

Септември, 8-ми брой

Четете в броя:

1. [Новини от БРТПП](#)
2. [Събитие](#)
3. [Новини от нашите членове](#)
4. [Представяме ви наши членове, клиенти, партньори](#)
5. [Нови членове на БРТПП](#)
6. [Текущи обяви за проектни предложения](#)
7. [Новини от Балканите](#)
8. [Обяви](#)
9. [Оферти](#)
10. [Партньори](#)

Акцент:

[Българо-Румънска Търговско Промислена Палата \(БРТПП\) организира среща за фирмите членове](#)

[Представяне на Област Русе в рамките на бизнес-форум във Виена](#)

Предстоящо:

[Европейска конференция за биоенергия АЕБИОМ и Търговски панаир RENEXPO® Bioenergy Europe](#)

[Семинар на тема THE CRISIS AGE OF ENTERPRISE](#)

Валутен курс на националните банки на България и Румъния към дата 29.09.2009:

10 RON = 4.6649 BGN; 1 USD = 2,8701 RON; 1 EURO = 4,1851 RON; 1 USD = 1.3443 BGN; 1 EURO = 1,95583 BGN

## Новини от БРТПП

### Първият обмен – Евелин Петков от България отива при Макси Торау в Италия



На 6 септември 2009 г. Евелин Петков, стартиращ бизнеса си предприемач от България, пътува за Италия. Там той ще прекара 6 месеца при своя домакин – италианският предприемач Макси Торау. Това е първият обмен в рамките на програмата на ЕС "Еразъм за млади предприемачи", осъществен чрез съдействието на Българо-Румънска Търговско Промислена Палата (БРТПП) в ролята ѝ на посредническа организация.

Евелин Петков е на 28 години, но вече има солиден опит зад гърба си. Завършил е образованието си в Германия и САЩ и наскоро е участвал в друга програма на ЕС за стимулиране на връзките и сътрудничеството между европейските страни и Китай. Бил е регионален мениджър проекти на веригата Kaufland за България. Сега той планира да основе своя собствена фирма, която ще предлага пълната гама от услуги при внос на стоки от Китай и страните от Югоизточна Азия на европейския пазар. Компанията също ще предлага консултантски услуги на

фирми, които искат да развият дейност в Азия. Тя трябва да стартира дейността си през лятото на 2010 г.

“Бих искал да придобия подходящите умения и опит, за да управлявам успешно моята собствена компания. Програмата “Еразъм за млади предприемачи” ще ми помогне изключително много за това”, казва Евелин Петков.

Макси Торау, домакинът-предприемач от немски произход, ръководи от 12 години организация в Италия, чийто предмет на дейност е планирането, разработването и прилагането на проекти за международно сътрудничество. Компанията е осъществила редица успешни проекти с партньори от региона на Балканите и Средиземно море. Нещо повече, тя е организация домакин на Секретариата на Паневропейски транспортен коридор № 8, който минава през България.

“През последните години обхвата на нашата дейност значително се разшири, включвайки участници от България и дори правителството на страната. Поради това ние бихме приветствали сътрудничество с млад предприемач от тази страна,” заявява г-жа Максимилиан Торау.

Сътрудничеството между Евелин Петков и Максимилиан Торау ще бъде основно съсредоточено върху международни проекти и мениджмънт на събития, със специален фокус върху проекти и дейности с Република България и/ или по протежение на Паневропейски транспортен коридор №8. Младият предприемач ще асистира на мениджъра проекти на италианската компания при разработването и изготвянето на нови предложения за проекти, в изпълнението на дейности и в организирането на международни прояви. Той допълнително ще бъде запознат с работата на Секретариата на Коридор №8 и ще сътрудничи при всички дейности, организирани от Секретариата и свързани с териториалното развитие на Коридор №8.

---

### **Българо-Румънска Търговско Промислена Палата (БРТПП) организира среща за фирмите членове**

Българо-Румънска Търговско Промислена Палата (БРТПП) кани фирмите членове на среща на 14.10.2009 г. от 10:00 в офиса на Палатата на ул. "Цар Фердинанд" 3А в Русе. Членовете на БРТПП имат възможност предварително да предложат теми за дискусии и да зададат въпроси на e-mail: [info@brcci.eu](mailto:info@brcci.eu). Участието е безплатно.

Каним всички фирми, проявяващи интерес, да потвърдят участието си като се свържат с екипа на Палатата на телефон: 082/ 826 308.

---

### **Представяне на Област Русе в рамките на бизнес-форум във Виена**

В Областна администрация – Русе постъпи покана от Службата за търговско-икономически въпроси (СТИВ) – Виена и Посолството на Република България в Австрия за участие в бизнес-форум с цел представяне на икономиката, бизнес-климата и инвестиционния потенциал на областите Русе и Стара Загора пред австрийския бизнес.

Събитието ще се проведе на 11.11.2009г. във Виена и ще протече съгласно проектопрограмата. Разходите, които домакините поемат, са свързани с осигуряването на зала, симултанен превод и работен обяд. Останалите разходи се поемат от участниците.

Каним всички фирми, проявяващи интерес да участват да се свържат с екипа на Палатата на телефон: 082/ 826 308 или на e-mail: [info@brcci.eu](mailto:info@brcci.eu)

[Начало](#)

### Европейска конференция за биоенергия АЕВІОМ и Търговски панаир RENEXPO® Bioenergy Europe

На 28 и 29 април 2010 г. в Брюксел ще се проведат за първи път Европейската конференция за биоенергия АЕВІОМ и Търговският панаир RENEXPO® Bioenergy Europe.

