

# Информационен Бюлетин



Агенция за икономическо развитие-Варна

СЕРТИФИКАЦИОННА ПРОГРАМА ПО МАРКЕТИНГ МЕНИДЖМЪНТ

Начало: 9 октомври, 2008

## Програмата по Маркетинг

мениджмънт разглежда концепции, техники и инструменти, които се използват от водещите фирми по цял свят. Курсовете представят различни сфери и аспекти на маркетинговата дейност, които засягат процесите в компаниите с пазарно мислене. Целта на програмата е да подготви специалисти, които желаят да се развиват в областта на маркетинг мениджмънта, както и да повиши квалификацията на действащи професионалисти

**Форма на обучение**-Курсовете от програмата по Маркетинг мениджмънт се провеждат в два формата – присъствен и като онлайн обучение по Интернет.

**За кого е предназначена програмата?** Курсовете от програмата са ориентиран към хора, желаещи да се реализират или да повишат квалификацията си в следните професионални области:

- ✦ Маркетинг и продажби
- ✦ ПР и връзки с медиите
- ✦ Медия планиране и реклама
- ✦ Консултантски услуги в областта на маркетинга, продажбите, рекламата

### Програма на курсовете

Курсовете са открити за отделно участие и могат да бъдат посещавани независимо един от друг, без да е необходимо да се включват в Сертификационната програма по Маркетинг мениджмънт. Програмата включва следните курсове:

## БРАНД МЕНИДЖМЪНТ

Целта на обучението е да разгледа постепенното изграждане и ефективното управление на търговската марка, като стратегическо предимство на компанията. Участниците в него ще научат как се определя силата на търговската марка, кои са необходимите стъпки за правилното ѝ позициониране, кои са факторите, спомагащи за изграждането на силната търговска марка. Ще бъдат разгледани изграждането на характера, идентичността, имиджа и стойността на търговската марка. Обучението също така обяснява ключовата роля на потребителя и методите за анализ на нагласата му към определена търговска марка.

**Начална дата:** 09 октомври, 2008 г.

**Продължителност:** 2 дни присъствен формат. **Лектор:** Петър Мановски

## ИНТЕГРИРАНИ МАРКЕТИНГОВИ КОМУНИКАЦИИ

Integrated Communications (IC) е подход за обединение между иначе разнородните методи и медии за фирмена маркетингова комуникация - реклама, връзки с обществеността, директен маркетинг и промоционални усилия. Семинарът акцентира върху синергичност на усилието и управленски аспекти на интеграцията, върху техники за оптимизация на комуникационните разходи и нови методи за позициониране и създаване на познavaемост.

**Начална дата:** 17 октомври, 2008 г.

**Продължителност:** 2 дни присъствен формат. **Лектор:** М. Георгиев



## МЕДИЯ СТРАТЕГИИ И ПЛАНИРАНЕ

Целта на курса е участниците да разберат процеса на медия планиране и мас медиите като двигател за комуникационното послание, да разширят познанията си за езика на медия планирането - термини, концепции, формули и калкулации, да усвоят техниките за измерване на аудиторията и използването на информационните източници, да научат как се дефинира аудиторията посредством числени методи в медиа-метрията, да се запознаят с новото медия обкръжение и използването на новите медии съвместно с традиционните, да разберат характеристиките на успешното медия планиране посредством практически задачи, упражнения и казуси.

**Начална дата:** 21 ноември, 2008 г.

**Продължителност:** 2 дни присъствен формат.

**Лектор:** Милко Георгиев

СЛЕДВА на стр. 2





## Агенция за икономическо развитие-Варна

Варна 9000, ул. "Шипка" 2, ПК 566, мобилен 0887 / 934526  
тел. 052/ 60 62 74, тел./факс: 052/60 62 75, www.veda-bg.eu

### КОРПОРАТИВЕН PR: ВЪТРЕШНИ И ВЪНШНИ КОМУНИКАЦИИ НА ФИРМАТА

Целта на курса е да предложи визия за успешни PR комуникации. Обучението включва въпроси за дългосрочни стратегии и цели и тактически теми като: медиа мониторинг, връзки с медиите, реактивен и проактивен PR и др.

