 16.03.2007 - 17.03.2007 <a href="#">Пловдивски панаир</a></p>	 <p><b><u>МЕЖДУНАРОДЕН ПАНАИР НА ОБРАЗОВАНИЕТО</u></b> 16.03.2007 - 18.03.2007 <a href="#">Пловдивски панаир</a></p>	 <p><b><u>ПРОЛЕТЕН БАЗАР</u></b> 20.03.2007 - 25.03.2007 <a href="#">Пловдивски панаир</a></p>
 <p><b><u>ABISHOW</u></b> Изложба за абитуриенти 20.03.2007 - 25.03.2007 <a href="#">Пловдивски панаир</a></p>	 <p><b><u>ПРИРОДА, ЛОВ, РИБОЛОВ</u></b> Международна изложба 21.03.2007 - 25.03.2007 <a href="#">Пловдивски панаир</a></p>	 <p><b><u>ЦВЕТНА ПРОЛЕТ</u></b> Специализирана изложба за цветя, декоративна растителност, градинско оборудване и аксесоари 21.03.2007 - 25.03.2007 <a href="#">Пловдивски панаир</a></p>

 <p><b><u>ВКУСОВЕ ОТ ИТАЛИЯ</u></b></p> <p>Изложба за италиански хранителни продукти</p> <p>22.03.2007 - 25.03.2007</p> <p><b><u>Пловдивски панаир</u></b></p>	 <p><b><u>ИТАЛИАНСКИ ФЕСТИВАЛ НА КРАСОТАТА</u></b></p> <p>Международно изложение за фризьорство, козметика, грим, парфюмерия и мода</p> <p>22.03.2007 - 25.03.2007</p> <p><b><u>Пловдивски панаир</u></b></p>	 <p><b><u>С.А.С. и С.А.С.І.В</u></b></p> <p>Международни киноложки изложби</p> <p>23.03.2007 - 25.03.2007</p> <p><b><u>Пловдивски панаир</u></b></p>
 <p><b><u>ВИНАРИЯ</u></b></p> <p>Международна изложба за лозарство и винарство</p> <p>Фестивал на виното</p> <p>Национални дегустации на вина и спиртни напитки</p> <p>28.03.2007 - 31.03.2007</p> <p><b><u>Пловдивски панаир</u></b></p>	 <p><b><u>БОРСА ЗА СЕМЕНА И ПОСАДЪЧЕН МАТЕРИАЛ</u></b></p> <p>06.02.2007 - 10.02.2007</p> <p>Добрички панаир</p>	 <p><b><u>ТОРГО - ВИНА – ДЕЛИКАТЕСИ</u></b></p> <p>28.03.2007 - 30.03.2007</p> <p>СК Простор, гр.Добрич</p>
 <p><b><u>ИНТЕРТЕКСТИЛ ПРОЛЕТ</u></b></p> <p>Международна специализирана изложба за текстил, мода, аксесоари</p> <p>07.03.2007 - 11.03.2007</p> <p>НДК – София</p>	 <p><b><u>ИНТЕРГЕО ИСТ София 2007</u></b></p> <p>Геодезия и кадастър, геоинформатика и земеустройство, строителство</p> <p>07.03.2007 - 11.03.2007</p> <p>Булгарреклама</p>	 <p><b><u>КОЖЕН СВЯТ - ПРОЛЕТ</u></b></p> <p>07.03.2007 - 11.03.2007</p> <p>Булгарреклама</p>
 <p><b><u>ФЛОРА - ПРОЛЕТ</u></b></p> <p>07.03.2007 - 11.03.2007</p> <p>Булгарреклама</p>	 <p><b><u>ВВW (Българска строителна седмица)</u></b></p> <p>13.03.2007 - 17.03.2007</p> <p>Булгарреклама</p>	 <p><b><u>ФОРУМ МТМ (МАШИНИ, ТЕХНОЛОГИИ, МАТЕРИАЛИ)</u></b></p> <p>28.03.2007 - 01.04.2007</p> <p>Булгарреклама</p>