С подкрепата на силната мрежа на Европейската асоциация за биомаса (АЕВІОМ) и доказаният имидж на RENEXPO®, това съвместно събитие създава нови и силни възможности за обмен в рамките на биоенергийния пазар в Европа.

Ето защо, Европейската конференция за биоенергия АЕВІОМ и Търговският панаир RENEXPO® Bioenergy Europe ще привлекат вниманието на експерти от цял свят, които ще се срещнат в рамките на търговския панаир и конференцията, за да гарантират бързия трансфер на новите нормативни актове, изследвания и разработки в практиката.

Представителите на биоенергийната индустрия ще имат шанса да се срещнат с водещи европейски политици в космополитна обстановка и ще им бъде предоставена идеалната възможност да демонстрират потенциала, икономическия растеж и значимостта на биоенергията в Европа.

Приблизително 60 международни изложители и 300 участници в конференцията се очаква да създадат единствената по рода си платформа за обмен и работа в мрежа.

Кой трябва да присъства?

- Производителите на биоенергия;
- Производителите на биогаз;
- Производителите на биогорива;
- Енергийните регулатори;
- Енергийните производители и дистрибутори;
- Финансови институции и институции, предлагащи финансиране;
- Търговски и експертни асоциации;
- Институции на ЕС;
- Инженерингови компании;
- Компании, предлагащи услуги в областта на вноса и износа;
- Разработчици на проекти;
- Институти в областта на образованието, науката и изследванията;
- PR компании.

За допълнителна информация:

[www.renexpo-bioenergy.eu](http://www.renexpo-bioenergy.eu)

---

### Семинар на тема THE CRISIS AGE OF ENTERPRISE

Ascent Group Bulgaria, съвместно с Ciela soft & publishing, имат удоволствието да Ви поканят да се срещнете лице в лице със световния автор в областта на предприемачеството Лари Фарел, на семинар, продължаващ половин ден, който ще се проведе на 06.10.2009 г. (вторник) от 10 часа, в х-л Радисон, София.

Повече информация относно събитието, условията за участие и регистрацията можете да намерите на <http://www.ascentgroup.ro/en/events/2009-10-06/the-crisis-age-of-enterprise>

[Покана за събитието](#)  
[Регистрационна форма](#)

За повече информация и контакт:

Ascentgroup Bulgaria Ltd,  
Адрес: София, ул. Цанко Церковски 63  
Лице за контакт: Мина Абрашева  
Телефон/ Факс: 359 2 865 04 23  
E-mail: [mina.abrasheva@ascentgroup.eu](mailto:mina.abrasheva@ascentgroup.eu)

---

**Международен икономически форум „Дунав“**



Български икономически форум и Община Монтана организират Международен икономически форум „Дунав“. Събитието е насочено към представяне на стопанското развитие на Северозападния район за планиране и неговите икономически връзки със съседните региони от Румъния и Сърбия.

След успеха на първото издание на форума, което се проведе мин. год. в гр. Враца, и на което присъстваха над 350 участника, неговото второ издание през 2009 г. ще бъде на 20 и 21 октомври в град Монтана, България.

Форумът предоставя възможност за среща на бизнеса, администрацията, неправителствените организации и медиите. Целта на събитието е да повиши интереса към Северозападния район за планиране, да съдейства за създаване трайни партньорства и контакти между фирмите – както на местно, така и на международно ниво. За участие са поканени представители на местната и централна власт, бизнеса, браншови организации и медии от България, Румъния и Сърбия.

Тази година основна тема на събитието ще бъде „Стимулиране на бизнеса и местното развитие в условията на глобална рецесия“. Останалите теми, които ще бъдат дискутирани, са: регионално развитие, трансгранично сътрудничество, инфраструктура, успешно разработване на проекти по европейските програми, лека промишленост, туризъм, енергийна ефективност.

Повече информация за програмата и поканените лектори можете да получите на [www.biforum.org](http://www.biforum.org) или на тел. +359 2 951 52 59.

Регистрацията за събитието е срещу такса участие или безплатно. Регистрационният формуляр може да свалите от следния линк:  
<http://biforum.org/index.php?page=signup>

---

**VI-то издание на Международното специализирано изложение на оборудване за производство на стъкло и стъклени изделия UKRSKLOPROM**

От 17 до 20 ноември в Експоцентър Украйна в Киев ще се проведе VI-то издание на Международното специализирано изложение на оборудване за производство на стъкло и стъклени изделия UKRSKLOPROM.

Тази година ще бъдат представени следните тематики:

- Технологичен процес и оборудване за производство на стъкло, опаковане на стъкло, релефно (гравирани стъкло), арт стъкло, кристални изделия, архитектурно и строително стъкло, мебели от стъкло.
- Технологичен процес и оборудване за механична обработка и декорация на стъкло, керамични изделия за промишлени и битови нужди, порцелан и фаянс. Суровини, материали за боядисване и други.
- Готови изделия от стъкло, порцелан, фаянс, керамика за промишлени и битови нужди. Архитектурно и строително стъкло.
- Интериорни решения от стъкло: стъклени подове, мебели от стъкло, стъклени прегради и огледала.
- Арт стъкло, порцелан и керамика.

- Оптимизация на производството и сертификация на продукцията, оригинални дизайнерски идеи.

- Софтуер за производство на стъкло.

- Оборудване за опаковане и транспортиране на стъкло и стъклени изделия.

В рамките на изложението ще се проведе специализирана изложба "Светлината в нашия дом" (лампи, фенери, стъклен живопис и др.) и изложба на арт стъкло.