**Начална дата:** 28 ноември, 2008 г.

**Продължителност:** 2 дни присъствен формат

**Лектор:** Цветелина Александрова

### МАРКЕТИНГ ОДИТ

Маркетинговият одит представлява систематично изучаване на всеки аспект от процеса по продажба, маркетинг, обслужване на клиента и дори оперативната дейност, която се отразява върху процесите на продажба и маркетинг. Целта му е да установи доколко добре и икономически ефективно всеки един елемент на процесите по продажба и маркетинг помага на компанията да постигне основните си цели. Добрата стратегия за извършване на маркетингов одит включва въпроси от областта на: пазарния и потребителския одит; продуктово одит и маркетинг микс.

**Начална дата:** 01 декември, 2008 г.

**Продължителност:** онлайн курс от 4 седмици

**Лектор:** Добринка Чавдарова

**Сертифициране**—Необходимо е регистриране за **поне четири курса от програмата** (по избор) за получаване сертификат по Маркетинг мениджмънт (**Certificate in Marketing Management**). За получаване на сертификат за напреднали (**Advanced Certificate in Marketing Management**) е необходимо записване в **поне четири курса от програмата** и **поне два от следните допълнителни курсове:** Разузнаване на конкуренцията; Презентацията, която продава; Интернет реклама и маркетингови инструменти; Умения за водене на делови преговори

**ТАКСИ ЗА УЧАСТИЕ ( без ДДС):** в един курс в онлайн формат— 110 Евро, в присъствен формат - 190 Евро. Сертификационната програма по Маркетинг мениджмънт - 700 Евро, Сертификационната програма по Маркетинг мениджмънт за напреднали: 850 Евро.

**За допълнителна информация и записвания:**  
Тел. (02) 9170 642 или (02) 987 7913;  
E-mail: [office@eflag.cc](mailto:office@eflag.cc) URL: [www.eflag.cc](http://www.eflag.cc)

### ПРЕДСТОЯЩИ СЪБИТИЯ

- **Среща на делегацията на Комисията по регионално развитие на Европейския парламент** с представители на социално-икономическите партньори, бизнеса и научните среди от Варна— **2 октомври 2008 г** – 9.00 часа – зала „Варна“, Община Варна.
- **Панаир на туризма и свободното време от 30 октомври до 2 ноември 2008 г** – в сградата на Двореца на културата и спорта - гр. Варна.
- **Туристически форум – Варна** – от 30 октомври до 2 ноември 2008 г в сградата на Двореца на културата и спорта – гр. Варна.
- **Мебелен салон – Варна** – от 30 октомври до 2 ноември 2008 г в сградата на Двореца на културата и спорта – гр. Варна.

### *Финансиране на проекти от ЕС*

- **ПРАКТИЧЕСКО РЪКОВОДСТВО** за възможностите за финансиране от ЕС в областта на изследванията и иновациите ( на английски език) може да бъде изтеглено от [http://cordis.europa.eu/eu-funding-guide/home\\_en.html](http://cordis.europa.eu/eu-funding-guide/home_en.html)
- **ПРОГРАМИ С ОТПРАВЕНИ ПОКАНИ** към НПО, бизнеса и изследователски институти за набиране на предложения за финансиране по 7 рамкова програма може да се видят на англ. език в интернет на <http://cordis.europa.eu/fp7/dc/index.cfm>



По случай **Деня на преводача** фирми за превод от гр. Варна отпразнуваха професионалния си празник. Събитието бе иницирано от г-жа Тони Димитрова—Управител на преводаческа агенция "СТЕДИ" ([www.translatebg.com](http://www.translatebg.com)). АИР - Варна бе поканена да се присъедини към празнуващите.