<p><b>ROMCONTROLA ( 27.02 - 02.03 )</b>  <a href="http://www.romcontrola.ro">www.romcontrola.ro</a></p> <p>Панаирен център РОМЕКСПО</p> <p>Международно изложение за съоръжения за измерване и контрол - 16 издание</p>	<p><b>ROMENVIROTEC - SEP ( 27.02 - 02.03 )</b>  <a href="http://www.romenvirotec.ro">www.romenvirotec.ro</a></p> <p>Панаирен център РОМЕКСПО</p> <p>Международно изложение за оборудване и технологии за защита на околната среда - 14 издание</p>
<p><b>BITME ( 14.03 - 17.03 )</b>  <a href="http://www.bitme.ro">www.bitme.ro</a></p> <p>Панаирен център РОМЕКСПО</p> <p>Международно изложение за оборудване и технологии за текстилната и кожарската индустрия - 10 издание</p>	<p><b>MODEXPO ( 15.03 - 18.03 )</b>  <a href="http://www.modexpo.ro">www.modexpo.ro</a></p> <p>Панаирен център РОМЕКСПО</p> <p>Международно изложение за мода - 11 издание</p>
<p><b>DENTA ( 28.02 - 03.03 )</b>  <a href="http://www.denta.ro">www.denta.ro</a></p> <p>Панаирен център РОМЕКСПО</p> <p>Международно изложение за оборудване, инструменти, аксесоари, материали и продукти за стоматологията - 18 издание</p>	

[Начало](#)

## Оферти



### Оферти от български фирми

◆ Българската фирма СТРОЙКОНСУЛТ ООД , гр.Бургас търси сътрудничество с производители на строителни материали и аксесоари за строителството от България и Румъния.

За допълнителна информация и контакт:

Адрес: гр. Бургас 8000  
 Тел.: 056 830 858  
 Факс: 056 830 859  
 Ел. поща: [stroykonsult@abv.bg](mailto:stroykonsult@abv.bg)

◆ Фирма Цикония ООД е специализирана в производството и вноса на всякакви видове пожарогасители, части за пожарогасители, противопожарно оборудване за морски и индустриални цели, доставка на технически газове. Дружеството със собствена търговска марка пожарогасители "Цикония" от 16 години е една от водещите фирми в областта на търговията с пожарогасители, пожарни струйници, шлангове, капачки, накрайници, пожарни одеяла, противопожарно облекло и др. защитни средства.

Цикония ООД притежава сертификат за качество ISO 9001:2000. Тя разполага със собствени търговски бази във Варна и Девня.

Фирмата желая да установи партньорски взаимоотношения с румънски фирми в областта на пожарното оборудване и техника.

За допълнителна информация и контакт:

Лице за контакт: Е. Янакиев  
Адрес: гр. Варна, ул. "Цар Симеон I" 27  
Тел.: + 359 52 634 629  
Факс: +359 52 634 617  
Ел. поща: [ciconia@ciconia.net](mailto:ciconia@ciconia.net)  
Интернет адрес: [www.ciconia.net](http://www.ciconia.net)

---

◆ Фирма ЛИБХЕР ХАУСГЕРЕТЕ МАРИЦА ЕООД е част от Либхер Груп; Намира се в с. Радиново, близо до Пловдив, България; Произвежда хладилници и фризери.

ЛИБХЕР ХАУСГЕРЕТЕ МАРИЦА ЕООД се интересува от румънски фирми – производители и доставчици на:

- Шприцформи за изработка на пластмасови детайли;
- Вакуумформи за обработка на пластмасови артикули;
- Екипировка/ оборудване за обработка детайли;
- Фирми, производители на пластмасови детайли; стъклени артикули, уплътнения- гумени, дунапренени;

За допълнителна информация и контакт:

Г-н Димитър Филипов  
Факс: 032 615 361  
Ел. поща: [Dimitar.Filipov@liebherr.com](mailto:Dimitar.Filipov@liebherr.com)



**Оферти от румънски фирми**

◆ Румънската фирма CONECO ROMANIA S.R.L. е с основен предмет на дейност противопожарно оборудване на метални структури на високи сгради

Компанията се интересува от установяване на контакт с български архитекти, с големи фирми изпълнители, които се занимават със строителство с метални структури и специалисти в сферата на противопожарното оборудване.

За допълнителна информация и контакт:

Адрес: 65 Aviator Traian Vasile street,  
district 1, Bucharest, Romania  
Тел.: 0040 21 224 40 87  
Факс: 0040 21 224 43 49  
Ел. поща: [Ionut.carabas@coneco.ro](mailto:Ionut.carabas@coneco.ro)  
Интернет адрес: [www.coneco.ro](http://www.coneco.ro)

[Начало](#)