Организатори на изложението са Експоцентър Украйна и Украинската асоциация на производителите на стъкло.

Бизнес програмата на изложението включва семинари, конференции и презентации.

#### За допълнителна информация и контакт:

Експоцентър Украйна

Адрес: Academician Glushkov avenue, 1, Kyiv, 03680

Телефон: (044) 596-92-80

Факс: (044) 596-91-05

E-mail: [art-kl@expocenter.com.ua](mailto:art-kl@expocenter.com.ua), [art-k@expocenter.com.ua](mailto:art-k@expocenter.com.ua)

Website: [www.expocenter.com.ua](http://www.expocenter.com.ua)

[Начало](#)

## Новини от нашите членове и партньори

### "Оргаксим" с три нови продукта от серията "Леко"

"Оргаксим" АД - Русе пусна на пазара три нови продукта от серията "ЛЕКО". ЛЕКО декоративна мазилка Д15 е мазилка с драскана структура на база водни дисперсии от акрил-стирен кополимери, пигменти, добавки и пълнители. Употреба - за получаване на декоративни покрития върху варо-циментови замазки, шпакловки от строителни лепила за топлоизолационни плоскости и други строителни смеси на циментова основа; ЛЕКО декоративна мазилка В20 е мазилка с влачена структура на база водни дисперсии от акрил-стирен кополимери, пигменти, добавки и пълнители. Употреба - за получаване на декоративни покрития върху варо-циментови замазки, шпакловки от строителни лепила за топлоизолационни плоскости и други строителни смеси на циментова основа; ЛЕКО боя за влажни помещения е вододисперсионна матова боя с акрилатен съполимер във водна фаза. Употребява се вътрешно боядисване на стени и тавани във влажни помещения, болници, детски градини, домове за стари хора и др.

---

### "Монбат" повиши прогнозите си за 2009 г.

Производителят на акумулатори "Монбат" повиши прогнозните си финансови резултати за тази година на фона на сигналите за възстановяване на западноевропейските пазари, където предприятието реализира значителна част от продукцията си. Това стана ясно от съобщение на компанията.

От ръководството на "Монбат" вече очакват 103.5 млн. лв. продажби за годината и 18.1 млн. лв. нетна печалба на консолидирана основа за 2009 г., което е съответно със 7.6 на сто и 10.7 на сто повече спрямо очакванията на мениджмънта, обявени през пролетта на тази година.

---

### Приста ойл холдинг настъпва и в Централна Азия

„Приста ойл холдинг“ ЕАД продължава своята успешна инвазия, този път с пробив и в Централна Азия. Новината за това беше изнесена от самия президент на Туркменистан Гурбангули Бердимухамедов по време на официалното му посещение у нас в края на миналата седмица. Той даде лично „зелена светлина“ на проекта за изграждането на съвместен завод за производството на масла в Туркменистан между българската компания и държавната

рафинерия на Туркменистан "Нефтохимическия комбинат Туркменбаши". Амбициозният проект предвижда съвместното производство да достигне 100 000 тона годишно.

## "Каолин" инвестира 36 600 лева за проучване на варовици до Суворово, Ветрино и Девня

„Каолин“ АД получи 2-годишно разрешение за проучване за неметални полезни изкопаеми в площ „Неофит Рилски“, намираща се в землището на общините Суворово, Ветрино и Девня, област Варна. Това стана ясно от публично обявено решение на Министерски съвет. Заявеният размер на площта е 29,4 кв. км. Теренът ще бъде проучен за възможността за добив на варовици. Инвестиционният план на дружеството е за 36 600 лв., като са предвидени допълнително 3 700 лв. за рекултивация.

Източник: Каолин АД

[Начало](#)

## Представяме ви наши членове, клиенти, партньори

### "Ла мезон дю фльов" ЕООД



"Ла мезон дю фльов" ЕООД стартира предлагането на услуги в областта на връзките с обществеността и управлението на персонала на територията на Русе, Плевен и региона през 2009 г. Амбициите на екипа са да предложи качествено професионално обслужване на клиентите си с цел те да постигнат

ефективна реализация на предлаганите стоки и услуги и да срещнат общественото доверие за своята дейност.

Всеки клиент получава максимално внимание и специално отношение. Екипът на агенцията може да реализира целите на своя клиент и да осъществи НЕГОВИТЕ събития! Съобразява се с конкретните нужди на всеки отделен клиент, така че за него работата на екипа да е максимално ефективна.

Добрите бизнес отношения и спазването на корпоративна етика са основни фактори в работата на "Ла мезон дю фльов" ЕООД. Клиентите и партньорите се ползват със стриктна конфиденциалност.

Агенция "Ла мезон" осъществява следните професионалните консултантски услуги на територията на Русе и региона:

#### 1. Връзки с обществеността и реклама

- Изработване на корпоративна PR стратегия
- Абонаментно обслужване за осъществяване на връзките с обществеността на компанията
- Организиране на медийни кампании
- Организиране на PR събития – пресконференции, конференции, семинари, презентации
- Медиамониторинг - проследяване и анализ на материали в централните и регионалните средства за масова информация
- Консултации за избор на най-удачните средства за информация за реклама
- Специална оферта за новосъздадени компании и за фирми, които търсят популяризиране на своята дейност за пръв път от създаването си - избор на подходящите медии за представяне на пред обществеността, консултации за тираж и покритие на целевите групи.

2. За малкия и средния бизнес в период на икономическа криза – разумен подход за спестяване на средства от работна заплата, осигуровки и оборудване за специалист, който да се занимава с подбор на персонала и управление на човешките ресурси. Агенцията предлага:

- Консултации при подбора на персонала за нуждите на фирмата или организацията
- Изработване на вътрешни правила за трудовия ред
- Изработване на длъжностни характеристики и щатни разписания
- Изработване на документи за назначаване, преназначаване и уволнение на персонала съгласно изискванията на Кодекса на труда
- Регистрация на трудовите договори в НАП съгласно изискванията на чл. 62 от Кодекса на труда
- Управление на личните досиета на служителите
- Обработка на документите за ползване на отпуск и трудов стаж.

**Възможностите, които предлагат за партньорство са, както следва:**

- По договор за абонамент- дългосрочен ангажимент и обвързване с дейността и нуждите на клиента – цялостна PR стратегия за външни и вътрешни публики; цялостно управление на репутацията; ежедневен прес мониторинг и работа с таргетирани медии; мониторинг на конкуренцията; програми за социална отговорност на бизнеса; изготвяне на годишна писмена стратегия с тактики и инструменти и адаптиране на ясен метод за измерване на ефективността.
- Кампанийно – организиране на PR кампании, събития, проекти и осигуряване на таргетирано медийно покритие за определен период от време, в зависимост от вида на кампанията и нуждите на клиента; мониторинг и оценка на кампанията.

**Възможности за:**

- Концепция, организация, провеждане и измерване на ефективността на PR-кампании
- Изготвяне, организация и реализация на PR стратегии при кризисни ситуации
- Изготвяне на прес информация, интервюта, статии - в зависимост от цели и таргетирани медии
- Консултиране при подготовката на презентации, продуктови промоции и други.
- Ежедневен прес мониторинг
- Консултации за ефективни вътрешни комуникации
- Обучение на персонала на компанията за представяне пред обществеността

При избиране на дългосрочно абонаментно обслужване в областта на връзките с обществеността, рекламата и човешките ресурси едновременно партньорите получават отстъпки.

**За допълнителна информация и контакт:**

Агенция за връзки с обществеността, реклама и човешки ресурси

Адрес: гр. Русе, ул. "Александровска" 55

Тел. 089 22 15 911

Лице за контакт: Росица Великова – Мениджър

E-mail: [pr-lamezon@dir.bg](mailto:pr-lamezon@dir.bg)

Website: [www.pr-lamezon.com](http://www.pr-lamezon.com)

---

Fragola Human Capital е компания, специализирана в областта на управлението и развитието на Човешките ресурси, в частност организиране на обучения, тренинги, тиймбилдинги, семинари, конферентен туризъм и др.

Области на компетентност на обучителите:

- Продажбени умения
- Маркетинг, логистика, мърчандайзинг
- Комуникационни умения
- Административни умения
- Обучения по счетоводство и финанси
- Управление на конфликти

- Управление на времето
- Управление на промяната
- Управление на знанието
- Лидерство и мениджмънт
- Личностно развитие
- Организационно поведение

За допълнителна информация и контакт:

Адрес: София 1797, бул. Г.М. Димитров, 88А  
 Телефон: 0883 320 385; 0888 643 868; 0883 476 128; 0878 320 388  
 E-mail: [FRAGOLA.HC@gmail.com](mailto:FRAGOLA.HC@gmail.com)  
 Website: [www.fragolagroup.com](http://www.fragolagroup.com)

## Нови членове на БРТПП

Към БРТПП се присъедини една нова фирма. Ето нейните координати:

### Клъокнер Металснаб АД

Адрес: гр. Русе, ул. Матей Стойков 3  
 Тел/ факс: 082/ 825 303  
 Лице за контакт: Николай Марковски  
 Мобилен: 0885 000 855  
 E-mail: [nikolay.markovski@kloecknermetalsnab.com](mailto:nikolay.markovski@kloecknermetalsnab.com)  
 Website: [www.kloecknermetalsnab.com](http://www.kloecknermetalsnab.com)  
 Предмет на дейност: дистрибуция на метали

[Начало](#)

## Текущи обяви за проектни предложения

**idein**

change world. we help.

Тази рубрика се поддържа от Идеин ООД - българска консултантска компания, която предоставя услуги по управление на бизнес проекти, вкл. проекти в областта на публично-частните партньорства. Фирмата е изградила широка партньорска мрежа в

Европейски контекст с водещи консултантски фирми, местни власти и регионални сдружения - необходима предпоставка за обмен на опит, внедряване на иновативни решения и добри практики.

### Новини

Европейската комисия ще деблокира 140 млн. евро по САПАРД, тъй като България е изпълнила условията за подновяване на плащанията, блокирани преди повече от година. От ЕК информират, че до 31 декември България може да изпраща искания за плащания за 90.6 милиона евро от САПАРД. Около 80% от тази сума засяга трите блокирани мерки от програмата. Още 19 милиона евро ще бъдат пуснати, след като се изпълни планът за действие по САПАРД. Условието за възстановяване на средствата е да бъдат вписани в книгата на длъжниците 98 проекта, поставени под съмнение от ОЛАФ и дирекция "Земеделие" на Европейската комисия. Това вече е направено от правителството.

На 25 август 2009 г. в Държавен вестник беше обнародвано Постановление на Министерски съвет за осигуряване на финансиране за изграждането на регионални системи за управление на битовите отпадъци, на регионалните съоръжения за предварително третиране на битовите отпадъци и за закриването на общински депа за битови отпадъци. Пълният текст на ПМС № 209

от 20 август 2009 г. можете да намерите в на адрес:  
[http://ope.moew.government.bg/uf/legislation/PMS\\_209.doc](http://ope.moew.government.bg/uf/legislation/PMS_209.doc).

Министерство на регионалното развитие и благоустройството, Република България (Управляващ орган) в сътрудничество с Министерство на финансите, Република Сърбия (Национален партниращ орган) организира информационни дни по първата Покана за набиране на проектни предложения по Програмата за трансгранично сътрудничество между България и Сърбия по Инструмента за предприсъединителна помощ. График за провеждане на събитията можете да намерите [тук](#).

Пълната информация за текущите обяви за проектни предложения можете да изтеглите от [тук](#).

**За повече информация и контакти:**

Идеин ООД  
Офис Русе: бул. Придунавски 20, ет. 4, ПК: 12  
Тел./Факс: 082 83 11 83  
Офис София: ул. Цар Освободител 8А  
Тел./Факс: 02 981 71 72  
Ел. поща: [office@idein.eu](mailto:office@idein.eu)  
Интернет страница: [www.idein.eu](http://www.idein.eu)

[Начало](#)

## Новини от Балканите



### **Смесени екипи от митничари и данъчни проверяват на Дунав мост. Куфарните търговци се увеличават**

Средно по 400 проверки за денонощие правят инспекторите от Териториалната дирекция на НАП – Русе и колегите им от Митницата в смесените екипи на двете агенции на ГКПП „Дунав мост“, съобщиха от русенската данъчна дирекция.

След края на всяка тяхна смяна резултатите, отразени в специален електронен формат, се изпращат в националния регистър на НАП. Вече месец по този начин се контролира огромният стокен поток през най-големия граничен пункт в Северна България. Координацията между експертите от двете приходни институции става все по-добра и прецизна в обработката на документите и анализа за данъчен и митнически риск на транспортираните стоки. Още на границата се подготвят предпоставките за ефективно проследяване от приходната администрация на реализацията в страната на внесените стоки. Голяма част от тях са вътрешно-общностни за ЕС доставки от Румъния, в които преобладава популярното китайско карго. Буквално седмица след заработването на смесените екипи от данъчни и митничари вносителите му са променили неговите форми. Рязко са намалели големите доставки от фирми, а значително са се увеличили тези от физически лица. Сегашните „куфарни търговци“, обаче, са много по-изобретателни от предшествениците си през 90-те години, а и се възползват от всички предимства на евросъюза при преминаване на границата с претърпени багажници на леките си автомобили. Независимо от хитрините им, „куфарното карго“ се проверява много внимателно и информацията за него заедно с направените актове за установени административни нарушения се изпращат в съответните териториални дирекции на НАП в страната, защото повечето търговци са от Берковица, Хасково и други региони.

Тези факти са част от темите на септемврийската среща на експертите в русенския регионален координационен център на НАП и Агенция „Митници“. Неговите екипи в Търговище са извършили през август две проверки на пунктове за зареждане с газ, където са обслужвани не само МПС, но и битови бутилки, за което глобата е от 1000 до 3000 лв. Силистренските екипи пък са проверили 7 търговци на спиртни напитки и цигари, на които са съставили 3 акта за неиздаване на касови бележки. В различни селища на Разградска област приходни инспектори, митничари и полицаи са проверили по сигнали 11 търговски обекта за нерегламентирана продажба на тютюневи изделия. В резултат са съставени 14 АУАН и 3 фишове по акцизното законодателство.

Според директора на ТД на НАП – Русе Любомир Димитров, новата форма на съдействие между приходната агенция и митниците дава все по-бързо добри резултати. „Използвахме изминалия месец, за да създадем голяма информационна база за стоковите потоци и вносителите. На нейна основа сега можем да проследяваме как се търгува стоката и се внасят данъците за нея. Вече започваме първите инвентаризации на складове на фирми, за които сме констатирани при проверките на ГКПП „Дунав мост“ голям внос.“ – конкретизира Димитров.

<http://www.rusenews.eu>

## **Българското строителство се е свило с 14.5% за една година**

**Според Евростат най-голям е спадът в Испания и Словения с по 20.5%, следва Румъния със 17.5%**

Българската строителна продукция е намаляла с 14.5% през юли спрямо същия месец на миналата година, поредният и най-голям спад в сектора от години насам. Това показват последните данни на европейската статистическа служба Евростат.

Резултатът изпраща индустрията сред най-губещите в Евросъюза, но при условие че за много от страните още няма данни.

Секторът се свива под въздействието на спирането на много проекти за строителството на жилища, офис сгради, търговски и логистични центрове и заради невъзможността инфраструктурните проекти да ги заместят.

През последните 6-7 години българският строителен отрасъл отбеляза бурно развитие, което обхвана не само преките строителни дейности, но и свързаните с тях производства. Темповете на нарастване на изпълнените обеми строително-монтажни работи през последните няколко години достигнаха до 15 и повече процента, което значително превишаваше годишните темпове на икономическото развитие на страната.

През август 2009 г. показателят за бизнес климата в строителството в България отчете повишаване на песимизма в очакванията на строителните предприемачи. Строителната активност се оценява като намалена, а в прогнозите за следващите три месеца не се очаква оживление. Като основни затрудняващи фактори строителните мениджъри цитират несигурната икономическа среда и недостатъчната финансова обезпеченост.

Надеждите на строителния сектор са за възможностите за финансиране по европейските проекти. Очакванията до 2013 г. са по програма "Транспорт" за проекти за 990 млн. евро, а по "Регионално развитие" - 225 млн. евро. През зимата на 2009 г. се очаква обявяването на търговете от първия етап на оперативна програма "Регионално развитие" с 14 лота, в които попадат 24 пътни отсечки с дължина 302 километра, като строителството им се очаква да завърши през пролетта на 2012 г.

Строителството расте в Полша (+10.6%) и Германия (+1.9%), а най-голям е спадът в Испания и Словения (-20.5%), както и Румъния (-17.5%).

Според публикуваното през юли европейско статистическо наблюдение сградното строителство е намаляло с 12.9% в еврозоната и с 13.7% в целия Европейски съюз. Инфраструктурното строителство е по-малко с -3.0% в еврозоната, но е отбелязало нарастване с 0.3% в ЕС-27.

За юли намалението строителният спад в България е -2.4% на фона на ръст от 1.5% през юни. През същия месец състоянието на сектора се е влошило в девет държави. Най-голям е ръстът в Полша (+5.2%), следвана от Швеция (+1.7%) и Португалия (+0.2%).

Най-голямо отново е било намалението в Румъния (-9.0%), следвана от Словения (-4.6%) и Испания (-4.1%). За цялата еврозона намалението за месеца е с 2.0%, а във всички 27 държави от ЕС - 1.1%.

Източник: [Строителство Градът](#)

---

## Дефицитът по текущата сметка на Румъния пада с 73,8% до 2,71 млрд. евро

Дефицитът по текущата сметка на платежния баланс на Румъния е регистрирал спад от 73,8% за първите седем месеца на настоящата година, спрямо същия период на миналата година. Дефицитът е бил 2,71 млрд. евро и е бил изцяло финансиран от директни инвестиции на нерезиденти в Румъния, които са достигнали 3 млрд. евро за периода януари-юли 2009 г.

От тези 3 млрд. евро, вътрешногруповите кредити (заеми между чужд инвеститор и фирма резидент) са били 48,6%, участието в капитала е било 41,2%, а реинвестираната печалба – 10,2%.

[www.rbbp.eu](http://www.rbbp.eu)

---

## Продажбите на нови автомобили в България достигнаха нов минимум през август

С близо 60% на годишна база са се свили продажбите на нови коли, осъществени от членовете на Асоциацията на автомобилните производители и техните оторизирани представители в България (ААП) през традиционно слабия за пазара август. Това показват данни, публикувани от организацията, очертаващи задълбочаване на кризата в сектора, след като беше отчетен първи месец от дълго време насам с под 2 хил. сделки за периода. Въпреки агресивното маркетингово поведение на дистрибуторите у нас и примамливите условия за закупуване на нов автомобил август се оказа поредният месец, в който потребителите се отдръпват все повече от пазара в отговор на задълбочаващата се криза в страната.

"Всякаква прогноза за възстановяване на продажбите до предкризисните им нива би била необоснована на фона на цялостната икономическа несигурност", смята Калина Йорданова, маркетинг-директор на "Рено-Нисан България". Според мениджъра едва след ново задвижване на стопанството в България ще може да се говори за стабилизиране на пазара на нови автомобили. Надеждите на сектора остават в традиционно по-силните есенни месеци. Долният праг на продажните цени обаче е достигнат и при отчитането на подобни резултати и до края на годината, дистрибуторите ще се окажат в безизходица, заяви Йорданова. Корпоративните клиенти, основният купувач на нови автомобили у нас, изглежда, не могат да се възползват от преференциите, установени още в началото на 2009 г., защото данните за август показват, че членовете на ААП са осъществили едва 1812 сделки.

Най-продаваната марка в страната за осемте месеца на годината остава "Тойота" с 2058 броя, което ѝ дава 11.13 на сто дял сред членовете на асоциацията. "Фолксваген" със 1798 продадени нови коли има втора позиция, а следващата марка е "Опел" с продажби на 1703 леки коли. "Пежо" отстъпва леко и за осеммесечния период има продажби на 1646 леки автомобила. Следват две марки с много близки продажби за периода - "Форд" и "Ситроен", съответно с 1437 и 1433 броя.

<http://www.dnevnik.bg>

## Румъния вдига местните данъци

Румънското правителство реши да увеличи от 2010 г. местните данъци и такси с около 20 процента, предаде Медиафакс. По този начин, данъкът върху сгради от устойчиви материали - бетон и тухла - ще нарасне от следващата година от 669 леи на квадратен метър до 806 леи на квадратен метър (едно евро се разменя за 4.21 леи).

Ако сградите не са свързани с мрежите за водоснабдяване, канализация, електрическата и топлофикационна мрежа, данъкът им ще се увеличи от 397 леи на квадратен метър до 478 леи на квадратен метър.

При дървените конструкции, строежите от естествен камък или кирпич данъкът ще нарасне от 182 на 219 леи на квадратен метър, ако са снабдени с комунални услуги, или от 114 на 137 леи на квадратен метър, ако не разполагат с такива услуги.

Спортните и развлекателни съоръжения, облагани досега с до 800 леи, ще бъдат таксувани от следващата година с до 964 леи годишно, като данъкът ще зависи от редица критерии.

Източник: [БТА](#)

---

## Разширяване на икономическото сътрудничество между България и Япония обсъдиха КРИБ и делегацията на Японския съвет за международен обмен - FEC

Управителният съвет на Конфедерацията на работодателите и индустриалците в България - КРИБ и делегацията на Японския съвет за международен обмен (International Friendship Exchange Council – FEC) обсъдиха на 28 септември 2009 г. възможности за японски инвестиции у нас и потенциала за растеж в секторите на инфраструктурата, енергетиката и финансите.

Участници в 17-та икономическа мисия на Японския съвет за международен обмен са ръководители на влиятелни японски фирми главно в областта на индустрията и енергетиката, както и представители на академичните среди. В срещата взе участие посланикът на Япония у нас Н. Пр. Цунехару Такеда.

Ръководителят на делегацията Акито Найто, заместник-председател на Японския съвет за международен обмен и председател на корпорация "Риннай", представи целта на мисията - да се запознае с икономическата политика на новото правителство в България, условията за инвестиране в страната, инфраструктурата, както и обмен на мнения за възможностите за разширяване на икономическото сътрудничество между България и Япония.

Председателят на КРИБ Иво Прокопиев представи основните приоритети в работата на организацията и нейната роля в отстояване интересите на бизнеса и осигуряване на национално представителство, както и в рамките на тристранния диалог. Г-н Прокопиев очерта икономическата ситуация в страната и изтъкна наличието на макроикономическа стабилност. Той посочи, че новото правителство на България показва ясна политическа воля за борба с корупцията и възвръщане на доверието на европейските партньори.

Представителите на КРИБ дадоха подкрепата си за тази дейност на новото правителство и заявиха, че пазарът в България предоставя огромни възможности за развитие. Навлизането у нас на чужди инвеститори може да отвори и вратите на японските предприемачи към целия регион на Югоизточна Европа.

По време на дискусиата бяха разисквани проблеми като отражението на световната финансова криза върху икономиката на страната, финансирането по линия на европейските фондове, развитието на енергийните проекти и отношенията с Русия, условията за работа на чуждестранни застрахователни фирми в България. Обсъдени бяха възможностите за стимулиране на двустранния търговски обмен и японските инвестиции в България.

Представителите на едрия бизнес на Япония и България увериха, че новите възможности след парламентарните избори в двете държави благоприятстват растежа на чуждите инвестиции въпреки кризата. Търсенето на потенциал за нови търговски отношения и заздравяването на

вече съществуващи такива може да се превърне в двигател на възстановяването. Срещата най-вероятно ще бъде и основа за бъдещо задълбочаване на партньорските отношения между българския и японския бизнес.

Японският бизнес има интерес да инвестира в България в инфраструктурни проекти, както и в проекти в областта на енергетиката, здравеопазването и застраховането, каза председателят на КРИБ Иво Прокопиев пред журналисти. Към момента японски фирми работят в страната ни по различни проекти, припомни той – в строителството на софийското метро, в сферата на възобновяемите енергийни източници, сферата на здравеопазването и др.

Бизнесът в Япония се интересува по-конкретно от проектите в областта на инфраструктурата като продължаването на софийското метро, строителството на магистрала и модернизация на железопътния транспорт. Проявен бе интерес и в областта на ядрената енергетика, производството на електроенергия, химията и производството на силиций. Представители на банки и на застрахователно дело се информираха кога ще се съживи финансовият пазар у нас, каза Евгени Иванов, изпълнителен директор на КРИБ.

Източник: [КРИБ](#)

---

## **Румънските търговски вериги са недоволни от новите регулации на бизнеса с храни**

Големите търговски вериги в Румъния протестират срещу новия закон за търговия с хранителни стоки, който румънският парламент гласува на 16 септември. С него се регулират отношенията между търговците на дребно на хранителни стоки и техните доставчици, така че да бъдат предотвратени нелоялно практики. Законът забранява на търговците да принуждават доставчиците си да плащат за услуги, които не са директно свързани с продажбите. Освен това веригите няма да имат право да забраняват на доставчиците си да продават стоките си на други търговци на по-ниски цени.

По повод на новите разпоредби Асоциацията на големите търговски вериги в Румъния (AMRCR) излезе с официално становище, в което се твърди, че законът нарушава принципите на свободната конкуренция. В AMRCR членуват някои от най-големите играчи на румънския пазар за търговия на дребно, сред които Cora, Carrefour, Auchan, Kaufland, real, Selgros, Billa, Metro Cash&Carry, Mega Image, Penny Market, Praktiker, Bricostore, Baumax, Domo и Mobexpert.

Законът нарушава принципите на свободната конкуренция и ще доведе до фалити, като в същото време принуди чуждестранните търговци да оттеглят директните си инвестиции от Румъния, гласи изявлението на AMRCR, цитирано от "Медиафакс". Първи ще усетят ефектите му крайните потребители, смятат големите търговски вериги.

Ще бъде трайно нарушен конкурентният климат на пазара за хранителни продукти, което ще причини нарастване на цените. Скъсяването на сроковете за плащане на доставчици е непостижимо за голяма част от търговците, подобна мярка ще доведе до допълнителни закъснения и финансова безизходица. В крайна сметка тези усложнения могат да станат причина за редица фалити както сред търговците, така и сред дистрибутори и производители. Заплашени са местата на 50 хил. работещи в сектора на модерната търговия в Румъния, твърдят от Асоциацията.

Според търговските вериги новите регулации ще ги насърчат към прекратяване на отношенията с традиционните им доставчици в Румъния и ще ги принудят да търсят нови контакти в страни без подобни нормативни ограничения. Освен това те предупреждават, че в условията на рестриктивната законова рамка ще преразгледат инвестиционните си планове за страната.

Влизането в сила на Закона за търговията с хранителни продукти ще доведе до спад в цените на тези стоки до 30% за крайния клиент, каза румънският министър на земеделието Илие Сарбу, цитиран от [www.banknews.ro](http://www.banknews.ro). Нашата цел е да намалим потребителските цени. Няма нарушение на свободната конкуренция, въпреки че големите търговски вериги са доста недоволни от регулациите, твърди Сарбу.

Представители на производителите в Румъния смятат, че правилата, залегнали в закона, ще допринесат за развитието на кварталните магазини и ще намалят производствените разходи.

Източник: [сп. Регал](#)

---

## СПА туризмът има нужда от регламентиране

В бъдеще е необходимо качеството на услугите в СПА туризма да бъде регламентирано, защото при този продукт е недопустимо да се правят компромиси.

Това коментира във Варна председателят на Държавната агенция по туризъм Анелия Крушкова, която участва във Втория специализиран бизнес-обмен форум по Спа и Уелнес "Булспа 2009", който се провежда в курорта "Златни пясъци". Според нея най-важното е нормативната база да гарантира качеството на услугите в СПА туризма.

Крушкова коментира още, че продуктът СПА туризъм дава допълнителен принос към туристическата индустрия като цяло. По думите ѝ той трябва да се развива, защото страната ни има безусловна даденост от над 8000 минерални извора. Тя допълни, че в момента СПА туризмът в България се развива добре от гледна точка на това, че се предлага във висококатегорийни хотели.

Председателят на УС на Националната асоциация по СПА и Уелнес туризъм Станимир Станков съобщи, че следващата година в Александрополис ще бъде проведен Балкански форум за СПА туризъм, като идеята е в бъдеще да бъде създаден общ Балкански пазар на тази дейност. Той допълни, че през последните пет години в България има бум на СПА индустрията.

Източник: [БТА](#)

---

## Румъния трудно би въвела еврото през 2015 година

От Националната банка на Румъния изразиха опасението си, че Румъния трудно би въвела еврото през 2015 година, информира агенция Аджерпрес.

Въвеждането на еврото в Румъния през 2015 година ще бъде доста трудно, ако икономиката не се съживи през 2010-2011 година, заяви Лучан Кроитору, съветник на управителя на Националната банка на Румъния.

За въвеждането на еврото през 2015 година ще са необходими особено големи усилия, в това число голяма политическа воля и координация между властите, изтъкна Кроитору.

Източник: [БТА](#)

[Начало](#)

## Оферти



### Оферти от български фирми

◆ Производител предлага маслодаен слънчоглед - 40% масленост, сорт - LG 5665 і 5635, налични около 1000 тона, приблизителна цена на тон 360лв.(без ДДС).

За повече информация можете да се свържете с екипа на Палатата на тел. 082/ 826 308 или на e-mail: [info@brcci.eu](mailto:info@brcci.eu)

 Carland SRL е фирма, е фирма, оперираща на румънския пазар от 1998 г., която търгува с месо.

Във връзка с разширяването на своя бизнес, фирмата търси български партньори, които оперират на пазара с месо (производители на месо, кланици, търговци, вносители, износители и др.)

**За допълнителна информация и контакт:**

Лице за контакт: Nicolae Chirita  
Адрес: Ploiesti, 15th Laboratorului  
Мобилен: 0040 726 25 71 21  
E-mail: [nicolae@carland.ro](mailto:nicolae@carland.ro)

 **Оферти от румънски фирми**



 SC SIDERMA SA е 100% частна румънска компания, сертифицирана по ISO 9001, ISO 14001 и OHSAS 18001, лидер в производството и продажбата на нетъкан текстил. Компанията предлага широка гама от качествени продукти с различни приложения на много атрактивни цени.

Продуктите, които фирмата произвежда, са следните:

• Компоненти за обувки:

- Нетъкан текстил, подходящ за хастар – термоустойчив, велурен и безшевен, в различни цветове и с различна плътност/кв.м.;
- Текстил, подходящ за вътрешната част на подметката;
- Пластични, абсорбиращи потта и термо-абсорбиращи бомбета и фортове;
- Термоустойчиви синтетични кожи за обувки с различна плътност/кв.м. и дебелина;
- Широка гама от ансамбли, изработени чрез съчетаването на 2 изделия от нетъкан текстил или изделие от нетъкан текстил с полиуретанова пяна;

- Нетъкан текстил за мебелната промишленост;
- Автомобилни стелки, произведени чрез термоформоване;
- Въздушни филтри и филтри за течности;
- Геотекстил за строителство и ремонт на пътища и мостове, железопътни линии, екологични кухни.

**За допълнителна информация и контакт:**

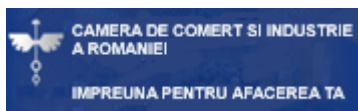
SC SIDERMA SA  
Адрес: 96, Timisoara Blvd.  
6th district, 061334 Bucharest, Romania, OP 66  
Телефон: 0040 21 444 02 41, 0040 21 444 02 51, 0040 21 444 02 59  
Факс: 0040 21 444 02 64  
E-mail: [sc\\_siderma\\_sa@yahoo.com](mailto:sc_siderma_sa@yahoo.com)  
Website: [www.siderma.ro](http://www.siderma.ro)

За кореспонденция на руски, моля свържете се с г-н Михай Букатару,  
e-mail: [m.bucataru@yahoo.com](mailto:m.bucataru@yahoo.com),  
телефон: 0037369500042.

За кореспонденция на английски, моля свържете се с г-жа Виргиния Добре,  
e-mail: [virginia.dobre@siderma.ro](mailto:virginia.dobre@siderma.ro),  
телефон 0040757040370 или 0040214440259

[Начало](#)

## Партньори



[Начало](#)

Copyright©2009, BRCCI  
E-mail: [info@brcci.eu](mailto:info@brcci.eu)